

EMPRESAS

75.000 solicitudes de empleo en 7 días

GOOGLE El buscador online ha recibido más de 75.000 solicitudes de empleo en la última semana, después de que anunciara que va a contratar a más de 6.000 personas este año. La compañía con sede en Mountain View (California, EEUU) cerró 2010 con una plantilla de 24.400 trabajadores.

El 14 de abril abre el centro comercial

MARINEDA CITY El centro comercial y de ocio más grande de España y el tercero de Europa, Marineda City (La Coruña), con una superficie de 500.000 metros cuadrados abrirá sus puertas abril, con firmas como El Corte Inglés, Hipercor o el primer Ikea de Galicia, que ya opera desde hace unos meses.

GEM desembolsará más de 1,4 millones

NYESA GEM desembolsará más de 1,4 millones de euros en la ampliación de capital de Nyesa (antigua Inbesòs), para lo que ésta emitirá y pondrá en circulación 1,19 millones de nuevas acciones ordinarias, con exclusión de derecho de suscripción preferente de los actuales accionistas.

Solicitudes de empleo en Alemania

MEDICALL GROUP El Gobierno germano ha contactado con Medicall Group, empresa afincada en Roquetas de Mar (Almería) que ofrecía 500 contratos de aprendizaje en Alemania para jóvenes parados españoles. La firma ya ha recibido más de 2.000 solicitudes para esta oferta formativa.

La facturación desciende el 5%

MERKAMUEBLE La cadena de tiendas de mobiliario y decoración del hogar, electrodomésticos y muebles de cocina facturó 270 millones de euros en 2010, un 5% menos que el ejercicio anterior. En cuatro años, el sector del mueble ha sufrido un descenso superior al 50% en su volumen de negocio.

Consortio para pago por el móvil

ATOS ORIGIN El grupo de servicios informáticos, junto con los tres grandes operadores franceses de móviles (Orange, SFR y Bouygues) han creado la empresa Buyster para ofrecer servicios de monedero electrónico asociando el número del móvil con una tarjeta bancaria.

El sector del lujo registra beneficios récord en 2010

LA GRAN 'AÑADA' DE LVMH Y HERMÈS

R. Villacija. París

El año de la "gran añada", "el mejor ejercicio en una década y posiblemente en la historia", "un periodo dorado"... A las grandes firmas del lujo les sobra el orgullo y les faltan las palabras para calificar su actividad en 2010. Con las cuentas a rebosar, las dos principales grupos franceses de productos de élite, LVMH y Hermès, han batido récords.

LVMH (Dior, Moët Chandon y Louis Vuitton) registró un beneficio neto de 3.000 millones de euros, un 72% más que en 2009. El grupo ha vendido un 19% más y ha cruzado la barrera de los 20.000 millones de euros de cifra de negocio. Los sectores que más sufrieron la crisis en 2009 (relojes y vinos y bebidas) han engordado las cuentas de la firma, con alzas del 29% y 19%, respectivamente.

Si para el presidente de LVMH, Bernard Arnault, la "gran añada" de 2010 ha sido inmejorable, para Hermès, ha sido "la mejor de la década", según su gerente, Patrick Thomas. La firma registró unas ventas de 2.400 millones



Bernard Arnault, de LVMH.

de euros y prevé incrementar su beneficio un 40%. Ambos grupos deben el éxito a un cliente de excepción: Asia, que, de hecho, ya se ha convertido en el primer mercado de la marca de moda (el 19% de su facturación), por delante de Europa y América.

La borrachera de gloria llega en medio de la guerra entre las compañías tras la entrada de LVMH en el capital de Hermès (con el 14%), que se resiste a ser controlada. El jueves, el gerente de Hermès apuntó que "LHMV tiene derecho a ser accionista, pero un 20% es demasiado".

Los móviles virtuales piden ayuda a la CMT

COMPETENCIA/ Exigen que se prohíba intentar retener a los clientes que piden una portabilidad y que se realice en un día.

I. del Castillo. Madrid

Los operadores móviles virtuales (OMV, sin red propia) perdieron el año pasado 50.000 clientes debido a que muchos usuarios que habían pedido el cambio de operadores (portabilidad) desistieron finalmente ante las contraofertas de los tres grandes operadores, Movistar, Vodafone y Orange.

Según datos de Aenom, la patronal de operadores virtuales, eso supondría un 15% de las aproximadamente 350.000 peticiones de portabilidad que lograron en 2010. Por eso, Aenom ha presentado un escrito ante la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el regulador del sector, para solicitar que se impida que los operadores puedan realizar contraofertas cuando sus clientes soliciten cambiar de suministrador, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 3 de febrero. Los operadores virtuales señalan que la recuperación de un cliente en una práctica prohibida por la CMT en el negocio fijo. El regulador estableció un plazo



Javier Cremades, con Meinrad Spengler y otros directivos de Aenom.

de tres meses durante los cuales el operador que pierde un cliente de línea fija no puede intentar recuperarlo.

