

## André Rocheleau, Passionné : Dév des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.

Spécialisé en développement des affaires (ventes et/ou consultations) et passionné de : pubs, nouveaux-médias, web, logiciel d'automation radio, nouvelles technologies. Des articles de diverses sources intéressantes sont classés sur ce blog en ordre chronologique; c'est ma passion que je partage avec vous.

Duèze blog via Twitter



Rechercher dans Duèze blog

Rechercher  
fourni par Google™

Duèze blog, les titres d'aujourd'hui

**Affichage Numérique France : Mood Media va déployer une nouvelle offre digitale dans 80 stations Total - Tuesday, April 26, 2011**

**Technologie Le père du CD et ex-FDG de Sony Norio Onga s'est éteint - Tuesday, April 26, 2011**

**Média France, Orange et FSI pourraient investir dans Skyrock - Tuesday, April 26, 2011**

**Affichage Numérique Brésil : Le secteur du DOOH a progressé de 58% en 2010 - Monday, April 25, 2011**

**Musique Le Musée du rock'n'roll du Québec - Monday, April 25, 2011**

Liste de blogs et liens

**DailyDOOH**  
The Views Of The New Pres

**ZNet News**  
Fichiers de localisation : une d'association aux Etats-Unis et des enquêtes partout dans le monde

**Ooh-tv**  
Espagne : Publimedia débute la numérisation de Terminal 4 de l'aéroport de Madrid Barajas

**11th Screen**  
How One Place is Using RFID for Utility AND Experience, Pt. 1

**169 Sixteen:Nine**  
Ardinger new president of Digital Screenmedia Association

**LaVieNumerique :**  
**Les 61 titres de la semaine**  
Le pack multiTV de SFR disponible pour tous les abonnés

**IPUB.CA.CX DE LA PUB RIEN QUE DE LA PUB !**  
PUB: Reporters without

vendredi 15 avril 2011

## Affichage Numérique\_Canada : l'Association canadienne de l'affichage numérique publie une étude de cas montrant une hausse de 8% des ventes grâce au média



Durant la deuxième moitié de 2010, l'Association canadienne de l'affichage numérique (ACAN), en partenariat avec MacLaren Momentum et PMACanada (distributeur de la marque Grant's), ont mené une opération visant à évaluer la pertinence de l'affichage numérique.

Pendant une période test de six semaines, la marque Grant Scotch Whiskey a été annoncée exclusivement sur les écrans des réseaux des membres de l'ACAN de la région de Toronto. Les réseaux participants incluaient notamment les restaurants et bars, les centres commerciaux, les dépanneurs, les stations de métro et les hôtels.

Consulter l'article dans son intégralité

Source : Ooh-tv

Publié par : 0 commentaires Liens vers ce message  
à l'adresse vendredi, avril 15, 2011

## Affichage Numérique\_Canada, Un projet novateur des étudiants de Soutien informatique du Pavillon-de-L'Avenir



Au Centre de formation professionnelle Pavillon-de-L'Avenir de Rivière-du-Loup, les étudiants de première année du programme Soutien informatique ont lancé un projet entrepreneurial novateur, **Project-ion**.

Ce projet leur permet de mettre en pratique les connaissances acquises en classe tout en leur offrant une implication dans un projet réel.

L'affichage numérique dynamique est la plus récente évolution des médias publicitaires.

André Rocheleau



Polycarpe, Vaudreuil Québec, Canada

Afficher mon profil complet

StereoMood, une webradio unique



Emotional internet radio - music for your mood and activities

Internet Sans Frontières



Une ONG pour promouvoir la liberté d'expression sur Internet

Buzz Presse



Buzz Presse est un site de communiqué de presse gratuit.

Nice song : I'm from Barcelona



We're From Barcelona (nice band)

Archives du blog

- ▼ 2011 (551)
- avril 2011 (120)
- mars 2011 (155)
- février 2011 (140)
- janvier 2011 (136)

► 2010 (1643)

► 2009 (1712)

► 2008 (1600)

borders - The voice

**Experiate**

The Worst Thing That Can Happen to a Blogger

**Digital Signage Today News**

Alcatel-Lucent picks Navori digital signage software

**Espresso Media**

Espresso Allongé – Spécial Turquie

**FredCavazza.net**

La gamification au service de la rétention et de la transformation

**electric-avenue.com**

Virgin Holidays launch new screens at Gatwick

**Digital Signage Blog | A Few New York Minutes**

**Digital signage & out-of-home communication**

Faux hacker sur grand écran

**Madig - Marketing Digital**

YouTube: le cas de la pub L'Oréal

**Digital Signage Portal - the online portal for digital signage. Digital Signage Portal | Home**

Utilisant des écrans de grandeurs personnalisées (écran d'ordinateur, téléviseur ou projecteur), l'information y est diffusée à répétition à des clients ciblés.

Voir les photos du projet **Project-ion** ici

Consulter l'article dans son intégralité

Source : [InfoDimanche.com](http://InfoDimanche.com)

Publié par . 0 commentaires Liens vers ce message

à l'adresse vendredi, avril 15, 2011

## Technologie\_Spotify Box : un prototype de radio Internet low cost

Nous venons de découvrir un concept intéressant, la **Spotify Box**. Ce prototype permet de jouer vos playlists **Spotify** grâce à des supports magnétiques munis de puce **RFID**, c'est un savant mélange entre le monde numérique et celui du matérialisé.



