

Accueil

Communiqués de Presse ▶ Le Web Sportif

Menu

Catégories

Ecrire un communiqué

Mon profil

Mes communiqués

Conditions d'utilisation

Tous les communiqués (3393)

Le Web Récréatif (85)

Le Web Efficace (53)

Le Web Shopping (636)

Le Web Touristique (411)

Le Web Mode (100)

Le Web Sportif (106)

Le Web Nature (106)

Le Web Féminin (111)

Le Web Média (113)

Le Web Scolaire (128)

Le Web Utile (509)

Le Web Pro (439)

Le Web Culturel (178)

Le Web Esthétique (39)

Le Web Financier (221)

Le Web High Tech (158)



NTT Europe et Flumotion lancent une nouvelle plate-forme vidéo pour l'Euroligue féminine

<http://www.creative-ms.net/>

Site Source :

Le nouveau service vidéo de la FIBA Europe permet de réaliser des analyses rapides de matchs et une préparation tactique optimale pour l'Euroligue de basketball féminine. La vidéo à la demande est disponible pour les 24 équipes dans 12 pays.

Francfort/Barcelone, 11 novembre 2010. «Le succès n'est pas garanti, mais la probabilité de succès peut être fortement augmentée», explique l'Institut allemand d'analyse du jeu. Il s'agit du principal objectif de la Fédération Européenne de Basketball (FIBA Europe). Le nouveau service d'analyse vidéo est en cours d'expansion dans 12 pays différents pour les 24 clubs membres de la FIBA Europe. A partir du 27 octobre 2010, date du début de la prochaine saison, tous les matchs de l'Euroligue féminine seront disponibles sur internet et à la demande, seulement 24 heures après chaque rencontre.

«Cette vidéo pilote sur internet permettra d'analyser la performance des joueuses rapidement après chaque match», souligne Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous avons déjà en projet l'extension de notre nouvelle plate-forme de vidéo à la demande, c'est pourquoi nous avons choisi Flumotion et NTT Europe pour la lancer. Ils fournissent une solution flexible et ont déjà travaillé pour d'autres grandes organisations sportives.» La WebTV 360° de Flumotion propose un Media BackOffice convivial qui permet à l'utilisateur de télécharger et publier facilement du contenu vidéo. Les fonctionnalités de streaming avancées comme le Visual Seeking, permettent aux internautes de trouver plus rapidement un point précis de la vidéo, ce qui facilite l'analyse des équipes concurrentes. Analyse vidéo : la formule gagnante

La vidéo fait partie intégrante de toute préparation et analyse de match. Le nouveau système de vidéo en ligne de la FIBA Europe propose un outil professionnel et juste. «Chaque équipe est capable d'étudier tous les matchs au même moment», affirme Vincent Pierre, entraîneur de l'équipe féminine de basketball et coach du club Bourges Basket, «Cela permet aussi de gagner du temps et de l'argent.» Jusqu'à maintenant, l'entraîneur français récupérait les vidéos via réseaux Peer-to-Peer.

«Des organisations et des entreprises de toute taille et de tout secteur profitent désormais des avantages du contenu multimédia. Le secteur du sport est un bon exemple, le streaming en direct et à la demande peut être utilisé pour des analyses internes ou la monétisation de contenus, en incluant de la publicité aux vidéos», explique Sion Wynn Jones, directeur de produit de NTT Europe. «Les services de Smart Media Delivery ont été développés conjointement avec notre partenaire Flumotion. L'objectif est de permettre aux entreprises de tirer facilement profit du streaming multimédia.»

«La flexibilité de la technologie streaming de Flumotion a été un critère important au moment de choisir notre nouveau fournisseur de streaming», affirme Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous voulons avoir la possibilité d'intégrer facilement des fonctions supplémentaires même après le lancement du service.» Jusqu'à maintenant, tous les membres de la FIBA Europe devaient eux-mêmes enregistrer les matchs et les envoyer au siège de la FIBA Europe, qui compilait ensuite les matchs sur DVD et les envoyait à tous les membres. La FIBA Europe a estimé à environ 1.600 le nombre de téléchargements durant la saison de l'Euroligue féminine. Actuellement le service vidéo est protégé par un mot de passe et seuls la direction et les entraîneurs des clubs membres de la FIBA Europe y ont accès.

