



[INFO](#)
[PROGRAMMES](#)
[VIDÉOS](#)
[JEUX](#)
[TF1 & VOUS](#)
[Services](#)
[Shopping](#)

[RECHERCHE NEWS](#)

[TOUTES LES NEWS](#)
[Politique](#)
[France](#)
[Monde](#)
[Economie](#)
[Bourse](#)
[Sport](#)
[People](#)
[Culture](#)
[Sciences](#)
[High-Tech](#)
[Insolite](#)
[Météo](#)
[Les journalistes](#)
[ALERTEZ-NOUS](#)

[Accueil](#)
[Actions](#)
[Indices](#)
[Bons & Warrants](#)
[Obligations](#)
[Indicateurs](#)
[Actualités](#)
[Portefeuille](#)
[MarketMap](#)

Bourse en ligne, actualité des cours et bourse en ligne

Code / Libellé :

09/02/11 09:24 Atos Origin révolutionne le monde des nouveaux médias avec le lancement de la vidéo en ligne interactive lors du Congrès mondial des technologies mobiles

Les utilisateurs finaux ont la possibilité de suivre simultanément tous les événements en direct et d'accéder à des vidéos enregistrées de presque toutes les compétitions

Barcelone, le 9 février 2011 - Atos Origin, une société internationale de services informatiques, présente une nouveauté mondiale avec le lancement de sa solution « New Media in Sport ». Ce service est destiné aux télévisions, aux sociétés de télécommunications, aux médias, aux associations sportives ou aux sociétés détentrices de droits, pour qu'elles puissent donner à leurs téléspectateurs et à leurs clients l'occasion de choisir exactement la compétition / la nation / l'athlète qu'ils souhaitent suivre et leur permettre de suivre plus d'un événement sportif simultanément.

Atos Origin participe au Congrès mondial des technologies mobiles, qui se tient à Barcelone du 14 au 17 février, afin de présenter ses dernières innovations, dont une démo de New Media in Sport. La société occupe le stand n° AV02 dans l'avenue principale de la Fira de Barcelone.

New Media in Sport aidera les télévisions, les sociétés de télécommunication, les médias, les associations sportives ou les sociétés détentrices de droits à augmenter leur pouvoir de marque et à générer des flux de revenus plus importants. Cette offre répond aux exigences élevées des médias numériques en matière de qualité et propose un choix pour tout ce qui change les habitudes numériques.

Bruno Fabre, Vice Président Exécutif en charge du secteur des Télécoms et des Médias, chez Atos Origin déclare : « Atos Origin fait figure d'innovateur dans le secteur des télécommunications, prêt à révolutionner la façon dont les opérateurs proposent leurs services à leurs clients finaux. Nous n'apportons pas uniquement des conseils stratégiques, mais également de nouvelles idées sur la manière dont nos clients peuvent accroître leur fidélité. Grâce à notre portefeuille novateur de solutions - comme New Media in Sport - nous aiderons nos clients à dominer la concurrence dans ce milieu en s'appuyant sur des actifs existants afin de diminuer le coût total de possession général et de réduire la durée de commercialisation, ainsi qu'augmenter le rendement sur investissement des services de communication nouvelle génération. »

La magie des métadonnées crée une expérience TV totalement différente

Les amateurs de sport sont impatients de goûter à cette offre multiple, proposant du contenu média enrichi sur des appareils mobiles et fixes, des archives instantanées, ainsi que des services de chat et interactifs. Il est possible de regarder des événements sportifs que ne sont pas diffusés pendant le programme normal. Le client s'occupe de ce qu'il souhaite regarder, quand et sous quel angle.

Atos Origin utilise des technologies de reconnaissance faciale pour sélectionner ou recommander automatiquement une caméra ou un événement particulier et estime que la maîtrise des métadonnées est ce qui rend New Media in Sport magique. C'est la capacité de capter les détails de chaque action, personnage ou événement - et de les relier aux données associées, qui est à l'origine de cette expérience. Des repères préférentiels permettent aux supporteurs de suivre les performances individuelles ou collectives. Grâce à son leadership en matière de services transactionnels de haute technologie, Atos Origin est à la pointe de la manipulation automatique de métadonnées.

Miguel Ángel Morcuende, Directeur de la section Nouveaux Médias chez Atos Origin, déclare : « D'ici 2014, plus de 90 % de tout l'échange de données s'effectuera par vidéo. C'est l'équivalent de 32 millions de personnes qui regarderaient la version 3D d'Avatar en streaming continuellement tous les mois. Ce nouveau média est destiné à devenir le principal flux de revenus des sociétés de médias et de télécommunications. Atos Origin montre l'exemple pour apporter plus que des solutions stratégiques aux sociétés de télécommunications. Nous développons un nouveau cadre médiatique prêt à l'emploi qui impressionnera vraiment le client final. En vous engageant avec Atos Origin pour le service New Media in Sport, vous obtenez une plateforme pour un positionnement sportif totalement différencié. Ce service permettra d'augmenter les revenus et d'obtenir un meilleur profil de nouvel acteur médiatique ».

Le rôle d'Atos Origin

Atos Origin est tourné vers l'innovation et a conçu une solution qui peut être rapidement fournie, sans risque de placement ni investissement de capitaux. La solution Atos Origin fournit un environnement médiatique totalement géré, comprenant traitement, stockage, traitement des transactions, livraison dynamique, publication, distribution, publicité et analyse. La société s'occupe de tout : de la gestion des droits numériques à la monétisation « par clic ».