Spotify box from [Jordi Parra](#) on [Vimeo](#).

C'est dans le cadre de sa thèse que le suédois **Jordi Parra** a mis au point un nouveau genre de **box low-cost écolo**. Par le biais d'un port **USB**, elle peut être synchronisée à un compte **Spotify** via un logiciel spécifique, et permet de lancer vos playlists de manière totalement autonome....

Consulter l'article dans son intégralité

Source : [HomeMedia.fr](http://HomeMedia.fr)

Publié par . 0 commentaires Liens vers ce message

à l'adresse vendredi, avril 15, 2011

## Média\_France, France 24 et RFI fusionnent



La fusion entre

- ▶ 2008 (1908)
- ▶ 2007 (1737)

FEEDJIT Live Traffic Feed

**Live Traffic Feed**

Get a rush of New Visitors! Click here to advertise with Feedjit

Advertise with

A visitor from **Feedjits Summit, Pennsylvania** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies." 0 secs ago

A visitor from **Madrid** left "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies." via [creative-ms.net](http://creative-ms.net) 34 secs ago

A visitor from **Madrid** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies." 3 mins ago

A visitor from **Guyancourt, Ile-de-France** left "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.: septembre 2009" via [carlipa.com](http://carlipa.com) 17 mins ago

A visitor from **Guyancourt, Ile-de-France** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.: septembre 2009" 18 mins ago

A visitor from **Santiago De Compostela, Galicia** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.: août 2009" 26 mins ago

A visitor from **Levallois-perret, Ile-de-France** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.: Média France, Orange..." 1 hour 27 mins ago

A visitor from **Brussels, Brussels Hoofdstedelijk Gewest** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies." 2 hours 3 mins ago

A visitor from **Antwerp, Antwerpen** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.: janvier 2009" 2 hours 59 mins ago

A visitor from **Montluel, Rhone-Alpes** viewed "André Rocheleau, Passionné : Dev des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.: WebRadio Internet-web..." 3 hours 5 mins ago

Real-time

**TASTICA**  
Jean Blush, Ted Baker  
Cheap Monday, Club L  
French Connection, Mango

Google Analytics

France 24 et RFI est officialisée mercredi par Matignon. Elle sera



enlanchée dès la semaine prochaine lors d'un nouveau conseil d'administration de l'Audiovisuel extérieur de la France (AEF).

Les salariées de RFI devront quitter le siège de la Maison de Radio France à Paris pour être accueillis à Issy-les-Moulineaux. France 24 et RFI seront logés dans deux immeubles jumeaux en vue d'une fusion des rédactions. Christine Okrent, directrice générale de France 24 et numéro 2 de RFI, s'était montrée particulièrement hostile au projet de fusion, estimant que "le niveau d'expertise des métiers de la télévision et de la radio et leur rythme respectif de fonctionnement ne rendent pas la fusion opportune".

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

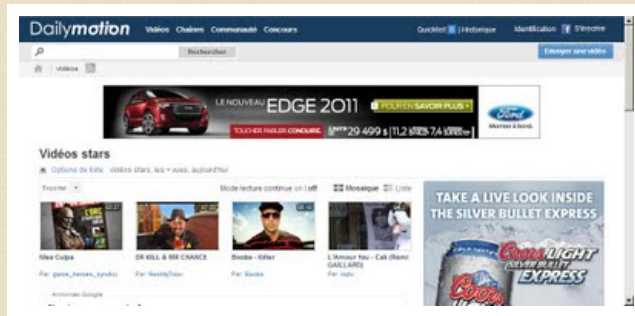
Source : [lejdd.fr](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)  
à l'adresse [vendredi, avril 15, 2011](#)

## Pub\_France, Hi-media Advertising signe un accord paneuropéen exclusif avec Dailymotion



Hi-media



Advertising, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, signe un accord paneuropéen avec Dailymotion. Ce dernier confie ainsi à Hi-media Advertising la commercialisation de ses espaces publicitaires en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas.

Dailymotion propose à ses utilisateurs de regarder des vidéos au travers d'une vingtaine de chaînes thématiques. Grâce à la technologie unique de son player, Dailymotion permet de partager les vidéos en les publiant sur des blogs ou des réseaux sociaux.

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [Boursorama.com](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)

jeudi 14 avril 2011

## Affichage Numérique\_IREP/France Pub : Le marché publicitaire français renoue avec la croissance en 2010



L'IREP et France Pub ont publié leur état du marché publicitaire français en 2010. L'année aura été marquée



par une reprise modeste, illustrée par l'augmentation des dépenses de communication des annonceurs de +2,9% (vs -8,6% un an auparavant) à 30,7 milliards € et celle des recettes publicitaires des médias de +3,9 % (vs -12,6% en 2009) à 10,7 milliards €.

Ces progressions ne permettent, pour autant, pas de récupérer les 2 milliards d'euros perdus en 2009, et placent le marché à un niveau comparable à celui de l'année 2003.

