



Negociando con Opciones Negociación fácil y segura: 70% de ganancia en una hora! www.anyoption.com

ShoutCast Radio host Unlimited Bandwidth -Free AutoDj With 5Gig Free Space starting \$9.95 www.streammonster.co

PA Radio Stations Find PA Radio Stations - News, Music, Talk, Spanish. yellowpages.com

Anuncios Google



Cada 20 segundos
mueren de hambre
en el mundo
6 niños y niñas

Search

- ECOSBOLSA
- AHORRO
- COTIZACIONES
- EMPRESAS
- INMOBILIARIA
- NOTICIAS
- IBEX35
- GRÁFICOS
- M. CONTINUO
- FOREX
- FORMACIÓN
- EDUCACION
- BUSCAR
- TIEMPO REAL

El futuro de la radio en Internet

NOTICIAS - ACTUALIDAD

Envía tranquilidad.
Con Xoom.com,
envía dinero
directo a su cuenta.

BBVA Bancomer
Banamex

XOOM Envía Dinero

Barcelona, 16 de marzo de 2011. A partir de ahora las empresas de medios disponen de una oferta integral para monetizar sus contenidos de audio. Con [Flumotion](#), líder en tecnología y soluciones de streaming; [Adswizz](#), ad-server multiplataforma y sistema de medición; y [Audioemotion Media](#), red publicitaria de medios, las radios online cuentan, en un solo servicio, con todas las herramientas para hacer rentables sus proyectos.

Este servicio pionero en España permite incrementar los ingresos, mejorar la programación y reducir los costes. Todo ello sin necesidad de realizar nuevas inversiones, reestructurarse o adaptar sus equipos comerciales. Esto incluye a las radios simultáneas, aquellas que emiten por antena y en Internet. De esta manera, independientemente de su tamaño, pueden alcanzar una audiencia global: oyentes conectados mediante smartphones, tabletas y PC; usuarios de plataformas como iTunes, SHOUTcast y Winamp; o formatos como Windows Media Player, entre otros.

Tecnología avanzada para un producto innovador

El producto que ofrecen las tres compañías facilitará que las radios conviertan uno de sus costes fijos, el streaming, en fuente de ingresos. En el acuerdo, Audioemotion Media aporta su cartera de medios, que cubre el 75% de oyentes online en España. Así, emisoras grandes y pequeñas pueden externalizar la venta de sus espacios publicitarios en red; mientras que la capacidad de agregación de audiencia de la radio 2.0 resulta un valor añadido para anunciantes y agencias de medios.

Adswizz integra en Flumotion su servidor de publicidad y de medición para configurar campañas a medida, además de ofrecer formatos de publicidad específicos que permiten insertar anuncios dentro del flujo streaming. Eso hace que la publicidad sea totalmente independiente del reproductor o dispositivo, evitando un desarrollo diferenciado para cada uno, y permitiendo así llegar al 100% de la audiencia.

En cuanto a Flumotion, se encarga de la entrega de los contenidos y la interfaz. La flexibilidad de su tecnología permite integrar la solución de Adswizz tanto en su reproductor como en su CDN –Content Delivery Network, o red de distribución de contenido–. Esta integración es la clave para poder ofrecer a las radios online formatos como in-stream y pre-roll. “La colaboración con Adswizz y Audioemotion Media encaja con nuestro objetivo de innovar y maximizar la monetización de contenidos”, señala Jean Noel Saunier.

El futuro de la radio está en la Red

“Entre 2009 y 2010, el uso de la radio online ha crecido hasta un 40% en Europa y Estados Unidos, y es por ello el medio de mayor crecimiento en Internet”, comenta Patrick Roger, director de marketing de Adswizz. Este nuevo hábito de la audiencia se verá reflejado en un incremento de la facturación. Según Elisa Escobedo, directora general de Audioemotion, “en España esta actividad facturará 4 millones de euros en el 2011. La estimación es que esta inversión ascienda a 40 millones en el 2014, por lo tanto, es el momento de crear productos y servicios innovadores para que el sector en su conjunto avance”.

Las nuevas tecnologías traen consigo nuevas formas de producción. “El futuro de la radio está en los anuncios personalizados”, señala Jean Noel Saunier, director general de Flumotion. Con el nuevo servicio los tradicionales bloques unificados, de contenido y publicidad, pueden ser segmentados según el perfil de la audiencia. Por ejemplo, una marca puede enviar su mensaje, si lo desea, sólo a jóvenes de 25 años con iPad, amantes de la música electrónica, en horario de fin de semana, en Madrid y Barcelona. Empresas como San Miguel, Renault, Volkswagen, Audi, Generalitat de Catalunya, Vodafone y Red Bull, entre otras, ya apuestan por esta forma de anunciarse.

