

VOUS ÊTES ICI : [COMMUNIQUÉS](#) > [ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS](#) > [INTERNET](#) > FLUMOTION ET NTT FOURNISSENT UN SERVICE DE VIDÉO POUR LE PLUS GRAND MAGASIN EN LIGNE D'ÉLECTROMÉNAGERS DE CUISINE DU ROYAUME-UNI

Flumotion et NTT fournissent un service de vidéo pour le plus grand magasin en ligne d'électroménagers de cuisine du Royaume-Uni

MARDI 23 NOVEMBRE 2010 14:50



apps.foxtab.com Annonces Google

Barcelone, le 22 novembre 2010. Flumotion, compagnie leader en technologie streaming et WebTV, et NTT Europe, son partenaire pour les solutions TIC, ont été sélectionnés pour fournir des services de vidéo à Appliance Reviews et Appliances Online, sites internet propriétés de DRL Limited. Cette compagnie est le détaillant en ligne d'appareils électroménagers de cuisine le plus importante du Royaume-Uni, avec des clients comme Boots, Marks et Spencer et Argos.

"La WebTV 360° de Flumotion offre à nos clients des démonstrations détaillées des produits. Cela les aide à

prendre la bonne décision plus facilement et plus rapidement", explique Matthew Lawson, consultant en marketing online pour DRL Limited. "Quand des clients potentiels voient une vidéo de démonstration ou lisent une évaluation de produit, il est plus probable qu'ils complètent le processus d'achat."

Selon Forrester Research, actuellement 68% des 50 principaux détaillants utilisent du contenu vidéo sur leurs sites web, comparé aux 18% de 2008. "La vidéo aide les sites internet de commerce virtuel à améliorer leurs indicateurs de rendement; ils augmentent leurs ventes et réduisent les retours de produit", souligne Jean-Noël Saunier, directeur général de Flumotion. "Les avantages et les caractéristiques du produit peuvent être exposés avec une plus grande efficacité grâce à la vidéo en ligne, créant une relation de confiance avec les possibles acheteurs et les motivant pour compléter la transaction."

La vidéo en ligne adaptée aux différents besoins

La WebTV 360° de Flumotion est modulaire et offre à ses clients des solutions basées sur la quantité de vidéos, les utilisateurs et le niveau de personnalisation requis. Avec 360 Play, les entreprises peuvent élaborer des lecteurs vidéo facilement configurables et intégrables sur n'importe quel site internet. La solution 360 Premier va plus loin et fait de la vidéo en ligne la clé du succès dans sa stratégie digitale. Elle inclut la consultation et la personnalisation avec l'aide d'experts de Flumotion, assurant que chaque solution 360 Premier soit parfaitement adaptée au contenu, à l'audience et aux objectifs de chaque client.

DRL avait besoin d'une plate-forme de vidéo en ligne permettant de créer des lecteurs personnalisables facilement intégrables sur ses sites existants. Avec la version 360 Play de WebTV, les clients peuvent facilement créer des lecteurs corporatifs et les optimiser pour le SEO en utilisant les APIs (interface de programmation d'applications) de Flumotion. Ces APIs permettent aux clients de contrôler directement le contenu vidéo, les canaux, les sous-titres, les statistiques et la créativité de la publicité.

Grâce à la combinaison d'un service de WebTV multiformat et une plate-forme de streaming lauréate, Flumotion peut développer et offrir à ses clients des caractéristiques uniques de streaming comme le time shifting, visual seeking, commentaires contextuels et closed captions. Le service supporte le streaming multi-bitrate en direct et à la demande, transcodant automatiquement le contenu en différentes qualités qui peuvent être sélectionnées à l'intérieur du lecteur, ainsi qu'une distribution multi-dispositif pour ordinateurs et dispositifs mobiles comme iPhone ou iPad. Toutes les solutions WebTV incluent le 360 Media Back Office de Flumotion, un outil efficace de gestion permettant de suivre et d'optimiser le contenu et les campagnes de publicité en temps réel.

Apropos de Appliances et DRL Limited

Appliances Online a été créé en 2000 et fait partie de DRL Limited, le plus grand détaillant en ligne d'électroménagers de cuisine du Royaume-Uni. DRL a été fondé en 2000 comme détaillant de produits de marque blanche et emploie actuellement plus de 420 salariés dans ses bureaux de Bolton & Radcliffe. En 2009, DRL Limited a acquis Expert Logistics et dispose désormais de son



INTERNET

NOUVEAUX

LES + LUS

DIFFUSEZ



Maintenant des URLs Courtes pour les Vidéos



Corporama.com, le premier agrégateur de données sur les entreprises, s'impose sur le web en quelques mois.



