

## ÉCO-BOURSE

› Conjoncture › Marchés › Sociétés › Taux, Devises  
› Sicav, FCP › Médias › Dérivés › Mat.Premières

## PATRIMOINE

› Immobilier › Retraite › Impôts  
› Assurance › Placement › Conso

## L'ENTREPRISE

› Vie de l'entreprise › Emploi  
› Création et Gestion › Formation

Exemples : Médias, Présidentielle, Auto, Hippisme, Immobilier

Rechercher dans le Figaro

Articles

RECHERCHER

## INDICES

FRANCE CAC IT 20 4.070,42 ▲  
+0,34%

21/02 10:12

STO | QS0010989091 | Indices | France | Paris

Téléchargement

Ajouter à ma liste

Alerte

Cours

Graphiques

Actualités

Analyse technique

Dérivés

Composition

09/02/11 10:24

## Atos Origin révolutionne le monde des nouveaux médias avec le lancement de la vidéo en ligne interactive lors du Congrès mondial des technologies mobiles

**Les utilisateurs finaux ont la possibilité de suivre simultanément tous les événements en direct et d'accéder à des vidéos enregistrées de presque toutes les compétitions**

Barcelone, le 9 février 2011 - Atos Origin, une société internationale de services informatiques, présente une nouveauté mondiale avec le lancement de sa solution « New Media in Sport ». Ce service est destiné aux télévisions, aux sociétés de télécommunications, aux médias, aux associations sportives ou aux sociétés détentrices de droits, pour qu'elles puissent donner à leurs téléspectateurs et à leurs clients l'occasion de choisir exactement la compétition / la nation / l'athlète qu'ils souhaitent suivre et leur permettre de suivre plus d'un événement sportif simultanément.

Atos Origin participe au Congrès mondial des technologies mobiles, qui se tient à Barcelone du 14 au 17 février, afin de présenter ses dernières innovations, dont une démo de New Media in Sport. La société occupe le stand n° AV02 dans l'avenue principale de la Fira de Barcelone.

New Media in Sport aidera les télévisions, les sociétés de télécommunication, les médias, les associations sportives ou les sociétés détentrices de droits à augmenter leur pouvoir de marque et à générer des flux de revenus plus importants. Cette offre répond aux exigences élevées des médias numériques en matière de qualité et propose un choix pour tout ce qui change les habitudes numériques.

Bruno Fabre, Vice Président Exécutif en charge du secteur des Télécoms et des Médias, chez Atos Origin déclare : « Atos Origin fait figure d'innovateur dans le secteur des télécommunications, prêt à révolutionner la façon dont les opérateurs proposent leurs services à leurs clients finaux. Nous n'apportons pas uniquement des conseils stratégiques, mais également de nouvelles idées sur la manière dont nos clients peuvent accroître leur fidélité. Grâce à notre portefeuille novateur de solutions - comme New Media in Sport - nous aiderons nos clients à dominer la concurrence dans ce milieu en s'appuyant sur des actifs existants afin de diminuer le coût total de possession général et de réduire la durée de commercialisation, ainsi qu'augmenter le rendement sur investissement des services de communication nouvelle génération. »

### La magie des métadonnées crée une expérience TV totalement différente

Les amateurs de sport sont impatients de goûter à cette offre multiple, proposant du contenu média enrichi sur des appareils mobiles et fixes, des archives instantanées, ainsi que des services de chat et interactifs. Il est possible de regarder des événements sportifs que ne sont pas diffusés pendant le programme normal. Le client s'occupe de ce qu'il souhaite regarder, quand et sous quel angle.

Atos Origin utilise des technologies de reconnaissance faciale pour sélectionner ou recommander automatiquement une caméra ou un événement particulier et estime que la maîtrise des métadonnées est ce qui rend New Media in Sport magique. C'est la capacité de capturer les détails de chaque action, personnage ou événement - et de les relier aux données associées, qui est à l'origine de cette expérience. Des repères préférentiels permettent aux supporteurs de suivre les performances individuelles ou collectives. Grâce à son leadership en matière de services transactionnels de haute technologie, Atos Origin est à la pointe de la manipulation automatique de métadonnées.

Miguel Ángel Morcuende, Directeur de la section Nouveaux Médias chez Atos Origin, déclare : « D'ici 2014, plus de 90 % de tout l'échange de données s'effectuera par vidéo. C'est l'équivalent de 32 millions de personnes qui regarderaient la version 3D d'Avatar en streaming continuellement tous les mois. Ce nouveau média est destiné à devenir le principal flux de revenus des sociétés de médias et de télécommunications. Atos Origin montre l'exemple pour apporter plus que des solutions stratégiques aux sociétés de télécommunications. Nous développons un nouveau cadre médiatique prêt à l'emploi qui impressionnera vraiment le client final. En vous engageant avec Atos Origin pour le service New Media in Sport, vous obtenez une plateforme pour un positionnement sportif totalement différencié. Ce