“La gente joven consume cada vez más la radio online, por eso tendremos una

Actualidad

- Continúa ingresado el policía que presuntamente mató de un disparo a un compañero en Bétera (Valencia)
- Juristas catalanes hacen campaña para incentivar el uso del catalán en la justicia
- Los cazas españoles ya están bajo mando de la OTAN
- Un pequeño terremoto de 2,6 grados afecta a la comarca Alta Ribagorça en Lleida
- ¿Y después qué?
- Interceptada una patera en la costa de Granada con 38 inmigrantes, entre ellos 2 mujeres embarazadas
- Obama pone a Brasil como ejemplo de transición entre dictaduras y democracia
- Mueren dos jóvenes arrolladas por un tren en Olazagutía (Navarra)
- El Eurogrupo acomete una reforma del fondo de rescate esencial para Portugal
- El juez aplaza la declaración de Jaime Matas prevista para este lunes
- Longoria brilla como nunca
- Acudir al lugar de trabajo con droga no es causa de despido
- Caja España-Caja Duero celebrará este lunes un consejo de administración para abordar el futuro de la entidad
- Generalitat quiere que primer viaje sea Marruecos
- Madre necesita encontrar 20 niños con discapacidad
- Libia y Japón, claves en el precio del crudo
- Tres heridos leves al descarrilar un tren con 400 pasajeros a la entrada de la estación de Sitges (Barcelona)
- El conflicto marca el último cambio de rumbo político de Zapatero
- Bankia ultima la venta del 20% de la compañía de renovables
- Genesa
- Ganancias en la apertura de las bolsas del Sudeste Asiático, menos Malasia
- BM: reconstrucción de Japón podría tomar 5 años
- Las cuentas de Inditex y el PIB de EE.UU, claves
- Fallece atropellado un hombre de 33 años en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)
- Unicom adelantará su llegada al consejo de Telefónica
- España se juega 30.000 millones de euros en el petróleo de Gadafi

Crisis Libia y Japón

- Las tropas de Gadafi bombardean Trípoli y Bengasi durante esta madrugada
- Minuto a minuto: Así hemos contado las revueltas en Oriente Medio y Norte de África (20/03/11)
- Minuto a minuto: EE.UU. considera una "farsa" el alto el fuego del régimen libio
- Minuto a minuto: El régimen libio ya ha comenzado a armar a más de un millón de personas
- Minuto a minuto: La Liga Árabe dice que la protección de civiles libios no necesita una operación militar
- Minuto a minuto: Las fuerzas de Gadafi ordenan a todas sus unidades un alto el fuego
- Minuto a minuto: Los aliados han lanzado 110 cohetes de crucero en Misrata y Trípoli
- Minuto a minuto: Los aviones españoles están listos para actuar pero aún no han intervenido
- Minuto a minuto: Nuevo ataque de las fuerzas aliadas en Trípoli
- Minuto a minuto: Tranquilidad en Bengasi tras los ataques de la madrugada

Más leído 24 Horas

- Fallece atropellado un hombre de 33 años en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)
- Mueren dos motoristas tras chocar sus motos en la M-320
- Análisis técnico FCC 18/03/11
- Análisis técnico Sacyr 18/03/11
- Análisis técnico Santander 18/03/11
- Análisis técnico Ferrovial 18/03/11
- Análisis técnico Telefónica 18/03/11
- Goldman Sachs se despide de Warren Buffett
- Análisis técnico Critería 18/03/11
- Las pruebas de esfuerzo congelan el interés de los inversores en las cajas

Video noticias más vistas 24H

audiencia muy consolidada en un futuro cercano", añade Patrick Roger. Recientemente [Nielsen](#) desmontó algunos de los mitos en torno al sector. Frente a la supuesta pérdida de oyentes jóvenes, la consultora reveló que la franja de entre 18 y 34 años consumió en primavera de 2010 un total de 22,29 horas de radio online por semana, frente a las 21,32 de 2009. Este análisis cubrió 51 países y reflejó una población de 14 millones de personas.