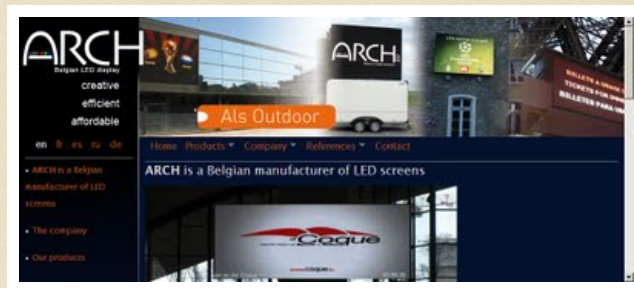
[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [Ooh-tv](#)

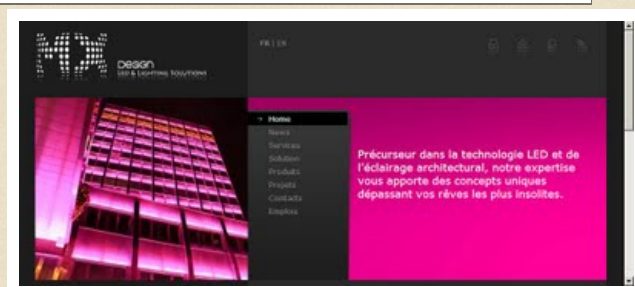
Publié par . [0 commentaires](#) [Liens vers ce message](#)

à l'adresse [jeudi, avril 14, 2011](#)

## Affichage Numérique\_Belgique : ARCH annonce l'acquisition de MX Design



La société belge ARCH annonce le rachat de son



compatriote [MX Design](#), pour un montant non dévoilé. Fondé en 2005, [MX Design](#) est un

spécialiste de l'éclairage architectural **LED**, disposant de nombreuses références sur son marché domestique (Grand Place de Bruxelles, Hôtel de Ville de Liège, etc.), comme à l'international (Quai Cassini à Nice, Hilton à Venise, Tour KBL à Luxembourg Ville, Showcase à Paris, etc.).

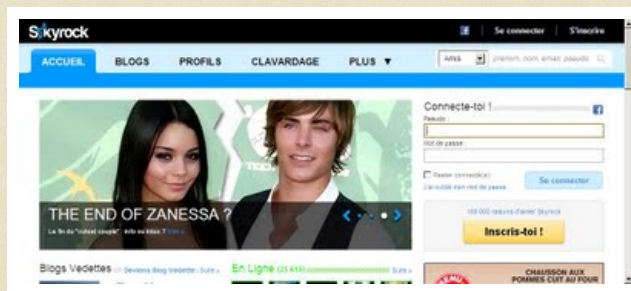
Ce rapprochement permet au nouvel ensemble de proposer, désormais, une gamme complète de solutions **LED**, du développement à l'installation. Il permet également le renforcement des pôles mécanique, électronique, thermique & optique des deux entités.

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [Ooh-tv](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)  
à l'adresse [jeudi, avril 14, 2011](#)

## Média\_France, Le fondateur de Skyrock débarqué



Pierre Bellanger, fondateur de la radio Skyrock, a été démis lundi soir de ses fonctions à la tête du groupe par son conseil d'administration.



Le fond d'investissement **AXA** qui détient 70% du capital du groupe, a imposé à sa place **Marc Laufer**, ancien de chez **NextRadio** (BFM, RMC). Ce dernier aura pour mission de licencier 50 employés sur les 200 du groupe afin de restaurer un taux de rentabilité de 30%.

Cette décision est mal acceptée du côté des employés de **Skyrock**, qui se mobilisent sur l'antenne depuis mardi matin et appellent au soutien de leurs auditeurs. [Une page Facebook](#) de protestation a été créée.....

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [LeFigaro.fr](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)  
à l'adresse [jeudi, avril 14, 2011](#)

## Média\_France, Rue89 croule sous les procès, aidez-nous à payer l'avocat !



L'arme judiciaire contre le journalisme d'investigation ; le soutien des lecteurs contre les pressions des plus puissants. Rue89 est confronté de plus en plus fréquemment à la menace de poursuites judiciaires abusives de la part de ceux qui tentent de brider nos enquêtes journalistiques.

Riverains, aidez-nous à payer nos frais de défense et défendez l'indépendance de votre site.

Rue89, comme tous les médias, en ligne ou sur papier, est naturellement soumis aux lois sur la diffamation, la protection de la vie privée, etc.....

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [Rue89.com](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)  
à l'adresse [jeudi, avril 14, 2011](#)

## Pub\_Europe, nouvelles formes de publicité en ligne



Les



Internetautes sont fatigués de la publicité conventionnelle sous forme de **bannières**, **pop-up** ou autres. Selon une étude réalisée par **ComScore** aux États-Unis, entre 2007 et 2009, le pourcentage d'internaute ayant cliqué sur une publicité a diminué de moitié, passant de 32% à 16%.

Les nouvelles tendances amènent à une publicité personnalisée, non intrusive et adaptée aux habitudes de l'utilisateur. Parmi les médias qui se sont le plus rapidement adaptés à cette évolution, la **Radio en ligne**. **Les informations recueillies par Bridge Ratings montrent que 60% des auditeurs pensent qu'il y a trop de publicité sur les radios traditionnelles**. Ainsi, deux sociétés Françaises, **Flumotion** et **Adswizz**, ont créé le **service Web Radio**.

