



Tribunes

Que la Chaire est verte !
Par Jean-Marie Chauvet

La Révélation Javascripturaire par
Jean-Marie Chauvet

AVOP : Apportez Vos Outils
Personnels !
Par Louis Naugès, Chairman,
Reveol International

Numeriques
Par Louis Naugès, Chairman,
Reveol International

Le Grand Méchant Mèta-Marché
Par Jean-Marie Chauvet

Toutes les tribunes

La vidéo du moment



Ne faites pas ce que font vos
voisins : Didier Gillon, Directeur
des ventes canal de distribution
Lexmark France

thèmes

- o International
- o Sécurité
- o Mobilité
- o Bancs d'essai et Performances
- o Marchés
- o Interviews
- o Évènement

secteurs

- o Bâtiment
- o Distribution, Commerce,
Transport
- o Edition-Communication
- o Education-Formation
- o Finance
- o Industries
- o Agro-alimentaire, Agriculture
- o Santé
- o Secteur public
- o Tous secteurs
- o Cyberpouvoirs

Communiqués
de Presse

Commentaires

Bluwan lance sa technologie Fibre
Through The Air

par **Girard**
le 14/02/2011 à 02:27

L'IPv6, un changement nécessaire
et structurant pour les entreprises

Par Frédéric Dhieux, directeur de
projets de BSO Network Solutions
par **Phil**
le 04/02/2011 à 07:09

Armen lance un gamme de
serveurs Dédies EVO

par **Michel**
le 02/02/2011 à 03:00

Facturer l'hébergement
d'applications sur des indicateurs
pertinents

Par Eric Parent, Directeur de
Keyrus Hosting Services
par **Lou**
le 24/01/2011 à 09:17

IBM: une décennie sous l'ère
Palrisano

par **Philippe Le Roux**
le 19/01/2011 à 10:26

New Media in Sport : pour vivre le sport comme jamais

jeudi 10 février 2011



Atos Origin vient de lancer un nouveau service destiné aux télévisions et baptisé « New Media in Sport ». Il s'agit en gros d'une solution permettant aux téléspectateurs de choisir l'équipe, le joueur, la discipline ou la compétition qu'il souhaite regarder lors d'un événement sportif pluridisciplinaire comme les jeux Olympiques.

Une offre permettant de choisir exactement ce que l'on veut regarder, accessible sur différents supports (smartphones, PC

portables et tablettes), avec, en prime, des contenus additionnels (archives, infos, statistiques, etc.) et des possibilités d'interaction (chat, partage d'impression et de vidéo, etc.). « *Le client s'occupe de ce qu'il souhaite regarder, quand et sous quel angle* » précise Atos Origin. Ce service s'appuie sur des technologies de reconnaissance faciale pour sélectionner ou recommander automatiquement une caméra ou un événement particulier. Ensuite, les informations additionnelles sont fournies grâce à un système de métadonnées. « *C'est d'ailleurs la maîtrise de ces métadonnées qui rend New Media in Sport magique* » ajoute la société de service.

« *En vous engageant avec Atos Origin pour le service New Media in Sport, vous obtenez une plateforme pour un positionnement sportif totalement différencié. Ce service permettra d'augmenter les revenus et d'obtenir un meilleur profil de nouvel acteur médiatique* » conclut Miguel Ángel Morcuende, Directeur de la section Nouveaux Médias chez Atos Origin.

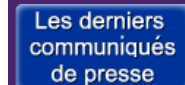
- Imprimer l'article
- Transférer par mail
- Réagir à cet article



rechercher



services



top 10 quotidien

- 1 - 27 questions pour penser sa stratégie d'e-réputation
- 2 - Lenovo lance le chiffrement intégral du disque dur
- 3 - Les 7 conseils pour réduire sa facture télécom
Par Christian Cor, CEO de Consotel
- 4 - Dossier Arismore (4e partie)
Les leviers de la transformation du SI
- 5 - Quel avenir pour les logiciels de CRM ?
Par Thomas Oriol, Directeur de Nimble Apps
- 6 - Astaro lance trois nouveaux produits de sécurité informatique
- 7 - Les internautes américains et européens friands de micropaiement
- 8 - China Mobile et Alcatel-Lucent s'associent pour développer un réseau d'accès radio
- 9 - VMware veut matérialiser le cloud hybride d'entreprise
- 10 - Quand le don de soi ne va plus de soi



Publicité
Annonces Google

Social Media Conference

Stay Ahead of the Curve in 2011
April 7-8, Boston, Mass
www.SOCIAL2011.com

Sites Web mobiles

Développement et optimisation de sites Web pour plateforme mobile
www.ergonet.com

Les 10 derniers articles mis en ligne

- Google propose aux éditeurs le service d'abonnement One Pass
- Santé Service se dote des clients légers portables Ilium Mobile d'Impact Technologies
- Enquête Ifop / Atelier BNP Paribas
Les cadres restent méfiants à l'égard des réseaux sociaux
- Yourcegid Fiscalité Taxes aide les entreprises à gérer leur fiscalité
- Les internautes américains et européens friands de micropaiement
- Les 7 conseils pour réduire sa facture télécom
Par Christian Cor, CEO de Consotel
- Quel avenir pour les logiciels de CRM ?
Par Thomas Oriol, Directeur de Nimble Apps
- Dossier Arismore (4e partie)
Les leviers de la transformation du SI
- Entre des anti-virus gratuits et nos produits, il n'y a pas d'hésitation
- Interview de Thierry Cossavella, Athena



ITRmanager utilise et recommande les services Internet de [Nerim](#)