Avec

CORTAL CONSORS  
BNP PARIBAS

## Actualités

- 21/02 10:12 Peugeot pense à créer une marque low cost distincte  
PSA Peugeot-Citroën veut ratisser large. En plus du développement de véhicules haut de gamme, le constructeur automobile envisage de se lancer dans le «low cost» au niveau international. À...
- 10:04 Révoltes: les prix des matières premières montent d'un cran
- 09:50 Le CAC 40 démarre la semaine prudemment
- 08:38 Plus de 400 milliards de dollars de ventes d'armes
- 08:00 MDxHealth annonce ses résultats financiers de 2010 La nouvelle stratégie a un impact positif sur les résultats financiers et d'exploitation
- 07:25 Tokyo soutient les Bourses asiatiques
- 20/02 23:28 Angela Merkel s'empare du dossier EADS
- 14:54 Les prix alimentaires proches de «la cote d'alerte»
- 19/02 19:59 Sarkozy se veut à l'écoute des agriculteurs
- 17:29 Les Caisses d'épargne communiquent sans écuireuil
- 18/02 22:23 Troisième semaine de hausse à Wall Street
- 20:21 BP accusé de négligence
- 19:59 Euro Disney: spéculations sur un retrait de la cote
- 17:50 Semaine globalement hésitante à la Bourse de Paris
- 16:01 Addex Pharmaceuticals 2010 Financial Results Next Wednesday

&gt; Toute l'actualité



## Analyse technique

- 18/02 11:38 EADS : Analyse technique modifiée  
A mesure que le titre se rapproche des 22.3 e, le potentiel haussier samenuise. On allègera une éventuelle position à lachat. A moyen terme, la tendance reste positive au-dessus de 20.3 e.
- 11:38 NYSE EURONEXT : Analyse technique modifiée
- 17/02 13:27 REXEL : Analyse technique modifiée
- 13:27 SUEZ ENVIRONNEMENT : Analyse technique modifiée
- 13:27 VEOLIA ENVIRONNEMENT : Analyse technique modifiée

## Cotations

Libellé, code... OK

Recherche avancée

## Vos outils

Identifiant

.....

OK

Mot de passe oublié ?  
Inscrivez-vous

Portefeuilles

Listes

Alertes

Fondamentaux

## Les entreprises qui recrutent

Blog USA  
Business & CoEntrepreneurs  
Le blogBMW  
Coup de foudreBlog  
L'actu high-tech

service permettra d'augmenter les revenus et d'obtenir un meilleur profil de nouvel acteur médiatique ».

### Le rôle d'Atos Origin

Atos Origin est tourné vers l'innovation et a conçu une solution qui peut être rapidement fournie, sans risque de placement ni investissement de capitaux. La solution Atos Origin fournit un environnement médiatique totalement géré, comprenant traitement, stockage, traitement des transactions, livraison dynamique, publication, distribution, publicité et analyse. La société s'occupe de tout : de la gestion des droits numériques à la monétisation « par clic ».

Regarder la vidéo : [http://www.atosorigin.com/en-us/services/industries/telecom\\_media/new\\_media/from\\_broadcast\\_to\\_new\\_media/default.htm](http://www.atosorigin.com/en-us/services/industries/telecom_media/new_media/from_broadcast_to_new_media/default.htm)

### Note aux éditeurs :

#### Démonstrations au stand d'Atos Origin :

**10h00-11h00 Transformation du data-center et traitement serveur.** Les performances informatiques extrêmes modifient les télécommunications - exploration d'un exemple réel avec Oracle Exadata.

**11h00-12h00 Réseaux intelligents nouvelle génération (NGIN).** Comment le NGIN soutient les stratégies Enterprise Centrex pour les scénarios de convergence fixe / mobile, de substitution et d'intégration.

**12h00-13h00 Mobile Virtual Network Enabler.** Découvrez comment notre solution MVNE peut vous aider à développer et élargir rapidement votre propre marque et à améliorer votre présence internationale.

**14h00-15h00 Services de messagerie nouvelle génération.** Découvrez l'intérieur de *Go Live!* - notre solution gère déjà 60 millions de boîtes aux lettres électroniques dans 15 pays.

**15h00-16h00 Mobilité intelligente.** Prenez place à bord de nos solutions vedettes. Découvrez comment nous créons des opportunités de télécommunications au sein des gouvernements et des transports publics locaux. Jetez également un œil à notre service Legal Certificate BUROSMS(TM).

**16:00-17:00 New Media in Sports.** Essayez une séance de participation active à notre solution de divertissement sportif qui permet aux amateurs de sports de personnaliser leur expérience médiatique personnelle sur WebTV, IPTV et appareils mobiles.

**17h00-18h00 APPshop.** Observez une boutique d'application industrielle en action, qui distribue et monétise des contenus directement sur des appareils mobiles - et découvrez comment les sociétés de télécommunications internationales peuvent utiliser ces opportunités.

### À propos d'Atos Origin

Atos Origin, l'un des principaux acteurs internationaux dans les services informatiques, propose des services transactionnels de haute technologie, des solutions de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance qui permettent d'améliorer la performance de ses clients dans le monde entier. Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,1 milliards d'euros avec un effectif de 49.000 personnes. Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux olympiques et compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activités. Le Groupe est coté sur le marché Eurolist de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Worldline et Atos Consulting.

