

**Menu principal**

- [Accueil](#)
- [Alimentation & gastronomie](#)
- [Arts & Culture](#)
- [Assos & Humanitaire](#)
- [Auto/Moto](#)
- [Cinéma & DvD](#)
- [Collectivités locales & Administrations](#)
- [Développement durable & Citoyenneté](#)
- [Droit & Justice](#)
- [Economie & Finance](#)
- [Emploi & Travail](#)
- [Enfants & Ados](#)
- [Entreprises & Industries](#)
- [Etudes & Formation](#)
- [High-tech](#)
- [Immobilier](#)
- [Informatique](#)
- [Infos générales](#)
- [Internet & webmaster](#)
- [Jeux & divertissement](#)
- [Marketing & Publicité](#)
- [Médias & presse](#)
- [Mode & Beauté](#)
- [Musique](#)
- [Nature & animaux](#)
- [Santé & Médecine](#)
- [Société & vie pratique](#)
- [Sports & loisirs](#)
- [Tourisme & voyage](#)
- [Transport](#)
- [Soumettre un Communiqué](#)
- [Exemple de Communiqué](#)
- [Derniers Communiqués](#)
- [Les + Populaires](#)

**Menu secondaire**

- [Accueil](#)
- [Les Flux RSS](#)
- [Faire un lien](#)
- [NewsLetter](#)
- [Nos Partenaires](#)
- [Nous contacter](#)
- [Conditions d'utilisation](#)
- [Ils nous Référencent](#)

**Recherche**

Rechercher...

**Flumotion et NTT fournissent un service de vidéo pour le plus grand magasin en ligne d'électroménage**

**DRL intègre la WebTV 360° à son site internet d'essais et de comparaisons, en offrant aux consommateurs d'utiles démonstrations de produits avec pour objectif d'enrichir l'expérience d'achat.**

**Barcelone, le 22 novembre 2010.** Flumotion, compagnie leader en technologie streaming et WebTV, et NTT Europe, son partenaire pour les solutions TIC, ont été sélectionnés pour fournir des services de vidéo à [Appliance Reviews](#) et [Appliances Online](#), sites internet propriétés de DRL Limited. Cette compagnie est le détaillant en ligne d'appareils électroménagers de cuisine le plus important du Royaume-Uni, avec des clients comme Boots, Markset Spencer et Argos.

"La [WebTV 360° de Flumotion](#) offre à nos clients des démonstrations détaillées des produits. Cela les aide à prendre la bonne décision plus facilement et plus rapidement", explique Matthew Lawson, consultant en marketing *online* pour DRL Limited. "Quand des clients potentiels voient une vidéo de démonstration ou lisent une évaluation de produit, il est plus probable qu'ils complètent le processus d'achat."

Selon Forrester Research, actuellement 68% des 50 principaux détaillants utilisent du contenu vidéo sur leurs sites web, comparé aux 18% de 2008. "La vidéo aide les sites internet de commerce virtuel à améliorer leurs indicateurs de rendement; ils augmentent leurs ventes et réduisent les retours de produit", souligne Jean-Noël Saunier, directeur général de Flumotion. "Les avantages et les caractéristiques du produit peuvent être exposés avec une plus grande efficacité grâce à la vidéo en ligne, créant une relation de confiance avec les possibles acheteurs et les motivant pour compléter la transaction."

**La vidéo en ligne adaptée aux différents besoins**

La [WebTV 360° de Flumotion](#) est modulaire et offre à ses clients des solutions basées sur la quantité de vidéos, les utilisateurs et le niveau de personnalisation requis. Avec *360 Play*, les entreprises peuvent élaborer des lecteurs vidéo facilement configurables et intégrables sur n'importe quel site internet. La solution *360 Premier* va plus loin et fait de la vidéo en ligne la clé du succès dans sa stratégie digitale. Elle inclut la consultation et la personnalisation avec l'aide d'experts de Flumotion, assurant que chaque solution *360 Premier* soit parfaitement adaptée au contenu, à l'audience et aux objectifs de chaque client.

DRL avait besoin d'une plate-forme de vidéo en ligne permettant de créer des lecteurs personnalisables facilement intégrables sur ses sites existants. Avec la version *360 Play* de WebTV, les clients peuvent facilement créer des lecteurs corporatifs et les optimiser pour le SEO en utilisant les APIs

Il y a actuellement 43 invités en ligne

**Notre Newsletter**

Nom

Votre mail

 Inscrire Annuler

Annonces Google

**Communiqué de Presse**

Diffusez votre Communiqué de Presse à tous les journalistes de France !

**Appliance Rebate Program**

Read How To Get Rebates From The New Cash For Appliances Program  
AARP.org

**Dent Appliances**

Find Scratch Dent Appliances at Great Prices.  
www.Pronto.com

**Solution de Sauvegarde**

Sauvegarde sur disque - CDP- DR Backup Appliance Synerway  
www.synerway.com

**Watch Live TV**

Watch Your Favorite TV Channels. Free Toolbar.  
TVneto.com/NBA



**Diffusez vos communiqués**  
Envoyez votre communiqué de Presse à 75.000 journalistes.

**Affiliation voyance**  
**Goracash**  
Installez un bouton en

**Web2PDF**

converted by Web2PDFConvert.com

(interface de programmation d'applications) de Flumotion. Ces APIs permettent aux clients de contrôler directement le contenu vidéo, les canaux, les sous-titres, les statistiques et la créativité de la publicité.