Cette technologie permet aux radios qui diffusent en simultané (sur les ondes et sur internet), de remplacer les blocs d'annonces qui fonctionnent in-stream. Ceci réduit le temps dédié à la publicité ; le message diffusé est mieux adapté au profil de l'auditeur, et elle garantit l'exclusivité du bloc de publicité en raison de la concurrence entre annonceur.

Selon une étude **Idate**, les services audio en ligne devraient atteindre un chiffre d'affaires de 2,1 milliard d'euros en 2012 et représenter 10% du marché total des services audio.

Une enquête menée en 2008 par l'**Observatoire de la Convergence/Média Ipsos** estime que plus de 20 millions des internautes Français avaient utilisé la **Radio en ligne** au cours des 3 derniers mois.

D'après **Adswizz**, 30% de la population Française entre 15 et 41 écoutent la **radio en ligne**.

65% des internautes ont consommé de manière convergente un programme de radio (en direct, en **streaming** ou en **podcast**) au cours des trois derniers mois.

Si vous souhaitez davantage d'information, n'hésitez pas à me contacter.

Très cordialement,

**Marion Genevois**

mercredi 13 avril 2011

## Affichage Numérique\_France : Les Show Room tactiles de Quantim/Seventh Media équiperont plus de 1.000 concessions Peugeot d'ici la fin de l'année



La collaboration entre [Quantim/Seventh Media](#) et [Automobile Peugeot France](#) se matérialisera, cette année, par le doublement du parc de Show Room tactiles déployés au sein des concessions de la marque.



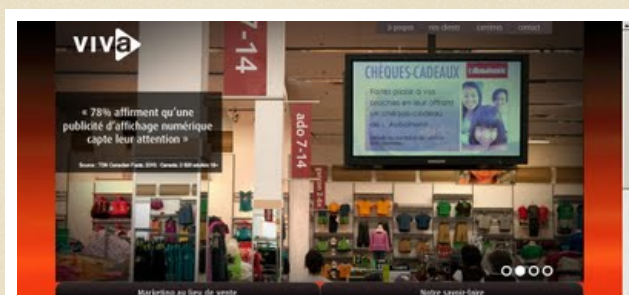
Un total de 500 unités seront installées à partir d'avril, qui viendront s'ajouter aux plus de 500 sites déjà équipés.

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source :  
[Ooh-tv](#)



## Affichage Numérique\_Canada, Groupe VIVA et Pinpoint Media Group sont fiers d'annoncer la conclusion d'une entente



Groupe VIVA et Pinpoint Media Group sont fiers d'annoncer la conclusion d'une entente de représentation commerciale dans laquelle Groupe VIVA devient le représentant exclusif pour l'ensemble des ventes publicitaires sur le réseau d'affichage numérique des magasins Couche-Tard partout au Québec. L'entente couvre également l'inventaire publicitaire disponible dans les autres magasins canadiens opérant sous la bannière Mac's.



Présent dans plus de 550 magasins au Québec, le réseau d'affichage numérique propose de rejoindre plus de 3.5 millions de consommateurs chaque semaine. Le réseau prend la forme d'écrans numériques positionnés aux caisses et près des réfrigérateurs dans chacun des magasins de la chaîne. Ce type de média peut tout aussi bien servir les annonceurs locaux qui désirent couvrir une région géographique bien précise que les annonceurs nationaux qui veulent rejoindre un public-cible bien précis.

« Nous sommes très heureux de cette association avec Pinpoint Media Group. L'addition du réseau Couche-Tard vient augmenter considérablement notre offre média qui compte déjà l'inventaire publicitaire numérique de La Cage aux



Sports, Sports Experts, Monsieur Muffler en plus de notre média propriétaire Viva Urbain. Les investissements publicitaires dans ce type de média connaîtront un important essor et Groupe VIVA se positionne pour devenir un incontournable pour les annonceurs et agences » souligne Pierre Gendron, Chef de la direction chez Groupe VIVA.

« Il était important pour nous de s'associer à un joueur prédominant dans le marché québécois pour optimiser la valeur de notre investissement dans le réseau d'affichage Couche-tard » affirme Emmanuel Rumbos, Président de Pinpoint Media Group. Les annonceurs peuvent prendre avantage de cette offre en contactant le Groupe VIVA.

A propos de Pinpoint Media Group

Pinpoint Media est propriétaire d'un des réseaux d'affichage numérique hors domicile, les plus influents sur le marché. Notre réseau domine dans plus de 7000 des principaux dépanneurs et stations-services partout au Canada; il pour influence pour plus de 8 milliard de dollars de transactions annuelles (hormis l'essence) effectuées quotidiennement par 4 millions de clients. La plupart de nos annonceurs sont des marques mondialement reconnues, quelles soient axées sur les ventes, sur le public cible ou sur le développement des marques mondiales à venir, qui ont choisie d'acheter un espace publicitaire en magasin.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Emmanuel Rumbos, Président

1.888.551.1242

marketing@pinpointmediagroup.ca

À propos du Groupe VIVA

Groupe VIVA est une firme spécialisée en marketing digital au lieu de vente.

