

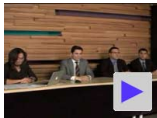
# COMPUTERWORLD



Actualidad | Mercado | CIOs | Tecnología | **Servicios** | Sociedad de la información | Opinión | Factor Humano | Sanidad

V | TI rreG | sgp IB | scti ÁV are refnC | V sobre E | t cernC GI | ce | pñ | añeró T q iñtC sñ ov i tarofnI | el i | pñ

## Mayor eficiencia en la gestión de TI para ganar en valor de negocio



**[Deduplicación, backup y recuperación de datos: conozca las claves en este webcast gratuito](#)**  
**¡NO SE LO PIERDA!**

## Atos Origin lleva el deporte a los dispositivos móviles de los usuarios

En el marco del Mobile World Congress, Atos Origin ha presentado su solución 'New Media in Sport', un servicio dirigido a canales de televisión, compañías de telecomunicaciones, medios, asociaciones deportivas o compañías que adquieren derechos de retransmisión, que les permite ofrecer a sus clientes la posibilidad de elegir la competición, el país o el atleta que desean seguir, además de poder disfrutar de más de un evento deportivo al mismo tiempo.

The VeriSign Trust™ Seal.

Descubra las ventajas para su empresa. ➤



Con la aplicación 'New Media in Sport', un canal de televisión, operador de telecomunicaciones, medio de comunicación o cualquier compañía que adquiera derechos de retransmisión podrá incrementar el poder de su marca y generar mayores flujos de ingresos, ya que pueden ofrecer a los telespectadores una amplia oferta de deportes, atendiendo a sus gustos personalizados.

Y es que, esta nueva oferta, presentada en el **Mobile World Congress de Barcelona**, incluirá reproducción de contenido multimedia a través de dispositivos fijos y móviles, archivado instantáneo y servicios de chat e interacción. Además, se podrán ver eventos deportivos que no se estén emitiendo en la programación regular. En definitiva, el cliente es quien decide qué quiere ver, cuándo quiere verlo y desde qué ángulo.

Para ello, **Atos Origin** utiliza las tecnologías de reconocimiento facial para la selección o recomendación automática de cámaras o eventos, y cree que la magia de la aplicación subyace en el manejo de los metadatos. Se trata de la capacidad de tomar los detalles de

cualquier acción, personalidad o evento y vincularlos a los datos asociados que conforman la experiencia. Además, las etiquetas de preferencia permiten a los aficionados seguir el rendimiento de un jugador o de un equipo.

En cuanto a las expectativas de negocio, según **Miguel Ángel Morcuende, director de New Media en Atos Origin**, "en 2014, más del 90% de todo el tráfico de datos será vídeo. Esto equivaldrá a 32 millones de personas reproduciendo la película Avatar en 3D por streaming de forma continuada todos los meses".

Aunque **RTVE** ya hizo una prueba de esta tecnología en los juegos de Vancouver, el ente público está estudiando la posibilidad de ofrecer este servicio para los próximos Juegos Olímpicos de 2012.

Autor: Nuria Cordon | Fecha: 15/02/2011 | Votos: 0  
Más sobre: [Atos Origin](#) | [servicios](#) |

Documentos relacionados  
**Protección de sus infraestructuras de cloud computing**

También le puede interesar:  
**Foro Movilidad en Twitter**

Votar  Like ★ f g+ t + Más

- Noticias relacionadas**
- Llega la ultra-velocidad para proteger las redes empresariales de la mano de SonicWall**  
17/02/2011
  - Un hacker español intenta chantajear a Nintendo**  
17/02/2011
  - El Ayuntamiento de Madrid y empresas de TI protegen a los menores en Internet**

- Artículos relacionados**
- Deduplicación, backup y recuperación: las claves**  
10/11/2010
  - Seis meses al frente de una Europa Digital**  
05/07/2010
  - Las empresas se 'vacunan' ante una posible pandemia por gripe A**  
20/10/2009

16/02/2011

**Francisco Román: "El futuro de la industria está en los datos"**

16/02/2011

**A finales de 2011 habrá 6.000 millones de conexiones móviles en el mundo**

15/02/2011

**Cuando la información se convierte en beneficio tangible del negocio**

10/05/2009

**España avanza paso a paso en la implantación de software libre**

10/05/2009

 **Últimas noticias**

**Llega la ultra-velocidad para proteger las redes empresariales de la mano de SonicWall**

**Un hacker español intenta chantajear a Nintendo**

**CA analiza cómo mejorar los procesos negocio con cloud**

**IBM mejora la gestión de la información en los centros de datos**



**> MEET YOUR EXPERTS**  
us.capgemini.com

**Hoy en IDG.es**



Noticias

- Llega la ultra-velocidad para proteger las redes empresariales de la mano de SonicWall
- SAP espera impulsar las ventas de StreamWork con OpenSocial
- Un hacker español intenta chantajear a Nintendo
- CA lanza un servicio de autenticación basado en cloud
- CA analiza cómo mejorar los procesos negocio con cloud
- Quiet Read, a mitad de precio dos días
- Fujitsu crece un 12,6 por ciento en el mercado de servidores
- IBM mejora la gestión de la información en los centros de datos
- Dell reafirma su compromiso con el canal certificado de valor
- Plustek amplía su catálogo de escáneres y fabrica servidores multifunción

Artículos

- Los fabricantes de smartphones son los mejor preparados para lanzar tablets
- La rentabilidad de la banca móvil
- Arranca el Mobile World Congress 2011
- Nokia y Microsoft se alían contra Apple y Google
- (Análisis) Blusens Web:tv. Internet en tu TV y tu TV en Internet

Videos



**MWC: HTC presenta MWC: Nuevos teléfonos con botón terminales LG Facebook Optimus**



**PYMES | E-Business | ERP-CRM | Seguridad | Mobility | Almacenamiento | Outsourcing | Sector TI | Biz Intelligence | Networking**

**Publicidad | Acta de privacidad | Contactar | Suscripciones | Hemeroteca IDG | Atención al Cliente | RSS | RSS Vídeo**

**Enlaces patrocinados**

**El blog de Trend Micro con las noticias más recientes sobre las amenazas web**

**Webs de IDG** IDG.es PC World CIO CSO PC World Digital GamePro TV Macworld Network World iWorld Dealer World iPhoneWorld TechStyle PREDICCIONES TECNOLOGICAS 2011: CLOUD COMPUTING

©2011 IDG COMMUNICATIONS, S. A. U. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier medio (escrito o electrónico) sin autorización expresa por escrito de la editorial. En particular, IDG COMMUNICATIONS, S.A.U., se opone de manera expresa, salvo consentimiento por escrito, a la reproducción, recopilación, distribución, comunicación pública o puesta a disposición por parte de terceros de los contenidos publicados en los medios de su titularidad (ya se editen éstos en papel, a través de Internet o cualquier otro soporte), de conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En caso de estar interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos titularidad de IDG COMMUNICATIONS, S.A.U. debe dirigir su petición a la siguiente dirección de correo electrónico : [idg\\_nt@idg.es](mailto:idg_nt@idg.es)