Atos Origin compte plus de 20 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel de 750 millions d'euros dans le secteur des télécommunications et des médias. Grâce à son équipe d'experts locaux et à son portefeuille de services en constante évolution, Atos Origin offre une approche de bout en bout aux services de technologies de l'information. Atos Origin fournit des services de conseil, d'intégration de systèmes et d'infogérance qui permettent à ses clients de développer leurs activités, de réduire leurs coûts et d'améliorer leur efficacité et leur chiffre d'affaires.

### Pour plus d'informations :

Jose de Vries

+31 6 30 27 26 11

[Jose.devries@atosorigin.com](mailto:Jose.devries@atosorigin.com)

Copyright Thomson Reuters

Ce communiqué de presse est diffusé par Thomson Reuters. L'émetteur est seul responsable du contenu de ce communiqué.

[HUG#1486988]

### DERNIÈRES ACTUALITÉS

1 2 3 ... 98 99 100 | Page 1/100

Actualité suivante 

|          |       |   |
|----------|-------|---|
| 21/02/11 | 09:50 | Le CAC 40 démarre la semaine prudemment   |
| 21/02/11 | 08:00 | MDxHealth annonce ses résultats financiers de 2010 La nouvelle stratégie a un impact posit... |
| 18/02/11 | 22:23 | Troisième semaine de hausse à Wall Street   |
| 18/02/11 | 19:59 | Euro Disney: spéculations sur un retrait de la cote   |
| 18/02/11 | 17:50 | Semaine globalement hésitante à la Bourse de Paris  |
| 18/02/11 | 10:49 | Bourse : «Nous ne sommes pas encore en phase d'euphorie»                                      |
| 18/02/11 | 09:31 | Bull multiplie par quatre son bénéfice annuel   |
| 18/02/11 | 09:15 | Lafarge compte réduire son endettement en 2011  |
| 18/02/11 | 08:41 | Ageas prend pied sur le marché turc de l'assurance non-vie en nouant un partenariat à long... |
| 18/02/11 | 08:01 | IBt Bebig dévoile son nouveau MultiSource® HDR Afterloader                                    |
| 17/02/11 | 22:33 | Peugeot veut augmenter les salaires de 1,7%   |
| 17/02/11 | 22:17 | L'Espagne, futur Las Vegas d'Europe   |
| 17/02/11 | 22:12 | Wall Street finit dans le vert  |

|          |       |  |
|----------|-------|--|
| 17/02/11 | 20:43 | Le CCE d'Air France cherche à éviter la faillite             |
| 17/02/11 | 17:58 | Le CAC 40 marque une pause malgré de bons résultats          |
| 17/02/11 | 13:07 | Canal+ France se lance en Bourse                             |
| 17/02/11 | 10:11 | Schneider publie un chiffre d'affaires record en 2010        |
| 17/02/11 | 09:53 | Le profit d'Axa amputé par des éléments exceptionnels        |
| 17/02/11 | 09:49 | Capgemini : des comptes sains en 2010, cap sur les émergents |
| 17/02/11 | 09:43 | Les recettes publicitaires de TF1 dopent ses résultats       |

**RESOLUTIONS POUR 2011**  
**TROUVER UN NOUVEAU JOB**  
 Retrouver nos nouvelles offres d'emploi et formation

**LE FIGARO**

EMPLOI

CLIQUEZ ICI!

## LE FIGARO · fr

[Abonnement](#) | [Annuaire](#) | [Archives](#) | [Boutique](#) | [Charte de modération](#) | [Contacts](#) | [Index actualités](#) | [Le Figaro en PDF](#) | [Le Figaro en 3D avec Yoowalk](#) | [Mentions légales](#) | [Newsletters](#) | [Plan du site](#) | [Publicités](#) | [RSS](#) | [Sitemap](#) | [Toutes les biographies avec le Who's Who France](#) | [jeux concours avec Ledemondujeu](#) | [Futura Sciences](#) | [Symbaloo](#) | [Livres.fr](#)

**Sites du Groupe Figaro :** Actualité sportive avec [Sport24.com](#) | Cinéma avec [Eve.fr](#) | Economie avec le [JDF.com](#) | Emploi avec [Cadremploi.fr](#) | Formation avec [Kelformation.com](#) | [Explorimoneuf](#) | Immobilier avec [Explorimmo.com](#) | Immobilier de prestige avec [Propriétés de France](#) | [La Solitaire du Figaro](#) | Locations vacances avec [Bertrand vacances](#) | Mode et Beauté avec [Lefigaro.fr/madame](#) | Programmes télé avec [TV Mag.com](#) | Résidences secondaires | Spectacles avec [TickeTac.com](#) | Vacances de rêve avec [Belles Maisons A Louer](#) | Ventes privées sur [Bazarchic.com](#)

Cotations différées d'au moins 15 minutes (Paris, Amsterdam, Bruxelles, Lisbonne) et 20 minutes (Etats-Unis).  
 Technologie : [Interactive Data Managed Solutions](#).