Grâce à la combinaison d'un service de WebTV multiformat et une plateforme de streaming lauréate, Flumotion peut développer et offrir à ses clients des caractéristiques uniques de streaming comme le [time shifting](#), [visual seeking](#), [commentaires contextuels](#) et [closed captions](#). Le service supporte le streaming multi-bitrate en direct et à la demande, transcodant automatiquement le contenu en différentes qualités qui peuvent être sélectionnées à l'intérieur du lecteur, ainsi qu'une distribution multi-dispositif pour ordinateurs et dispositifs mobiles comme iPhone ou iPad. Toutes les solutions WebTV incluent le [360 Media Back Office](#) de Flumotion, un outil efficace de gestion permettant de suivre et d'optimiser le contenu et les campagnes de publicité en temps réel.

### **A propos de Appliances et DRL Limited**

[AppliancesOnline](#) a été créé en 2000 et fait partie de [DRL Limited](#), le plus grand détaillant en ligne d'électroménagers de cuisine du Royaume-Uni. DRL a été fondé en 2000 comme détaillant de produits de marque blanche et emploie actuellement plus de 420 salariés dans ses bureaux de Bolton & Radcliffe. En 2009, DRL Limited a acquis Expert Logistics et dispose désormais de son propre système d'envoi. Sa liste de clients inclut Boots, Marks and Spencer, Next, Argos, House of Fraser, Debenhams, Empire Direct et Screwfix, en plus de ses propres sites internet: [AppliancesOnline](#) et [Appliance Deals](#) ou encore [Appliance Reviews](#), le site d'évaluations de clients. En 2008, DRL s'est placé au 28ème rang du The Times Fast Track 100 par son augmentation des ventes.

### **A propos de Flumotion**

[Flumotion](#) propose des services de streaming en direct et à la demande qui enrichit le contenu et simplifie le processus de diffusion sur tout écran. Le programme inclut le transcodage en direct, adaptive bitrate delivery et un service de WebTV, permettant de réduire considérablement les coûts et d'atteindre 100% de l'audience. La technologie déjà récompensée de Flumotion offre des fonctionnalités uniques sur le marché qui maximisent la monétisation et créent une communauté autour du contenu et de la marque. Des leaders mondiaux de télécommunication comme [NTT](#), British Telecom ou Telefónica font confiance à la technologie streaming multi-format de Flumotion avec une base open-source. Flumotion compte parmi ses [clients](#) Cuatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, FIBA Europe, GNOME ou encore Open Video Alliance.

### **A propos de NTT Europe**

NTT Europe est une filiale détenue à 100% par NTT Communications, compagnie commercialisant les services data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe est en charge du marché EMEA pour lequel elle propose, en collaboration avec des entreprises partenaires à l'échelle mondiale, plusieurs services: backbone internet de classe Tier-1, réseaux MPLS, sécurité, intégration de systèmes, gestion applicative, supervision de réseau, hébergement managé, services de global content delivery. Pour

plus d'informations, [www.eu.ntt.com](http://www.eu.ntt.com).

#### Contact de presse:

CM Creative Marketing Services [www.creative-ms.net/fr/](http://www.creative-ms.net/fr/)  
Karina Tajmar [ktajmar@creative-ms.net](mailto:ktajmar@creative-ms.net) et  
Gustavo Franco [gfranco@creative-ms.net](mailto:gfranco@creative-ms.net)  
T. +34 93 453 55 60 M. +34 61 820 98 47  
Consell de Cent 171 Ent. 6ª, 08015 Barcelona

Articles + Récents

- [Blackboard and txttools Partner to Offer Mass Notification Services to Clients in UK, Ireland](#) -24/11/2010
  - [Shake up the Christmas Happiness!](#) -23/11/2010
  - [HTK Horizon turns the tap on customer service at SSW](#) -23/11/2010
  - [Plans to make Britain's broadband the best in Europe are in danger of stalling as the rural populati](#) -23/11/2010
  - [Calling Old Toys For New Homes!](#) -23/11/2010
- Articles + Anciens
- [Online Swiss Army Knife Launches: eKnife.ch](#) -22/11/2010
  - [IRIS Accountancy Practice Solutions Signs Strategic Partnership with CoreFiling to Deliver Online iX](#) -22/11/2010
  - [Aia Software integrates correspondence management solution with SharePoint](#) -22/11/2010
  - [Retailers face shortage of electrical goods this Christmas, warns BravoSolution](#) -22/11/2010
  - [ActuaLitté lance son application \(gratuite !\) iPhone](#) -21/11/2010

[<< Précédent](#)

[Suivant >>](#)

[< Précédent](#)

[Suivant >](#)

[\[ Retour \]](#)

#### [Publier communiqué de presse](#)

Envoyez votre Communiqué de Presse à 10000 journalistes par Email !  
[www.ClicPresse.com/Diffusion-Presse](http://www.ClicPresse.com/Diffusion-Presse)



Annonces Google