



CORPORATE

FINANCEMENT
INVESTISSEMENT

ASSET
MANAGEMENT

BANQUE
& ASSURANCE

PATRIMOINE
ACTIFS

CARRIÈRES
& EMPLOI

LES RENDEZ-
VOUS
DE L'AGEFI

PUBLICATIONS

KIOSQUE

THÈMES D'ACTUALITÉ » Nyse Euronext • Hermès • G20 • Fed • Dette souveraine • Bonus • Retraites • Bâle 3 • ETF • ISR • Finance durable



Atos Origin : lance une offre de vidéo en ligne interactive

le 09/02/2011

Atos Origin va dévoiler, lors du congrès mondial des technologies mobiles de Barcelone la semaine prochaine, sa dernière innovation destinée aux...

Atos Origin va dévoiler, lors du congrès mondial des technologies mobiles de Barcelone la semaine prochaine, sa dernière innovation destinée aux télévisions, aux sociétés de télécommunications, aux médias, aux associations sportives ou aux sociétés détentrices de droits. Baptisée "New Media in Sport", ce service permet au téléspectateur de choisir exactement la compétition, la nation, l'athlète qu'ils souhaitent suivre et leur permettre de suivre plus d'un événement sportif simultanément. "New Media in Sport aidera les télévisions, les sociétés de télécommunication, les médias, les associations sportives ou les sociétés détentrices de droits à augmenter leur pouvoir de marque et à générer des flux de revenus plus importants. Cette offre répond aux exigences élevées des médias numériques en matière de qualité et propose un choix pour tout ce qui change les habitudes numériques", explique la SSII. "Atos Origin utilise des technologies de reconnaissance faciale pour sélectionner ou recommander automatiquement une caméra ou un événement particulier et estime que la maîtrise des métadonnées est ce qui rend New Media in Sport magique. C'est la capacité de capter les détails de chaque action, personnage ou événement, et de les relier aux données associées, qui est à l'origine de cette expérience. Des repères préférentiels permettent aux supporteurs de suivre les performances individuelles ou collectives. Grâce à son leadership en matière de services transactionnels de haute technologie, Atos Origin est à la pointe de la manipulation automatique de métadonnées", commente le promoteur du service.



publicité

NOMINATIONS

» les dernières nominations

La Mutuelle Générale
Stanislas Bressange
Directeur organisation, stratégie
du système d'information et
plan, membre du directoire

Rechercher une nomination (personne, société)



» Annoncer une nomination

PARTENAIRES

Recherche en finance

Accédez à des articles de recherche et des entretiens exclusifs avec les chercheurs

DERNIERS TRAVAUX PUBLIES

Régulation

» Les banques optimisent le recours à la VaR

Hedge funds

» Mesurer la performance des hedge funds grâce à la L-Performance

en partenariat avec INSTITUT LOUIS BACHELIER

ARTICLES LES + CONSULTÉS | ARTICLES LES + ENVOYÉS

L'ACP planche sur une nouvelle recommandation

De nouvelles règles pour les expatriés

La Société Générale est invitée à des cessions dans la perspective de Bâle 3

Succession des dirigeants, anticiper pour mieux gérer

Gare au péril jeune !

EMPLOI

[» toutes les offres](#)

DERNIÈRES OFFRES

- Conseiller(e) Client&eagrave;le Réseau.
- Contrôleur de gestion sénior H/F
- Fiscaliste-consolideur H/F.
- Directeur(trice) de Projets.
- Contrôleur de gestion H/F.
- un(e) Chargé(e) d'affaires Family Office.
- RESPONSABLE ADMINISTRATIF & FINANCIER (H/F)
- Consultant gestion risques et ctrôle interne (H/F)
- Consultant risque des assurances Solvency 2 (H/F)

12309 offres d'emplois aujourd'hui

Secteur

Zone géographique

Saisir un mot-clé ou une entreprise

ok

[» plus de critères](#)

avec **eFINANCIALCAREERS**

L'AGEFI

Copyright AGEFI SA 2011 | Groupe AGEFI | Contacts | Mentions Légales | Charte du site | FAQ | Plan du site
Newsletters | RSS | Mobile | Podcasts | Emploi

rechercher

Accueil | Corporate | Financement/Investissement | Asset management | Banque & Assurance | Patrimoine | Carrières & Emploi
Les rendez-vous de l'Agefi | Publications | Kiosque

Nos sites partenaires : www.newsmanagers.com | www.lepoint.fr