L'entreprise offre une vaste gamme de produits et services d'affichage numérique, d'ambiance sonore et d'applications interactives aux entreprises désirant dynamiser l'expérience de leur clientèle. L'entreprise exploite également Viva Urbain, un média d'affichage numérique localisés principalement dans les commerces, lieux publics et établissements de la santé des communautés locales du Québec.

Pour plus d'information, visitez [www.groupeviva.com](http://www.groupeviva.com).

Maxime Bugeaud, Directeur régie publicitaire

450 818-7999

rp@groupeviva.com

Publié par . 0 commentaires Liens vers ce message

à l'adresse mercredi, avril 13, 2011

## Web\_Comment fidéliser et conquérir de nouveaux clients grâce à la géolocalisation



Les outils de **géolocalisation** permettent déjà d'optimiser son budget marketing terrain. Avec les **smartphones**, ils dessinent l'avenir de la promotion et de la fidélisation...


La **géoloc**, nouvelle arme tactique de marketing terrain ? Les 300 centres **Feu Vert** se servent des outils de **géomarketing** et de **géolocalisation** pour optimiser la distribution de leur publicité.

*Auparavant, l'enseigne de réparation automobile distribuait sans discernement ses imprimés sans adresse (ISA) dans un rayon de quelques kilomètres autour des garages. Aujourd'hui, plutôt que de "taper" à l'aveuglette, Feu Vert bombarde ses ISA autour des zones qui concentrent le plus de clients. Résultat : une hausse de 10 % du taux de retour des clients avec la même quantité de dépliants (50 millions par an) !*

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [Lentreprise.com](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)

 à l'adresse [mercredi, avril 13, 2011](#)

## Technologie\_Neolane engage la conversation avec les réseaux sociaux



Avec sa solution **Neolane Social Marketing**, l'éditeur propose aux professionnels du marketing de transformer l'audience anonyme de **Facebook** et de **Twitter** en relations durables, fidèles et rentables.


Considérer les **réseaux sociaux** comme le point le plus en amont d'un programme de fidélité avec, à la clé, une monétisation de la relation...

Beaucoup de professionnels du marketing en rêvent, pratiquement aucun ne l'a déjà mis en œuvre. Et pour cause, **la plupart des solutions existantes se concentrent surtout sur l'observation des réseaux sociaux** – notamment pour identifier les internautes qui partagent le plus, ceux considérés comme les plus « viraux » – que les annonceurs tentent ensuite d'influencer.

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : [01Net.com](#)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)

 à l'adresse [mercredi, avril 13, 2011](#)

## Technologie IBM et Akamai s'associent pour accélérer les applications sur le web ainsi que du Cloud vers les entreprises



IBM et Akamai



s'associent pour accélérer les applications sur le web, ainsi que du Cloud vers les entreprises

IBM (NYSE : IBM) annonce le lancement de nouvelles offres visant à accélérer la diffusion d'applications web et dans le Cloud à destination des employés, des partenaires et des clients utilisateurs. Ces offres sont proposées dans le cadre d'une initiative en plusieurs phases qui combine la technologie WebSphere d'IBM et la plate-forme globale de diffusion d'applications d'Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ : AKAM).

La montée en puissance des applications web interactives, notamment dans le domaine des portails collaboratifs et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, associée à la forte croissance des applications mobiles, engendrent de nouvelles exigences au niveau de l'infrastructure et des centres de données des entreprises.

Lorsque ces systèmes se retrouvent surchargés, l'expérience utilisateurs s'en ressent. Il en résulte un délaissement de l'application, ainsi qu'une perte de productivité et une baisse de chiffre d'affaires. Dans le même temps, les entreprises actuelles exigent que leurs applications web soient à la fois disponibles et performantes. Elles sont naturellement de plus en plus attirées par la souplesse du modèle de diffusion Cloud et ne veulent en aucun cas sacrifier les performances.

Auparavant, la seule manière d'améliorer les performances des applications sur Internet était de construire des centres de données. Selon le même principe, la seule manière de s'assurer des bonnes performances des applications d'entreprise dans le Cloud était de construire des infrastructures complexes d'accélération, chacune nécessitant des adaptations pour fonctionner avec chaque service Cloud. L'année dernière, IBM et Akamai ont décidé de développer de nouvelles offres accélérant le trafic entre le Cloud public et le centre de données dans le but d'améliorer les performances des applications pour les utilisateurs internes et externes à l'entreprise.

**Une solution efficace et économique pour concevoir davantage de centres de données**

IBM propose dès aujourd'hui WebSphere Application Accelerator, une solution dédiée aux réseaux publics, en partenariat avec Akamai. À l'avenir, IBM ajoutera deux autres offres : la solution WebSphere Application Accelerator for Hybrid Networks et le boîtier associé IBM DataPower Edge Appliance XE82.

IBM WebSphere Application Accelerator for Public Networks permet aux applications métier d'être diffusées plus rapidement en minimisant le temps de transmission des informations depuis le centre de données vers les utilisateurs sur l'Internet public. Cette solution protège et sécurise les applications via un réseau étendu, constitué de dizaines de milliers de serveurs capables instantanément de faire face aux hausses de trafic inattendues ou de protéger l'utilisateur contre les attaques intentionnellement

malveillantes. **WebSphere Application Accelerator for Public Networks** est déjà disponible aux États-Unis, en Australie, au Brésil, au Canada, en Nouvelle-Zélande et à Singapour et va être proposée dans d'autres pays dans le courant de l'année.

