

# Cinco cosas sorprendentes para ver en el Mobile

 3 febrero 2011  Raquel C. Pico



El Mobile World Congress (MWC) reúne a lo más granado de la industria de las telecomunicaciones. Y también a las aplicaciones y productos más exóticos, extraños e inesperados: ¿crees que está todo dicho en *teleco* y que no hay nada que no se haya visto ya? En pasadas ediciones, lo más sorprendente estaba en la zona dedicada a las aplicaciones (con un stand [dedicado a Bola de Dragón](#)), aunque para la presente hemos encontrado paradas dignas de ser contadas a lo largo de toda la feria. Éste es el recorrido de lo sorprendente del próximo Mobile.

OnMobile es una compañía especializada en dar valor añadido a las aplicaciones móviles: sus coordenadas en la feria **Hall 2, C67; su apuesta digna de ser testada... el Karaphone**. Para todos aquellos que creían que el karaoke era algo ya pasado de moda o condenado a algún tugurio ligeramente siniestro, llega la confirmación de que se equivocaban. Los usuarios pueden descargar en su móvil la aplicación, cantar y, utilizando las redes sociales, competir con sus amigos o -si se carece de interés competitivo – compartir los resultados alcanzados.

Sobre el [cargador para portátiles aeroportuario ya hablamos](#): estará en el **Hall 8, stand 8B127. Sólo hay que sentarse y esperar a que el portátil se cargue.**





Muy sorprendentes pero mucho más estilosos son los productos de Novero. La compañía estará en el **Hall 2.1, stand B77, presentando sus llamativos productos**. La firma acaba de hacerse con el galardón IF Communications Design Award 2010 por su packaging de alta calidad: la calidad es la base de su apuesta de mercado. Detrás de Novero están antiguos trabajadores de Nokia, pioneros en el **manos libres**, que **han aplicado al mundo del gadget tecnológico la sofisticación de la alta joyería**.

El Victoria Lapis, el collar de la foto, es en realidad un **manos libres**, en plata y lapislazuli. Con un precio de... 959 euros (más, por supuesto, gastos de envío).

En el **stand # AVO2** estará **Atos Origin** que llevará a la feria una aplicación de entretenimiento, la **New Media in Sport**, que lleva los deportes a multidispositivo.

Aunque las cosas más sorprendentes también llegan desde la propia organización: posiblemente nadie se espere encontrarse en la feria información sobre como reaccionar ante un ataque al corazón o como medir en tiempo real el impacto en nuestro día de a día de los alérgenos. Probablemente no sea tan difícil: uno de los mercados emergentes en dispositivos móviles es el campo de la salud. El *ehealth* es el must al que todas las compañías de tecnología se quieren sumar y las del mundo *teleco* no iban a ser menos. En la zona de aplicaciones, el **Mobile Health Pavilion** permitirá **conocer las últimas novedades del ecosistema sanitario.**

 Publicado en [Curiosidades](#), [Destacado](#), [MWC](#)  Tags: [apps](#), [Atos Origin](#), [Bola de Dragón](#), [Karaophone](#), [Mobile Health Pavilion](#), [Novero](#), [OnMobile](#)

« [Google calienta los motores del MWC con la presentación oficial de 'Honeycomb'](#)  
[Los primeros MeeGo... ¿en el MWC 2011?](#) »

Puede [dejar un comentario](#), o realizar un [trackback](#) desde su web.