

## Atos Origin révolutionne le monde des nouveaux médias avec le lancement de la vidéo en ligne interactive lors du Congrès

Les utilisateurs finaux ont la possibilité de suivre simultanément tous les événements en direct et d'accéder à des vidéos enregistrées de presque toutes les compétitions

Barcelone, le 9 février 2011 - Atos Origin, une société internationale de services informatiques, présente une nouveauté mondiale avec le lancement de sa solution « New Media in Sport ». Ce service est destiné aux télévisions, aux sociétés de télécommunications, aux médias, aux associations sportives ou aux sociétés détentrices de droits, pour qu'elles puissent donner à leurs téléspectateurs et à leurs clients l'occasion de choisir exactement la compétition / la nation / l'athlète qu'ils souhaitent suivre et leur permettre de suivre plus d'un événement sportif simultanément.

Atos Origin participe au Congrès mondial des technologies mobiles, qui se tient à Barcelone du 14 au 17 février, afin de présenter ses dernières innovations, dont une démo de New Media in Sport. La société occupe le stand n° AV02 dans l'avenue principale de la Fira de Barcelone.

New Media in Sport aidera les télévisions, les sociétés de télécommunication, les médias, les associations sportives ou les sociétés détentrices de droits à augmenter leur pouvoir de marque et à générer des flux de revenus plus importants. Cette offre répond aux exigences élevées des médias numériques en matière de qualité et propose un choix pour tout ce qui change les habitudes numériques.

Bruno Fabre, Vice Président Exécutif en charge du secteur des Télécoms et des Médias, chez Atos Origin déclare : « Atos Origin fait figure d'innovateur dans le secteur des télécommunications, prêt à révolutionner la façon dont les opérateurs proposent leurs services à leurs clients finaux. Nous n'apportons pas uniquement des conseils stratégiques, mais également de nouvelles idées sur la manière dont nos clients peuvent accroître leur fidélité. Grâce à notre portefeuille novateur de solutions - comme New Media in Sport - nous aiderons nos clients à dominer la concurrence dans ce milieu en s'appuyant sur des actifs existants afin de diminuer le coût total de possession général et de réduire la durée de commercialisation, ainsi qu'augmenter le rendement sur investissement des services de communication nouvelle génération. »

La magie des métadonnées crée une expérience TV totalement différente

Les amateurs de sport sont impatients de goûter à cette offre multiple, proposant du contenu média enrichi sur des appareils mobiles et fixes, des archives instantanées, ainsi que des services de chat et interactifs. Il est possible de regarder des événements sportifs que ne sont pas diffusés pendant le programme normal. Le client s'occupe de ce qu'il souhaite regarder, quand et sous quel angle.

Atos Origin utilise des technologies de reconnaissance faciale pour sélectionner ou recommander automatiquement une caméra ou un événement particulier et estime que la maîtrise des métadonnées est ce qui rend New Media in Sport magique. C'est la capacité de capter les détails de chaque action, personnage ou événement - et de les relier aux données associées, qui est à l'origine de cette expérience. Des repères préférentiels permettent aux supporters de suivre les performances individuelles ou collectives. Grâce à son leadership en matière de services transactionnels de haute technologie, Atos Origin est à la pointe de la manipulation automatique de métadonnées.

Miguel Ángel Morcuende, Directeur de la section Nouveaux Médias chez Atos Origin, déclare : « D'ici 2014, plus de 90 % de tout l'échange de données s'effectuera par vidéo. C'est l'équivalent de 32 millions de personnes qui regarderaient la version 3D d'Avatar en streaming continuellement tous les mois. Ce nouveau média est destiné à devenir le principal flux de revenus des sociétés de médias et de télécommunications. Atos Origin montre l'exemple pour apporter plus que des solutions stratégiques aux sociétés de télécommunications. Nous développons un nouveau cadre médiatique prêt à l'emploi qui impressionnera vraiment le client final. En vous engageant avec Atos Origin pour le service New Media in Sport, vous obtenez une plateforme pour un positionnement sportif totalement différencié. Ce service permettra d'augmenter les revenus et d'obtenir un meilleur profil de nouvel acteur médiatique ».

Le rôle d'Atos Origin

Atos Origin est tourné vers l'innovation et a conçu une solution qui peut être rapidement fournie, sans risque de placement ni investissement de capitaux. La solution Atos Origin fournit un environnement médiatique totalement géré, comprenant traitement, stockage, traitement des transactions, livraison dynamique, publication, distribution, publicité et analyse. La société s'occupe de tout : de la gestion des droits numériques à la monétisation « par clic ».

Regarder la vidéo : [cliquez ici](#)

Copyright Thomson Reuters

Ce communiqué de presse est diffusé par Thomson Reuters. L'émetteur est seul responsable du contenu de ce communiqué.

[HUG#1486988]

Hugin 09/02 (10:24)