Pour permettre aux entreprises d'accéder plus rapidement aux applications construites sur des offres **Cloud** public et logiciels en tant que service, **IBM** prévoit d'introduire **IBM WebSphere Application Accelerator for Hybrid Networks**, une solution qui permet la création d'un réseau hybride entre les réseaux privés d'entreprise et l'Internet public. Cette offre s'adresse principalement aux clients qui visent à améliorer la rapidité et la fiabilité des échanges avec le **Cloud** public et logiciels en tant que service.

Pour tirer profit de la technologie d'**Akamai** au sein de leurs réseaux privés, les utilisateurs d'**IBM WebSphere Application Accelerator for Hybrid Networks** auront besoin du boîtier **DataPower Edge Appliance XE82** d'**IBM**. Cet équipement va ouvrir aux entreprises une solution inédite et totalement novatrice permettant de tirer les bénéfices du réseau **Akamai** directement derrière les pare-feu, accélérant ainsi l'accès aux applications hébergées sur le **Cloud** public.

La surveillance des contraintes liées aux ressources des centres de données devrait permettre à la solution **Edge Appliance** d'**IBM** d'ajouter une nouvelle couche d'intelligence aux solutions **WebSphere Application Accelerator**. Les clients seront ainsi en mesure, grâce à l'alliance d'une infrastructure de calcul locale et d'un réseau distant distribué, d'améliorer la disponibilité des applications et les temps des transactions à la fois entrantes et sortantes.

En plus de placer la technologie **Akamai** derrière des pare-feu clients, la solution **DataPower Edge Appliance XE82** d'**IBM** vont permettre aux clients d'**IBM WebSphere Application Accelerator for Public Networks** de profiter d'une diffusion plus rapide des applications tout en réduisant les coûts des centres de données, de l'infrastructure et du réseau.

« Les applications dont nous dépendons en tant que clients et au sein de l'entreprise nécessitent de nombreuses ressources en centre de données », déclare **Marie Wieck**, directrice générale, Application et intégration middleware chez **IBM**.

« Les nouvelles solutions, que nous avons créées en partenariat avec **Akamai**, permettent aux clients d'accélérer la diffusion des applications de l'entreprise vers l'utilisateur final sur Internet en toute fiabilité et à moindre coût ».

**BrandMaker GmbH**, principal fournisseur en Europe de systèmes de gestion des ressources marketing, fait confiance à **WebSphere Application Accelerator for Public Networks** pour accélérer à moindre coût la distribution de son propre logiciel aux utilisateurs du monde entier via le **Cloud**. Son logiciel est actuellement utilisé par plus de 1 500 clients répartis dans 84 pays, parmi lesquels figurent **Commerzbank, Ernst & Young, Lufthansa, Sara Lee, Siemens** et **UBS**, ainsi que de nombreuses autres marques réputées.

« L'association des technologies d'**IBM** et d'**Akamai** représente l'avenir de la diffusion logicielle en tant que service », déclare **Mirko Holzer**, CEO de **BrandMaker GmbH**. « Jusqu'à présent, pour proposer un logiciel en tant que service, il était nécessaire de passer par des centres de données implantés dans le monde entier et de dépenser des millions de dollars pour synchroniser leur fonctionnement. Grâce à cette offre, **BrandMaker** et les fournisseurs **Cloud** peuvent proposer à leurs clients du monde entier une solution rapide à un prix défiant toute concurrence ».

« Les entreprises utilisant **Cloud** ou des logiciels en tant qu'applications de services sont souvent confrontées à des problèmes de performances ou de disponibilité inacceptables », déclare **Willie Tejada**, vice-président de l'offre Accélération des applications et des sites chez **Akamai**. « **IBM** et **Akamai** possèdent les technologies requises pour résoudre les problèmes rencontrés par les modèles de distribution des applications les plus populaires. La disponibilité des solutions pour réseaux hybrides et publics permettra aux clients de proposer plus rapidement, plus efficacement et à moindre coût leurs applications **WebSphere** sur le marché ».

Pour plus d'informations sur **WebSphere Application Accelerator for Public Networks**, visitez <http://www-01.ibm.com/software/websphere/products/application-infrastructure/application-acceleration/index.html>

A propos d'**Akamai**  
**Akamai** propose des services d'optimisation dans le **Cloud**, dédiés à l'accélération et la sécurisation des contenus et applications internet et mobile, des vidéos **HD** et des

solutions d'e-commerce. L'association de la plate-forme hautement distribuée et des algorithmes, rapprochant les contenus au plus près des utilisateurs, transforme le Cloud en un lieu parfaitement adapté à la diffusion d'informations, aux déploiements d'applications, aux divertissements et à la collaboration. Pour découvrir comment les sociétés leader dans le monde optimisent leurs activités dans le cloud, connectez-vous sur [www.akamai.fr](http://www.akamai.fr) et suivez [@Akamai](https://twitter.com/Akamai) sur Twitter.