Regarder la vidéo : http://www.atosorigin.com/en-us/services/industries/telecom_media/new_media/from_broadcast_to_new_media/default.htm

Note aux éditeurs :

Démonstrations au stand d'Atos Origin :

10h00-11h00 Transformation du data-center et traitement serveur. Les performances informatiques extrêmes modifient les télécommunications - exploration d'un exemple réel avec Oracle Exadata.

IG MARKETS
 CFD trading
Tradez 24h/24 sur le Forex à partir d'1 pip, sans commission

Les vidéos de DECIDEURS TV

Le point bourse du Vendredi 18 Février 2011

 Actionaria : Déterminer votre profil boursier avec Régis Yancovici - EFIGEST AM

 Le point bourse du Jeudi 17 Février 2011
[Plus de vidéos](#)

Le dernier Flash Bourse

LCI - Le marchés financiers du 18 février 2011
 Exclusif LCI : un décryptage complet et dynamique de la journée financière : le point sur la tendance parisienne, un zoom sur les ...

[Evènement professionnel](#)
 Evenium - Technologie relationnelle pour événements professionnels
www.evenium.com
[Déblocage sans surprise](#)
 Débloquer un portable par Imei 5 € Codes téléphones 2G 3G 3GS 4
www.deblocage.net
[Radiomee - Radio en ligne](#)
 Ecoutez toutes les radios de la FMet du monde. Inscription gratuite
www.radiomee.com/radios-en-ligne
[eLeader.MobileBanking](#)
 1st in the world complete m-Banking covering all major mobile platforms
www.eleader.eu

11h00-12h00 Réseaux intelligents nouvelle génération (NGIN). Comment le NGIN soutient les stratégies Enterprise Centrex pour les scénarios de convergence fixe / mobile, de substitution et d'intégration.

12h00-13h00 Mobile Virtual Network Enabler. Découvrez comment notre solution MVNE peut vous aider à développer et élargir rapidement votre propre marque et à améliorer votre présence internationale.

14h00-15h00 Services de messagerie nouvelle génération. Découvrez l'intérieur de *Go Live!* - notre solution gère déjà 60 millions de boîtes aux lettres électroniques dans 15 pays.

15h00-16h00 Mobilité intelligente. Prenez place à bord de nos solutions vedettes. Découvrez comment nous créons des opportunités de télécommunications au sein des gouvernements et des transports publics locaux. Jetez également un œil à notre service Legal Certificate BUROSMS(TM).

16:00-17:00 New Media in Sports. Essayez une séance de participation active à notre solution de divertissement sportif qui permet aux amateurs de sports de personnaliser leur expérience médiatique personnelle sur WebTV, IPTV et appareils mobiles.

17h00-18h00 APPshop. Observez une boutique d'application industrielle en action, qui distribue et monétise des contenus directement sur des appareils mobiles - et découvrez comment les sociétés de télécommunications internationales peuvent utiliser ces opportunités.

À propos d'Atos Origin

Atos Origin, l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques, propose des services transactionnels de haute technologie, des solutions de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance qui permettent d'améliorer la performance de ses clients dans le monde entier. Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,1 milliards d'euros avec un effectif de 49.000 personnes. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux olympiques et compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activités. Le Groupe est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline et Atos Consulting.

Atos Origin compte plus de 20 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel de 750 millions d'euros dans le secteur des télécommunications et des médias. Grâce à son équipe d'experts locaux et à son portefeuille de services en constante évolution, Atos Origin offre une approche de bout en bout aux services de technologies de l'information. Atos Origin fournit des services de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance qui permettent à ses clients de développer leurs activités, de réduire leurs coûts et d'améliorer leur efficacité et leur chiffre d'affaires.

Pour plus d'informations :

Jose de Vries

+31 6 30 27 26 11

Jose.devries@atosorigin.com

This announcement is distributed by Thomson Reuters on behalf of Thomson Reuters clients.

The owner of this announcement warrants that:

- (i) the releases contained herein are protected by copyright and other applicable laws; and
- (ii) they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: ATOS ORIGIN via Thomson Reuters ONE

HUG#1486988

Source [SIX Telekurs](#) - [Avertissement légal](#) - [Info et Actualité en direct](#)

TF1 NEWS	Dossiers	Alertez-nous	JT TF1	Newsletter	Twitter	Facebook	Jeu-concours Météo						
LCI LA CHAÎNE	LCI en direct	Les émissions	La grille des programmes	Recevoir LCI	Partenariats	Dossier de presse							
ARCHIVES	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011

PROGRAMMES	CONTENUS	FONCTIONNALITÉS	TF1 LA CHAÎNE	RÉSEAU TF1.FR
Grille TV Animateurs Info Séries Émissions Jeunesse Liste Programmes	Vidéos Photos Jeux Forums Blogs Shopping	Mon compte Newsletters RSS Podcasts	Règl/Remboursement jeux TV TF1 & Vous Recevoir TF1 Nous contacter	1001 mariages Automoto Excessif Eurosport OverBlog Flurrielles TF1 Vision Téléshopping Ushuaia WAT

Groupe TF1	Groupe TF1	Annonceur	TF1 Fondation	Recrutement	Partenariats shopping
Crédits photos	TF1 NEWS				
Infos légales	Mentions légales	Conditions d'utilisation	Politique de confidentialité		


Copyright © 2009 e-TF1 Tous droits réservés