

PREVI ABRIE OFICINAS EN ARGENTINA Y BRASIL EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

# Flumotion salta a Latinoamérica

LA NACION

Flumotion es una pyme con sede en Barcelona especializada en tecnologías de video online. Desarrolla, por ejemplo, las plataformas sobre las que se despliegan los contenidos audiovisuales en las web de muchos medios de comunicación, o la solución que permite que un mismo vídeo se adapte automáticamente en función de cómo está siendo en un PC, un móvil o una tableta.

Este año, ha sido reconocida con el segundo Premio

Emprendedor de La Caixa y figura en el listado de diez mejores firmas de video online de la revista Streaming Media, junto con grupos de la talla de Adobe, Microsoft y Netflix.

Ahora, Flumotion anuncia el salto a Latinoamérica, donde ya tiene un acuerdo

**La compañía desarrolla las plataformas sobre las que se despliegan los videos online**

comercial en Argentina. La compañía, que también está presente en Francia, quiere "compartir la presencia internacional con la oferta de servicios globales en la nube, que puedan ser comercializados en cualquier parte del mundo", asegura su director general, Joan Nicol Saunier.

"En tres años, el objetivo es desembarcar formalmente en Argentina y Brasil. En los demás países, lo más probable es que operemos a través de acuerdos", comenta Saunier. En cuanto a EEUU, el

ejecutivo de origen francés reconoce que es "un mercado más difícil que el que algunos pintan, pero nuestra solución de Live Transcoding (lo que permite que una versión única de vídeo en alta definición se adapte a cada canal) podría traer buena acogida allí".

Flumotion, con un centenar de clientes corporativos, trabaja ahora en tecnologías que permitan monetizar los vídeos en HTML5, el formato que emplean los nuevos navegadores de Internet.