



# árbol de noticias



La información al alcance de todos

[Inicio](#) [Agenda-Calendario](#) [Comunicaciones](#) [InfoPyme](#) [Medios Inter@ctivos](#) [Red Global](#)

03/03/2011

Inicio



### Escucha Radio Gratis

Escucha Radio Gratis Con de la barra de herramientas de Música



### California Radio Stations

Find California Radio Stations - News, Music, Talk, Spanish.

Anuncios Google



### Principal

[Inicio](#)

[Quiénes somos](#)

[Qué es ANMIF](#)

[Convocatorias](#)

[Avisos](#)

[Enlaces](#)

[Buscador](#)

[Escríbanos](#)

[Mapa del Sitio](#)

[Legalidad](#)

[Foro](#)

Radio 2.0

miércoles, 02 de marzo de 2011



La tecnología de Flumotion para conectar con la audiencia online  
El evento tendrá lugar mañana 2 de marzo, en el Edificio Once Catalunya, y contará con la intervención de más de 21 expertos, entre ellos especialistas de publicidad, comunicación y tecnología.

### Tecnología Audio

Búsque info sobre una Escuela de Tecnología Audio en tu área!  
[www.CollegeBound.net/Spanish/](http://www.CollegeBound.net/Spanish/)

### El Aviso Magazine

Your best way to reach the hispanic market in Southern California  
[www.ElAviso.com](http://www.ElAviso.com)

### escuchar radio en pc

¿Buscas escuchar radio en pc?  
Consigue Mejores Resultados con ASK  
[www.Ask.com](http://www.Ask.com)



Anuncios Google



Barcelona, Flumotion, empresa destacada en soluciones de streaming, patrocina la Segunda Jornada Radio 2.0, que reúne en Barcelona a actores mundiales del sector de la radio online. "Flumotion es una de las principales empresas de la cadena de valor del sector. Sus nuevos servicios de radio online crean entornos interactivos, personalizados para cada oyente", explica Nicolas Mbulard, director de Actuonda, y uno de los organizadores del encuentro.

La jornada, cuyo título genérico es "Conectar con los e-oyentes y monetizar", también cuenta con la participación de Olivier Quero, director comercial, y Xavier Laballós, director de producto de Flumotion. La intención del evento es profundizar en las oportunidades y desafíos que presenta Internet respecto a la comprensión de los nuevos hábitos y las preferencias de la audiencia online, con el objetivo de conectar con ellos y crear comunidad. El encuentro tendrá lugar en el Edificio Once Catalunya (C/Sepúlveda 1, 6ta planta), en el centro de Barcelona. El acceso es gratuito, si bien será necesario registrarse para asistir, debido al aforo limitado.

Una experiencia personalizable

Las intervenciones de Flumotion en la Segunda Jornada Radio 2.0 versan acerca de las posibilidades que ofrece el streaming para las empresas de comunicación. Alas 12:50, Xavier Laballós presenta una nueva solución de Flumotion para la radio online: "360° WebRadio: Llegar al 100% de su público, ofrecer experiencias personalizadas y monetizar el contenido". "Allí hablaremos no sólo de la importancia de una solución para una óptima gestión de los contenidos, sino también de cómo podemos maximizar nuestra audiencia llegando a todos los dispositivos y, lo que es aún más importante, cómo rentabilizar el contenido", indica Laballós.

Esta nueva solución de Flumotion será lanzada en abril, y permite ofrecer streaming de audio en formato AAC de alta calidad. La 360° WebRadio optimiza el flujo de trabajo gracias a funcionalidades como la grabación en directo (podcasting) o el Media BackOffice, que facilita la gestión, sindicación y monetización del contenido. También se puede personalizar el reproductor añadiendo marcas de agua o iconos en pantalla. Además, las estaciones de radio pueden maximizar la monetización mediante el servidor de anuncios de Flumotion u otros servidores de terceros, como el de Adswizz. La solución es compatible con el estándar MAST (anuncios de vídeo lineales, como los pre-rolls) del IAB (Interactive Advertising Bureau). La 360° WebRadio permite trabajar con audio en directo y bajo demanda, y facilita alcanzar al 100% de la audiencia a través de dispositivos como iPhone, iPad, iPod, Android o Windows Phone 7.

Posteriormente, a las 13:30, se realiza una mesa redonda, llamada "Nuevos servicios y nuevos modelos de monetización basados en radio online", en la que interviene Oliver Quero. El director comercial de Flumotion comparte panel con delegados de otras empresas del sector de la radio online, como Audioemotion Media, Expressa Radio, Syrol, Baracoda Media, Liquid Air Lab/ Spodtronic y Radionomy.

