

Home » Career-Moves-Initiative für Diversity

# Career-Moves-Initiative für Diversity

Tagged with: [agenturnews](#) [marketing](#) [mediaplanung](#) [online](#) [people](#) [werbung](#)

Horizont.at – Newsfeed, 2011-07-27 13:59:00



Die Initiative Career Moves bietet eine Plattform für Jobsuchende mit Einschränkungen jeglicher Art. Ab jetzt können Unternehmen auch mit einem Symbol darauf hinweisen, dass „Bewerbungen von Menschen mit Behinderung ausdrücklich erwünscht“ sind. Unternehmenssprecher Gregor Demblin sieht in dem Bereich „Arbeitnehmer mit Behinderung ein Zukunftsthema“, denn EU-Studien zufolge liege die Erwerbsquote von Menschen mit Einschränkungen bei nur 30 Prozent, in Österreich bei 65 Prozent. Allerdings sei in Österreich die Datenlage sehr schlecht, wenn es um die Definition gehe, was als Behinderung gilt, so die Presseaussendung. Career Moves ist eine Initiative von der Online-Jobbörse Careesma. Sie ist die erste Online-Job-Initiative in Europa, auf der mittels einfacher Piktogramme Unternehmen signalisieren können, ob Jobangebote auch für Menschen mit körperlichen und Sinneseinschränkungen in Frage kommen

horizont auf Horizont.at – Newsfeed:

[Career-Moves-Initiative für Diversity](#)

career moves



Tagged with: [agenturnews](#) [marketing](#) [mediaplanung](#) [online](#) [people](#) [werbung](#)

You must be [logged in](#) to post a comment.

### Information

Posted in [Horizont Agenturnews](#)  
This post has *no comments yet*. [Write your own comment](#).

### Subscription

Subscribe by [RSS feed](#) or by [e-mail address](#) to receive latest news and updates.

[Subscribe by RSS feed](#)

### Hot topics

[Recent Topics](#) [Most Viewed](#) [Most Discussed](#)

- "Zu schön" – Make-up-Werbung mit Julia Roberts gestoppt
- Kachelmann, der kreative Fighter
- Gewinne Tickets für das Frequency Festival 2011!
- Überschätzte Markennamen – Die Red Bull Simply Cola-Lektion
- Google Analytics: Wie "sozial" sind Ihre Website-Besucher?
- Mashup: Der "Digital IQ" von US-Magazinen
- Schnee von gestern...
- Apps: Knallharte Berechnungen und weiche Ergebnisse
- Career-Moves-Initiative für Diversity
- Konferenzen im Herbst
- Caffé Latte
- Diagnosia.com zum besten E-Health-Startup ausgezeichnet
- Offizielles Facebook Whitepaper: Building Your Business with Facebook Pages
- Web Ad 2011: Einreichfrist läuft bis 17. August
- ambuzzador richtet Corporate Blog der Austrian Airlines neu aus
- Integration von Social Media in die Unternehmensprozesse
- Facebook launcht neue Seite – "Facebook für Unternehmen"
- Führ mich zum SCHOTTER
- 123people launcht neue Apps für iPhone und Android
- „Africa in der Freudenau“
- "Nation Branding" – Wie aus einem Land eine Marke wird
- Zuhause schmeckt's am Besten
- "Welcome home" – Bier am laufenden Band
- 26.7.2011 / Theme Wien Med: Zentrum für ganzheitliche Medizin eröffnet
- Dimoco übernimmt Mehrheit an the agent factory
- Happy & Ness sponsort Special Olympics
- Den Erfolg der eigenen Facebook Page im Wettbewerb einordnen – Einblick in das Tool AllFacebook Stats
- bauMax vergibt Media-Etat neu
- DiTech investiert in Yackety Yak
- Bilder: Facebooks neues Office in Menlo Park

Networked Blogs



Popular Tags

agentur  
agenturen  
agenturneu  
almstudio design  
digital  
facebookmarketing.de  
marketing  
mediaplau  
medien mobile mit  
twitter news  
online people  
social  
media top  
news twitter  
werbeagen  
Werbeplanung  
werbung youtube  
österreich

Archives

Juli 2011  
Juni 2011  
Mai 2011  
April 2011  
März 2011  
Februar 2011  
Januar 2011  
Dezember 2010  
November 2010  
Oktober 2010  
September 2010  
August 2010