#### Contact Presse


Agence Point Virgule

Karine Blanc/Sandra Laberrenne

01 73 79 50 65 / 06 26 93 71 80

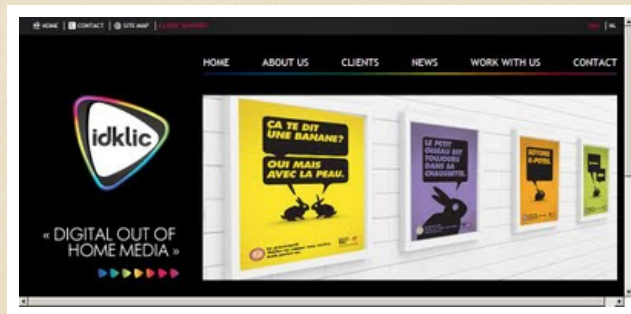
[kblanc@pointvirgule.com](mailto:kblanc@pointvirgule.com)

Publié par . 0 commentaires [Liens vers ce message](#)

 à l'adresse [mercredi, avril 13, 2011](#)

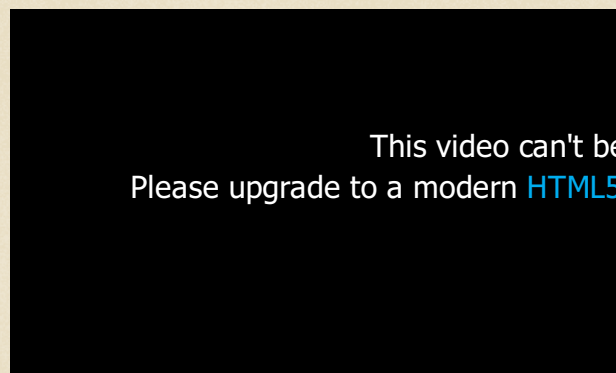
mardi 12 avril 2011

## Affichage Numérique\_Japon: iDklic met à disposition de l'ensemble du marché un clip de soutien et d'appel aux dons



iDklic se mobilise pour le Japon. La société a, en effet, créé pour la Croix Rouge Belge un clip d'appel aux dons,

repris actuellement sur l'ensemble des 600 pharmacies de son réseau.



Japanese Earthquake & Tsunami - iDklic supports the Red Cross from iDklic - Digital Media on Vimeo.

Le tout, bien sur, gracieusement.

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : Ooh-tv





Rona a remporté le **Grand prix** ainsi qu'un **Prix d'or** à l'occasion de



la septième remise des **Prix marketing de la commandite**, à Toronto.

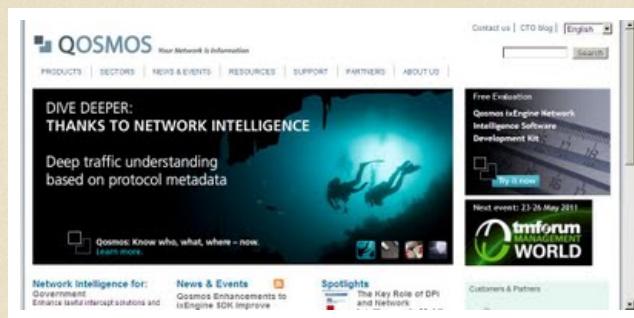
L'évaluation des candidatures a été fondée sur quatre critères: **atteinte des objectifs du partenariat et choix de commandite, exploitation de la commandite, résultats et qualité des cas présentés.**

[Consulter l'article dans son intégralité](#)

Source : **InfoPresse**

Publié par . [0 commentaires](#) [Liens vers ce message](#)  
 à l'adresse **mardi, avril 12, 2011**

## Technologie\_Qosmos lance SDK ixEngine



La nouvelle version du **SDK ixEngine de Qosmos** améliore l'identification des applications et les délais de commercialisation des **pare-feu** de prochaine génération

Les améliorations apportées au **kit de développement logiciel ixEngine de Qosmos** permet aux fournisseurs de **pare-feu** de prochaine génération d'intégrer rapidement la visibilité et le contrôle des applications au niveau 7 dans leurs produits, assurant une identification en temps réel des applications, quels que soient les ports ou tunnels, tout en réduisant les délais de commercialisation et les frais de développement.

**Qosmos** leader de la technologie d'Intelligence Réseau, a annoncé aujourd'hui une série d'améliorations à son **kit de développement logiciel (SDK) ixEngine**, destiné principalement aux fournisseurs de **pare-feu** de prochaine génération.

**Qosmos ixEngine** approfondit, élargit et accélère la reconnaissance des protocoles et applications pour les fournisseurs de **pare-feu**, tout en réduisant considérablement les délais de commercialisation et les frais de développement de ces capacités dans leurs produits de prochaine génération.

**Fonctionnalités clés d'ixEngine pour ce marché :**

- Identification et classification des applications au niveau 7
- Extraction extensive des métadonnées fournissant une intelligence de réseau supplémentaire
- Fonctionnalités « trois R » entièrement intégrées (« robustness », « reliability », « resilience » - robustesse, fiabilité, résilience en français)

Le seul moteur d'analyse et de décodage de trafic prenant en charge **TOUTES** les grandes architectures de processeur

## Visibilité totale des applications

**Qosmos ixEngine** est composé d'un moteur de décodage, de bibliothèques de protocoles et d'outils de développement qui s'intègrent facilement dans les solutions nouvelles ou existantes.