Qui veut gagner une maison à 20 euros ?



Le meilleur d'Internet, et seulement Internet !

Votre communiqué en Une de cette rubrique ? Cliquez ici!



DEVENIR MEMBRE



S'ABONNER AUX NEWSLETTERS



POSTER UN JOB / STAGE



PARTICIPER AUX FORUMS PROS

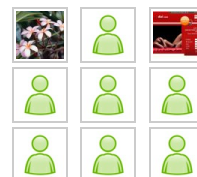


NOUS SUIVRE SUR TWITTER



NOUS RAJOUTER SUR FACEBOOK

MEMBRES RÉCENTS



Tout afficher



propre système d'envoi. Sa liste de clients inclut Boots, Marks and Spencer, Next, Argos, House of Fraser, Debenhams, Empire Direct et Screwfix, en plus de ses propres sites internet: Appliances Online et Appliance Deals ou encore Appliance Reviews, le site d'évaluations de clients. En 2008, DRL s'est placé au 28ème rang du The Times Fast Track 100 par son augmentation des ventes.

Apropos de Flumotion

Flumotion propose des services de streaming en direct et à la demande qui enrichit le contenu et simplifie le processus de diffusion sur tout écran. Le programme inclut le transcodage en direct, adaptive bitrate delivery et un service de WebTV, permettant de réduire considérablement les coûts et d'atteindre 100% de l'audience. La technologie déjà récompensée de Flumotion offre des fonctionnalités uniques sur le marché qui maximisent la monétisation et crée une communauté autour du contenu et de la marque. Des leaders mondiaux en télécommunication comme NTT, British Telecom ou Telefónica font confiance à la technologie streaming multi-format de Flumotion avec une base open-source. Flumotion compte parmi ses clients Cuatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, FIBAEurope, GNOME ou encore Open Video Alliance.

Apropos de NTT Europe

NTT Europe est une filiale détenue à 100% par NTT Communications, compagnie commercialisant les services data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe est en charge du marché EMEA pour lequel elle propose, en collaboration avec des entreprises partenaires à l'échelle mondiale, plusieurs services: backbone internet de classe Tier-1, réseaux MPLS, sécurité, intégration de systèmes, gestion applicative, supervision de réseau, hébergement managé, services de global content delivery. Pour plus d'informations, www.eu.ntt.com.

Contact de presse:

CM Creative Marketing Services www.creative-ms.net/fr/
Karina Tajmar ktajmar@creative-ms.net et Gustavo Franco gfranco@creative-ms.net
T. +34 93 453 55 60 M. +34 61 820 98 47
Consell de Cent 171 Ent. 6^e, 08015 Barcelona

Contact Presse:

Creative-ms

Profil du diffuseur :

<http://www.categorynet.com/reseaucategorynet/profile?userid=52724>

Communiqué envoyé le 23.11.2010 15:49:55 via le site Categorynet.com dans la rubrique Internet

Diffuser votre communiqué de presse : <http://www.diffuseruncommuniquedeppresse.com>

Tags: [Appliance Reviews](#) [Appliances Online](#) [Drl Limited](#) [Flumotion](#) [Ntt Europe](#)

Sur le même sujet :

- [NTT Europe et Flumotion s'allient pour lancer une offre de services de streaming innovants](#)
- [Flumotion intègre des services de Streaming en moins de 300 secondes](#)
- [Le mouvement des logiciels gratuits choisit Flumotion pour retransmettre en WebM sa conférence annuelle](#)
- [NTT Europe et Flumotion lance une nouvelle plate-forme vidéo pour l'Euroleague féminine](#)

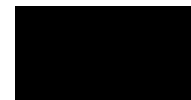
Vu: 148 Envoyer par mail Bookmarker Ajouter aux favoris

Commentaires (0)

Flux RSS pour les commentaires

[Ecrivez un commentaire](#)

Commentaire



EN BOUTIQUE



Le dossier et le communiqué de presse
Qu'est-ce qui différencie le dossier de presse de la brochure marketing ? Comment donner envie au journaliste de le lire ? Comment éviter toute méprise de sens ? Quelle forme le dossier de presse doit-il prendre pour intéresser son lecteur, sans pour autant renvoyer une image commerciale de l'entreprise ? ... [Lire plus...](#)



