

# 'Trending topics' en el sector móvil

El Mobile World Congress, que se ha celebrado esta semana en Barcelona, ha constatado seis grandes tendencias en la industria de las telecomunicaciones, obligada a colaborar y a multiplicar sus esfuerzos ante la presión de Apple y Google.

I. del Castillo/J. Montalvo.  
Barcelona

Las cinco mil millones de conexiones móviles en todo mundo, que mueven una industria de 780.000 millones de euros de ingresos anuales, que llegará a un billón de euros de facturación en 2013, han convertido las telecomunicaciones móviles en uno de los grandes campos de batalla de la economía.

La irrupción de empresas de Internet, como Google y Apple, ha trastocado la cadena de valor del negocio, dominada hasta ahora por las operadoras, y obliga a todos los actores a multiplicar sus esfuerzos de innovación, colaborar y competir a la vez, y sacar el jugo a sus infraestructuras.

La interoperabilidad y las plataformas abiertas como grandes tendencias de fondo, apoyadas en el boom de las aplicaciones, soportadas por *smartphones* y tabletas, dibujan un futuro prometedor para un sector en el que todo está más abierto que nunca. La avalancha de novedades que esta semana se han visto en el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona –que ha batido récords con más de 60.000 visitantes, un 20% más que en 2010, entre los que había 3.000 primeros ejecutivos–, puede resumirse en media docena de grandes tendencias que marcarán 2011.

## Plataformas abiertas vs. sistemas propietarios

La irrupción de Internet en los móviles ha dividido a la industria de las telecomunicaciones en dos grandes grupos, las que prestan servicios sobre plataformas abiertas y las que optan por las plataformas propietarias. En este segundo grupo, figuran los grandes proveedores de servicios de Internet, como Google y Apple, cuyos sistemas operativos, *Android* y *iOS*, son plataformas cerradas, aunque en distinto grado. Es decir, que los servicios y las aplicaciones que corren sobre estas plataformas son controladas directamente por sus impulsores.

Las operadoras han reac-

**Las operadoras quieren aprovechar su interoperabilidad frente al hermetismo de Apple y Google**



**MUCHO MÁS QUE TELEFONÍA** El sector de las telecomunicaciones converge progresivamente con Internet, el hardware, las aplicaciones y los servicios tecnológicos. 60.000 profesionales y 1.400 empresas de las cuatro áreas se han reunido esta semana en el MWC para buscar un modo de cooperar, a la vez que competir. Es la llamada 'cooperación'.

cionado a la ofensiva de Internet, que ofrecen exitosos servicios propios de alcance global con la única arma posible: cooperando.

Para hacerlo, estas compañías quieren alojar sus nuevos servicios en plataformas abiertas y comunes que seduzcan a los desarrolladores con su multimillonario volumen de clientes. La estrategia defensiva contra las empresas de Internet consiste en aprovechar las fortalezas que ofre-

ce ser propietario de las infraestructuras: interoperabilidad y universalidad.

Así, los cinco grandes grupos europeos (Telefónica, Vodafone, Orange, TIM y Deutsche Telekom) han definido un nuevo estándar denominado RCS que mejora notablemente las capacidades de comunicación de los teléfonos. RCS (*Rich Communications Suite*) incluye un chat y un sistema de transferencia de cualquier tipo de ficheros

(desde documentos de *Office*, a fotos o incluso vídeos en tiempo real). Es decir, que cuando un usuario busque un contacto en la agenda de su móvil se desplegará un menú que le permitirá –sólo con pulsar un icono– mantener un chat con su interlocutor o enviarle, durante una llamada convencional, cualquier fichero, creando así una nueva categoría de servicios.

Paralelamente a esta iniciativa, otra de mayor alcance,

que ya cuenta con 68 operadoras y fabricantes de equipos asociados, es el lanzamiento comercial de WAC (*Wholesale Applications Community*). Este estándar establece un mínimo común denominador para las tiendas online de aplicaciones, para que un desarrollador sólo tenga que hacer una versión de su aplicación para todas las tiendas de aplicaciones del mundo, cualquiera que sea el terminal o el sistema operativo, lo que

ofrece un mercado potencial de varios miles de millones de clientes. De momento, suma apenas 12.000 aplicaciones, muy lejos de las de los rivales a los que buscan responder, como Apple (300.000 aplicaciones) o *Android* (130.000).

## Servicios en la nube

La multiplicación del tráfico de datos está desplazando desde los soportes físicos, limitados por concepto, a los grandes servidores, el alojamiento y gestión de los datos, lo que se llama *cloud computing* o servicios en la nube. Durante el MWC, se ha mostrado como una tendencia imparable.

Telefónica ha presentado *Friigo*, una plataforma para unificar la descarga y el uso de aplicaciones entre dispositivos, con la ubicuidad y publicación como claves. Estará basado en la nube, para que el usuario pueda llevar su perfil independientemente de donde se encuentre o qué dispositivo esté usando.

IBM y WAC también han creado una tienda de aplicaciones de marca blanca accesible a través de un servicio *cloud*. Se trata de ayudar a las operadoras a construir rápidamente sus propias tiendas online.

## Tabletas, núcleos dobles y grandes pantallas

El MWC ha sido pródigo en tabletas (Samsung, LG, HTC, Toshiba, Asus, etc.), casi todas con software *Android 3.0*, con las excepciones de HP (que emplea *WebOS*) o BlackBerry con su tableta *Playbook*.

También llega el momento de los procesadores (Qualcomm, Nvidia), cada vez más potentes, con doble núcleo, que hacen de las tabletas verdaderos competidores de los PC.

En los *smartphones*, las pantallas de cuatro pulgadas o superiores (Samsung *Galaxy II* o HTC *Incredible*) empiezan a convertirse en estándar. Incluso Apple, que mantiene sus 3,5 pulgadas como un clásico, parece que usará una de 4 pulgadas para su esperado *iPhone 5*.

## Congestión de datos y pago por volumen

Otro de los mantras de la feria. Todos los ejecutivos de las

< Pasa a la página siguiente