Un sector en pleno crecimiento

### Revistas

[Todas las Revistas](#)

[Agenda-Calendario](#)

[Comunicaciones](#)

[InfoPyme](#)

[Medios Inter@ctivos](#)

[Red Global](#)

[Café Ítaca](#)

[Archivo de noticias](#)



### Todas las Secciones

[Actualidad](#)

[Alimentación y Gastronomía](#)

[Automoción y Logística](#)

[Ayudas y Trucos](#)

[Empresas y Productos](#)

[Entrevistas](#)

[Formación](#)

[Inmobiliaria y Construcción](#)

[Internet](#)

[Monográficos](#)

[Novedades](#)

[Publicidad y Marketing](#)

[Salud](#)

[Subvenciones](#)

[Tecnología](#)

[Turismo](#)

[Opinión del usuario](#)

Acceso usuarios

La radio se ha revitalizado gracias a la posibilidad que ofrece Internet para despegarse de los dispositivos de radio convencionales. "Los grandes medios han descubierto la necesidad de reinventarse, así que apuestan cada vez con más fuerza por las transmisiones multiplataforma y multicanal", indica Nicolas Moulard. Gracias a la tecnología streaming y a la escucha bajo demanda, ahora la radio puede llegar a todo tipo de dispositivos portátiles, sean teléfonos móviles, tabletas, reproductores de audio u ordenadores portátiles. "En España hay más de 12 millones de usuarios únicos que escuchan radio por Internet, lo que la convierte en el medio online con mayor índice de crecimiento de nuestro país", señala Elisa Escobedo, fundadora y directora general de Audioemotion Media, otra de las empresas organizadoras de la jornada.

Junto al crecimiento a nivel mundial de la inversión en publicidad online, la radio online promete multiplicar sus posibilidades de monetización en los próximos años. Según Audioemotion Media, en España el negocio publicitario en este medio puede aumentar desde los 4 millones de euros en 2011, hasta alcanzar los 40 millones de euros en 2014. "La radio online permite llegar a más usuarios finales y, gracias a la tecnología, los tenemos a todos perfectamente segmentados: sabemos cuándo nos escuchan, dónde viven, cuáles son sus hábitos de consumo, si tienen aficiones, etc. Nuestros servicios avanzados de streaming permiten adaptar la publicidad a cada oyente", explica Xavier Laballós.

#### Acerca de Flumotion

Flumotion ofrece servicios de streaming en directo y bajo demanda que enriquecen el contenido y simplifican el procesado de vídeo para su entrega a cualquier pantalla. Este software as a service incluye dentro de su catálogo servicios como la transcodificación en directo, adaptive bitrate delivery – entrega del contenido adaptado a la conexión de cada usuario – y la WebTV y WebRadio, que proporciona una reducción significativa de costes y el alcance del 100% de la audiencia. La premiada tecnología de Flumotion ofrece a sus clientes funcionalidades únicas en el mercado que maximizan la monetización y crean comunidad alrededor del contenido y de la marca. Compañías de telecomunicaciones líderes en el mundo tales como NTT, British Telecom y Telefónica, se apoyan en la tecnología multiformato de Flumotion basada en código abierto. Entre sus clientes se encuentran Cuatro, RTVE, COPE, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, FIBAEurope, Open Video Alliance. Más información en [www.flumotion.com](http://www.flumotion.com) y en el [streaming blog](#) de Flumotion.

#### Acerca de Actuonda

Actuonda es una compañía dedicada a apoyar la actividad de venta de empresas innovadoras de broadcast en los mercados español, portugués y latinoamericano. En contacto estrecho y permanente con los mayores actores del mercado, Actuonda dispone de buenos contactos y extensa experiencia con las autoridades de regulación, las redes y los difusores de radio y TV a nivel nacional y regional, operadores de red, proveedores de tecnología e integradores de sistemas.

Actuonda guía al usuario final en la elección de soluciones broadcast, especialmente en los campos de la TV digital (TDT, TV conectada y TV móvil) y la radio multiplataforma. Las actividades habituales de comercialización y de desarrollo de negocio de Actuonda incluyen visitas a clientes, demostración in-situ y online, mailing, phoning, monitoreo de mercado y participación en eventos profesionales importantes. Para desarrollar intercambios beneficiosos entre especialistas broadcast, Actuonda organiza también conferencias internacionales, talleres y roadshows.

#### Acerca de Audioemotion Media

Audioemotion Media es una empresa íntegramente orientada a la comercialización publicitaria especializada en radio online. Fundada y dirigida por Elisa Escobedo, Audioemotion tiene un claro objetivo: aportar soluciones que hagan posible la convergencia entre la monetización de contenidos audio altamente cualitativos y cubrir las necesidades de comunicación de las marcas basándose en las ventajas del entorno online.

El sistema de comercialización está basado en la especialización y en su apuesta por el canal de las agencias y centrales de medios. Propone además, servicios orientados a facilitar la comunicación en el medio: herramientas de medición, planificación y operaciones. La empresa cuenta con una plataforma tecnológica homologada para emisión publicitaria que permite la emisión inteligente de anuncios audio en base a diversos criterios de segmentación para optimizar la afinidad de públicos objetivos.

Audioemotion nace con una audiencia en su red que suma 9 millones de usuarios únicos y 40 millones de sesiones de audio al mes, y se propone agregar el máximo número de audiencias disponibles, y a su vez desarrollar la expansión del proyecto al entorno local e internacional. Más información en [www.audioemotion.es](http://www.audioemotion.es)

Usuario

Clave

Recordarme

[¿Recuperar clave?](#)

[¿Quiere registrarse?](#)

[Regístrate aquí](#)

[Última hora](#)

[Encuestas](#)

[\[Volver\]](#)

[< Anterior](#)

[Siguiente >](#)