Los operadores virtuales también exigen que se acelere la implantación de la portabilidad en un solo día, frente al plazo de cinco días actuales. Otra de las grandes reivindicaciones de Aenom -que ya han mantenido contactos con consejeros de la CMT y con el presidente de la CNC, Luis Berenguer-, es el reequilibrio en el reparto de costes del no-

do informático que permite el intercambio de números entre operadores. Según Meinrad Spengler, presidente y consejero delegado de Más-móvil y vicepresidente de la Aenom, los virtuales pagan el 38% del coste total, aunque sólo realizan el 6% de las portabilidades por lo que su coste unitario por portabilidad es diez veces mayor que el de las grandes operadoras, con 1,8 euros por cliente frente a los 18 céntimos de los tres grandes.

Volvo y BMW darán un acelerón en 2011

PREVEN UNA MEJORA DE LAS VENTAS

Expansión. Madrid

El fabricante sueco de vehículos industriales Volvo cerró 2010 con un beneficio neto de 11.212 millones de coronas (1.260 millones de euros), frente a unas pérdidas de 14.685 millones de coronas en el ejercicio anterior. La compañía prevé una recuperación del mercado de vehículos industriales en Europa y Norteamérica para este ejercicio.

Dentro del sector del motor, el grupo japonés **Mitsubishi Motors** redujo sus pérdidas un 90% en los nueve

primeros meses de su ejercicio fiscal, hasta 2.200 millones de yenes (19,5 millones de euros). La firma prevé cerrar el ejercicio con unas ganancias de 15.000 millones de yenes (133 millones de euros).

Por otra parte, la alemana **BMW**, el mayor fabricante mundial de coches de lujo, dijo ayer que prevé un aumento "significativo" de ventas de automóviles en el primer semestre de 2011, gracias a la mayor demanda de Asia, especialmente en el mercado chino.

Piden 16 años de cárcel a mandos de Ascó I por la fuga radioactiva

INDUSTRIA IMPUSO UNA MULTA DE 15,39 MILLONES A ENDESA

Tina Díaz. Barcelona

La Fiscalía de Tarragona presentó ayer en el Juzgado de Gadesa una denuncia contra el director de la central nuclear Ascó I (Tarragona), el jefe de servicio de protección radiológica, el jefe de explotación de la central y el inspector residente titular, por la presunta comisión de cuatro delitos diferentes, por los que pide penas que suman 16 años de prisión.

Los cuatro mandos de la

central, construida en 1971, están acusados de cometer un delito contra la seguridad colectiva por exposición de radiaciones ionizantes causada a "una imprudencia grave", un delito contra el medio ambiente, otro contra

La nuclear no avisó sobre la emisión de partículas radioactivas hasta un año más tarde

los derechos de los trabajadores y otro contra la falsedad documental.

Los hechos se remontan al año 2007, cuando la central nuclear, de la que Endesa es propietaria, emitió al exterior partículas radioactivas de las que no informó hasta el mes de abril de 2008.

En 2009, el Ministerio de Industria impuso una multa de 15,39 millones de euros a Endesa, la mayor sanción nuclear aplicada en España.

Los dueños de ElPozo y Altec se refuerzan en Sacyr

Expansión. Madrid

El Grupo Corporativo Fuertes, propietario de ElPozo, y el empresario José Moreno Carretero, fundador de la constructora Altec, elevarán desde el 8% hasta el 11% su participación en el capital de Sacyr. Los dos nuevos socios se han comprometido a tomar acciones del grupo por 81,9 millones de euros a través de la nueva ampliación de capital que arrancará la semana que viene. Esta cantidad representa algo más del 85% de los nuevos títulos, con los que Sacyr prevé captar 96,1 millones de euros.

Los dos nuevos socios de Sacyr, que ya tienen un 4% cada uno después del cierre de la primera ampliación en enero, podrían estar representados próximamente en el consejo de la constructora. En la actual ampliación, Grupo Corporativo Fuertes se ha comprometido a comprar acciones por 40,04 millones de euros, con lo que elevará su participación en Sacyr hasta el 5,5%.

Repsol

Moreno Carretero se ha comprometido a desembolsar 41,85 millones para elevar su participación al 5,47%, según consta en el folleto de la operación que Sacyr remitió ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La previsión es que la ampliación de 16,01 millones de acciones, a un precio de 6 euros por título, se liquide en marzo. Sacyr cerró ayer en bolsa a 7,4 euros por acción, un 3,3% más.

Por otro lado, Sacyr ha anticipado el pago de 188 millones del préstamo sindicado de 5.175 millones que solicitó para tomar la participación del 20% de Repsol, su primer accionista. La compañía presidida por Luis del Rivero mantiene su intención de iniciar "en los próximos meses" la negociación con sus bancos para aplazar en un año el plazo de amortización del crédito que vence en diciembre.