SUJETS RÉCENTS

[24/7 real media](#) [accessoires voiture](#) [acquisition société](#)
[advergame](#) [afa fermeturiste](#) [amiiva](#) [anzio wheels](#)
[arnaud leclercq au nom de l'amour aude](#)
[hebergement.com](#) [audi q7](#) [axone invest](#) [bienêtre](#)
[fitness bolloré](#) [logistics buzzea.com](#) [c3m](#) [caméra dome](#)
[canapé dangle](#) [capital investissement](#) [cashcheck](#)
[casino royal vegas](#) [casinos en ligne](#) [certification](#)
[championnat des machines à sous](#) [changeons d'approche](#)
[clamageran expositions](#) [clindoeil deco.com](#) [concept auto](#)
[france croatie](#) [cuisine du sud ouest](#) [dean drako](#) [dgme](#)
[distribution automobile](#) [décoration en ligne](#)
[décoration intérieure](#) [eam building](#) [edouard de](#)
[jardin esprit équipe](#) [etas chine](#) [european rfid awards](#)
[exceliso](#) [first web auto](#) [flemarie](#) [floriane lemarié](#)
[fournisseur paiement électronique](#) [frédérique dofin](#)
[geoffroy dubus](#) [gestion d'entreprises en mode](#)
[saas](#) [greytogreen](#) [groupe novelty](#) [guide vidéo](#)
[hébergement aude](#) [informations sécurisées](#)
[international casinos games](#) [isolant thermo réflecteur](#)
[jante alu france](#) [jantes alu](#) [jantes audi](#) [jean marc leclère](#)
[jess brown](#) [jeu flash](#) [jeu vidéo publicitaire](#) [jeu.fr](#) [jeux.fr](#) [johan](#)
[tjärnberg](#) [kit de vidéo surveillance](#) [koen dejonckheere](#)
[laboratoires expanscience](#) [laurence tiennot herment](#) [le](#)
[stand.fr](#) [lego lego technic](#) [liv'events](#) [locations aude](#)
[luca ascani](#) [magazine solitude](#) [maillon.création](#) [marco](#)
[demiroz](#) [matteo rigamonti](#) [michelle amiard](#) [mobilité douce](#)
[mondial des métiers](#) [monétique](#) [mots clés les plus](#)
[dangereux](#) [mountain wilderness](#) [nf service à la](#)
[personne](#) [nicolas el baze](#) [norme tiv](#) [oz patignac phil](#)
[hochmuth](#) [philippe poupard](#) [philippe thonié](#) [playcheck](#) [point](#)
[international](#) [préparer un salon](#) [publicité jeu noël](#) [qualification](#)
[professionnelle](#) [radio cap com](#) [rencontres du cinéma de](#)
[montagne](#) [rencontres du tourisme solidaire](#) [reporting rh](#)

rideaux ronai réseau archimede salon paris sas cartoon
pictures scary larry serge cuesta shopping de Noël
spil games store quimper tournois en ligne
videosurveillance voyag'acteur vélos portables wsi
marketing xileo xileo transaction systems youseemii
monitoring

Réduire l'éditeur | Agrandir l'éditeur

Être averti d'une réponse par email (seulement pour les membres)

security image ...
ochlr

Entrez les caractères affichés

AJOUTER UN COMMENTAIRE

PREVIEW

< Précédent

Suivant >

Liens sponsorisés

Watch Live TV [TVneto.com](#)

Your Favorite TV Shows Online. Watch Free.



CONFIGURATION PAR DÉFAUT ↗ HAUT

A PROPOS DE CATEGORYNET.COM

Qui sommes-nous ?
L'équipe Categorynet.com
Conditions générales d'utilisation
Partenaires de Categorynet.com
Statistiques de Categorynet.com
Annoncer sur Categorynet.com
Contacter l'équipe Categorynet.com

NOS AUTRES SITES :

Portail des relations presse
Emplois dans la presse
Emplois dans la communication
Page personnelle de Greg Manset
Diffuser un communiqué de presse
Journalistcenter.com

A VOIR AUSSI :

Boutique de la presse et des relations presse
Recommander ce site
S'abonner à la new sletter
Flux RSS
Categorynet.com sur Facebook
Categorynet.com est développé par BCI Soft