Le moteur de décodage analyse le trafic sur le réseau en temps réel et extrait les données applicatives. En quelques jours, les fournisseurs de pare-feu peuvent intégrer **ixEngine** dans leurs produits, offrant ainsi une classification des applications inégalée et une gestion des politiques de sécurité plus efficace.

**Qosmos ixEngine** identifie les applications par analyse de la grammaire des protocoles, et non les ports, et va au-delà de la technologie DPI (Deep Packet Inspection) traditionnelle pour décoder le trafic à l'intérieur des protocoles de tunnelisation. Il peut distinguer les activités lancées dans une application (ouverture de session, navigation, bavardage, transfert de fichier, etc.) pour un contrôle des politiques de sécurité plus efficace. Il effectue l'extraction en temps réel des métadonnées de communication permettant d'établir des politiques de sécurité avancées basées sur des attributs de métadonnées variés, tels que les expéditeurs et récepteurs de messages, et le nom des fichiers partagés ou joints à une application.

Le produit est pris en charge par le service de mise à jour des protocoles de **Qosmos** ("Protocol Watch Service"), qui teste systématiquement les protocoles, identifie les variants et les nouveaux protocoles, et met à jour le décodeur d'**ixEngine**. La suite de **plugins** protocolaires de **Qosmos** contient des centaines de protocoles et d'applications et des milliers de métadonnées. En outre, un créateur de **plugins** protocolaires permet aux utilisateurs de développer leurs propres **plugins** qui peuvent être intégrés dans l'infrastructure **ixEngine**.

### Conçu autour du concept des « trois R »

Une fonctionnalité importante de toute application de sécurité informatique est l'utilisation d'un moteur de décodage de trafic qui se distingue par sa robustesse, sa fiabilité et sa résilience (les « **trois R** » en anglais).

**Qosmos ixEngine** offre ces capacités mêmes aux fournisseurs de **pare-feu** de prochaine génération :

Résilience, en fonctionnant dans les conditions les plus adverses (p. ex., contrefaçon malveillante de paquets ou de flux)

Robustesse, en fonctionnant bien dans des conditions difficiles (p. ex., attaque SYN flood, trafic incomplet)

Fiabilité (Reliability, en anglais), en décodant le trafic de façon précise, même dans des circonstances inhabituelles (p. ex., tunnels, trafic obscurci, comportement protocolaire non standard)

La qualité hors pair d'**ixEngine** est le fruit de la longue expérience de **Qosmos** dans d'autres environnements exigeants, comme les réseaux de télécommunication et les applications gouvernementales.

### Prise en charge de TOUTES les grandes architectures de processeur

**Qosmos** est le plus grand fournisseur de technologie d'Intelligence Réseau appliquée à l'analyse du trafic, avec une vaste base de clients OEM dans les marchés des entreprises, des télécoms et des services publics. Les capacités de décodage d'**ixEngine** ont donc été optimisées pour tous les grands processeurs du marché : **Intel x86**, **NetLogic XLR**, **Cavium Octeon**, **Tilera TILEPro** et **Freescale PowerQUICC**. Les OEM peuvent désormais choisir l'architecture matériel la mieux adaptée à leurs besoins tout en étant assurés de la fonctionnalité totale d'**ixEngine**.

Le multitraitement symétrique (SMP), utilisant à la fois des processeurs multicœur et l'optimisation de l'utilisation de la mémoire, permet la classification des applications à des débits de 10 Gbps sur un seul processeur.

### À propos de Qosmos

**Qosmos** est spécialisée dans la technologie d'Intelligence réseau unique qui offre une visibilité sans précédent sur le trafic réseau. Ses kits de développement logiciel et ses sondes IP intelligentes sont capables de reconnaître des milliers de protocoles applicatifs et d'extraire plus de 4 500 métadonnées de communication, pour retranscrire le plus fidèlement possible l'activité en temps réel du réseau. Allant au-delà de la technique du Deep Packet Inspection (DPI), **Qosmos** traite le réseau comme une base de données en temps réel, afin d'identifier, de rechercher et d'extraire des données

particulières avec une précision et un niveau de détail inégalés.

Les produits **Qosmos** sont utilisés par des fournisseurs d'équipements réseau, des éditeurs de logiciel et des intégrateurs systèmes pour construire des solutions innovantes pour lesquelles l'intelligence en temps réel est essentielle, comme c'est notamment le cas en matière de sécurité informatique, d'interception légale, d'optimisation de trafic, de gestion des politiques, d'assurance service, d'étude de marché.

**Point Virgule Relations Presse**

**Karine Blanc / Sandra Laberene**

9, avenue de Clichy

Tél. : 01 73 79 50 65

Mob. : 06 26 93 71 80

kblanc@pointvirgule.com

---

Publié par . [0 commentaires](#) [Liens vers ce message](#)

 à l'adresse [mardi, avril 12, 2011](#)

[Messages plus récents](#)

[Accueil](#)

[Messages plus anciens](#)

Inscription à : [Messages \(Atom\)](#)

Modèle Watermark. Fourni par [Blogger](#).