Acerca de Flumotion

[Flumotion](#) ofrece servicios de streaming en directo y bajo demanda que enriquecen el contenido y simplifican el procesado de vídeo para su entrega a cualquier pantalla. Este software as a service incluye dentro de su catálogo servicios como la transcodificación en directo, adaptive bitrate delivery – entrega del contenido adaptado a la conexión de cada usuario – y la WebTV y WebRadio, que proporciona una reducción significativa de costes y el alcance del 100% de la audiencia. La premiada tecnología de Flumotion ofrece a sus clientes funcionalidades únicas en el mercado que maximizan la monetización y crean comunidad alrededor del contenido y de la marca. Compañías de telecomunicaciones líderes en el mundo tales como NTT, British Telecom y Telefónica, se apoyan en la tecnología multiformato de Flumotion basada en código abierto. Entre sus clientes se encuentran Cuatro, RTVE, COPE, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, FIBA Europe, Open Video Alliance. Más información en www.flumotion.com y en el streaming [blog de Flumotion](#).

Acerca de Adswizz

Fundada en marzo de 2008, con sede en Bruselas, Adswizz es la oferta de servicios más importante de Europa para que las radios en Internet puedan monetizar sus contenidos con la inserción de publicidad dirigida. Adswizz permite esto en pantalla y en la escucha, mediante cualquier dispositivo y formato (PC, smartphones, Wifi Box, iTunes, Winamp, etc). Es compatible con tecnologías como Icecast Shoutcast, Wowza y los formatos MP3, AAC, AAC +, OGG. Adswizz es capaz de conectarse a cualquier otro servidor de publicidad líder en el mercado. Combina todo esto con reportes en tiempo real para mejorar las campañas, el flujo de trabajo, contribuyendo así a reducir los costes. Más información en www.adswizz.com.

Acerca de Audioemotion Media

Audioemotion Media es una empresa íntegramente orientada a la comercialización publicitaria especializada en radio online. Su objetivo es aportar soluciones que hagan posible la convergencia entre la monetización de contenidos de radio altamente cualitativos y cubrir las necesidades de comunicación de las marcas basándose en las ventajas del entorno online. Audioemotion ofrece la emisión inteligente de anuncios en base a diversos criterios de segmentación para optimizar la afinidad de públicos objetivos. Nace con una audiencia en su red que suma 9 millones de usuarios únicos y 40 millones de sesiones de audio al mes. Más información en www.audioemotion.es o en prensa@audioemotion.es.

- Escucha este texto
- Página vista (4)
- Comentario (0)

Subir

Escribir un comentario

Nombre (requerido)

Sitio web

Título

Enviar

JComments

Newer news items:

- 18/03/2011 13:22 - Rumasa presenta concurso de acreedores de Cacaolat
- 18/03/2011 12:57 - Wall Street se prepara para continuar con el rebote
- 18/03/2011 12:45 - Preguntas y respuestas sobre la hora bruja
- 18/03/2011 12:31 - Nueva Rumasa presenta un ERTE para Helados Royne
- 18/03/2011 12:28 - La Caixa invierte en una empresa on line de neumáticos

Older news items:

- 18/03/2011 12:24 - Nueva Rumasa presenta un ERE temporal para Helados Royne
- 18/03/2011 12:13 - Air France, imputada junto a Airbus por homicidio involuntario
- 18/03/2011 12:05 - La red de oficinas de la banca cae a niveles de 2005
- 18/03/2011 12:01 - Los test de estrés contemplan que el precio de las casas caiga un 23% en España en dos años

Manifestación contra intervención militar en Libia
EFEMÉRIDES. Los valencianos celebran San José con la quema de las fallas
El comercio electrónico se fortalece en la crisis y aumentan las empresas de ropa y calzado
El talento hispano de la orquesta sinfónica de Youtube
Generalitat quiere primer viaje sea Marruecos
La deriva solidaria de un lujoso capricho parisino
La magia del fuego puso fin a la Fallas 2011
"Para los alérgicos esta primavera va a ser dura"
Berzosa opina sobre las capillas en las universidades
Caso "Ispansi": Sirgo es inocente, según Iglesias

Traffic Rank
ecosbolsa.com
247,594
Powered by Alexa

Portada

Contenido más leído

- Video curso de Introducción al Análisis Técnico
- Diez reglas para operar en el mercado
- Precios históricos vivienda España
- Tutorial Velas Japonesas o Candlestick
- Warrants de Prisa derivados de la fusión con Liberty. Que hacer con los warrants de Prisa.
- Escenario 2010 según Teun Draaisma, Morgan Stanley
- Video Tutorial Sistemas de Trading
- Juan Ignacio Crespo analiza la situación económica
- Pautas para operar con volatilidad por José Luis Cava
- Consultorio con Juan Enrique Cadiñanos 5 marzo 2010