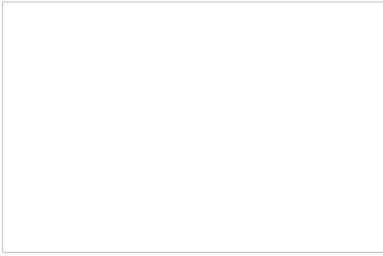


New Media in Sport : pour vivre le sport comme jamais

Publié le 10 février 2011



Atos Origin vient de lancer un nouveau service destiné aux télévisions et baptisé « New Media in Sport ». Il s'agit en gros d'une solution permettant aux téléspectateurs de choisir l'équipe, le joueur, la discipline ou la compétition qu'il souhaite regarder lors d'un événement sportif pluridisciplinaire comme les jeux Olympiques.

Une offre permettant de choisir exactement ce que l'on veut regarder, accessible sur différents supports (smartphones, PC portables et tablettes), avec, en prime, des contenus additionnels (archives, infos, statistiques, etc.) et des possibilités d'interaction (chat, partage d'impression et de vidéo, etc.). « *Le client s'occupe de ce qu'il souhaite regarder, quand et sous quel angle* » précise Atos Origin. Ce service s'appuie sur des technologies de reconnaissance faciale pour sélectionner ou recommander automatiquement une caméra ou un événement particulier. Ensuite, les informations additionnelles sont fournies grâce à un système de métadonnées. « *C'est d'ailleurs la maîtrise de ces métadonnées qui rend New Media in Sport magique* » ajoute la

société de service.

« *En vous engageant avec Atos Origin pour le service New Media in Sport, vous obtenez une plateforme pour un positionnement sportif totalement différencié. Ce service permettra d'augmenter les revenus et d'obtenir un meilleur profil de nouvel acteur médiatique* » conclut Miguel Ángel Morcuende, Directeur de la section Nouveaux Médias chez Atos Origin.

Copyright © 2011 infoDSI - All right reserved