A propos de NTT Europe

NTT Europe est une filiale détenue à 100% par NTT Communications, compagnie commercialisant les services data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe est en charge du marché EMEA pour lequel elle propose, en collaboration avec des entreprises partenaires à l'échelle mondiale, plusieurs services: backbone internet de classe Tier-1, réseaux MPLS, de la sécurité, intégration de systèmes, gestion applicative, supervision de réseau, hébergement managé, services de global content delivery. Pour plus d'informations, www.eu.ntt.com

A propos de Flumotion

Flumotion propose des services de streaming en direct et à la demande qui enrichit le contenu et simplifie le processus de diffusion sur tout écran. Le programme tel que le Service portfolio inclut le transcodage en direct, adaptative bitrate delivery et un service de WebTV, permettant de réduire considérablement les coûts et d'atteindre 100% de l'audience. La technologie déjà récompensée de Flumotion offre des fonctionnalités uniques sur le marché qui maximisent la monétisation et crée une communauté autour du contenu et de la marque. Des leaders mondiaux en télécommunication comme NTT, British Telecom ou Telefónica font confiance à la technologie streaming multi-format de Flumotion avec une base open-source. Flumotion compte parmi ses clients Quatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, GNOME ou encore Open Video Alliance.

Contacts de Presse NTT Online Europe Online

Andrea Otto
Bleidenstr. 6-10
D-60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49/69/5050666-236
Fax: +49/69/5050666-221
andrea.otto@ntt.eu
www.eu.ntt.com

Derniers Communiqués

- **Wonderbox décroche la lune avec sa nouvelle campagne de publicité de Noël** (/ Le Web Média) 2010-11-16
- **Les offres immobilières location / vente sur le marché.** (/ Le Web Pro) 2010-11-16
- **Foie gras Decayzac, incontournable pour votre menu de Noël** (/ Le Web Shopping) 2010-11-16
- **Horreys sponsorise l'après-midi Découverte QlikView 2010 au Palais Brongniart à Paris et an** (/ Le Web High Tech) 2010-11-16



Annonces Google

Watch Live Sports
Watch Your Favorite
TV Channels. Free
Toolbar.
TVneto.com/NBA

Oseon Conversations
Tapio Lillier
Kennedyallee 93 D-60596 Frankfurt am Main
Tel. +49-69-25738022-1
Fax +49-69-25738022-5
tapio@oseon.com
www.oseon.com

Contact de Presse Flumotion
CM Creative Marketing Services
Karina Tajmar
CM Vienna: Gallgasse 77, 1130 Wien
CM Barcelona (Headquarters): Consell de Cent 171 Ent 6^a, 08015 Barcelona
Tel: Barcelona: +34 93 453 55 60
ktajmar@creative-ms.net
Mobile: . +34 61 820 98 47
www.creative-ms.net



Be the first of your friends to like this.

FLW

[Retour](#)

- [Communiqué et actualité Web Récréatif](#)
- [Communiqué et actualité Web Efficace](#)
- [Communiqué et actualité Web Shopping](#)
- [Communiqué et actualité Web Touristique](#)
- [Communiqué et actualité Web Mode](#)
- [Communiqué et actualité Web Sportif](#)
- [Communiqué et actualité Web Nature](#)
- [Communiqué et actualité Web Féminin](#)
- [Communiqué et actualité Web Média](#)
- [Communiqué et actualité Web Scolaire](#)
- [Communiqué et actualité Web Utile](#)
- [Communiqué et actualité Web Pro](#)
- [Communiqué et actualité Web Culturel](#)
- [Communiqué et actualité Web Esthétique](#)
- [Communiqué et actualité Web Financier](#)
- [Communiqué et actualité Web High Tech](#)
- [Tous les communiqués de presse](#)
- [Les derniers communiqués postés](#)
- [Conditions d'utilisation](#)
- [Créer un compte](#)
- [Déposer un communiqué](#)
- [Mes communiqués](#)

[Nous contacter](#) | [Mentions légales](#) | [Creative Commons License](#) | [Plan du site](#) | [Liens](#) |

[mobiwop: guide d'achat, chemise fashion, chaussures pas cheres, meubles design](#)