

Lundi 7 Février 2011

ABONNEZ-VOUS

RUBRIQUES

- Billet, Edito, Evènement
- PC portables
- PDA
- Tablettes
- Périphériques et accessoires
- Réseaux sans fil
- Téléphonie
- Services
- Opérateurs et FAI
- Internet
- Jeux en ligne ou nomades
- ECP
- Prises en main
- Fiches nouveaux produits
- Promotions
- Marketing
- Camet
- Agenda
- Marché
- Bourse et résultats
- Revendeurs
- Offres d'emploi
- MP3
- CPS
- Itvtv

Buyster : enfin une solution de paiement mobile qui devrait tenir la route



Atos Origin, Bouygues Telecom, Orange et SFR annoncent la création d'une société commune afin de lancer une solution de paiement sécurisée pour les achats sur l'Internet fixe et mobile. Son nom : Buyster. Son lancement est prévu aux environs du mois de juin en France et plusieurs cybermarchands ont déjà été séduits par le dispositif dont Aquarelle, Brandalley, Darty ou encore Rueducommerce. « Nous nous fixons l'ambition de devenir un acteur du paiement incontournable du eCommerce et le leader du mCommerce en France, marché à fort potentiel » souligne Eric

Contier, Directeur Général de Buyster. « D'ici à 5 ans, nous tablons en effet sur une part du mCommerce représentant 10 % du chiffre d'affaires du eCommerce pour un montant estimé à un peu plus de 6 milliards d'Euros ».

Pour les utilisateurs, l'inscription à Buyster sera gratuite et permettra donc de lier sa carte bancaire à son numéro de téléphone mobile. Pour régler ses achats sur Internet, il suffira ensuite de fournir son numéro de téléphone mobile et son code confidentiel Buyster. Plus besoin de rentrer fébrilement sur la page de commande, la série de chiffres figurant sur la carte bleue...

Pour les commerçants, Buyster est également une aubaine, car elle devrait permettre d'améliorer le taux de transformation « grâce à un parcours client simplifiés sur tous les supports et tout particulièrement pour les achats sur mobile » poursuit Eric Contier. Buyster entend également minimiser les risques de fraude, offrant ainsi aux e-commerçants un potentiel de clients et de ventes supplémentaires grâce à un service de paiement plus rassurant.

Le service sera proposé par Bouygues Telecom, Orange et SFR à leurs clients mobiles, soit un potentiel de plus de 50 millions de consommateurs. Il sera commercialisé auprès des eCommerçants par la société Buyster en partenariat avec les principaux acteurs du marché comme Atos Worldline, capitalisant sur leur présence forte sur le marché et leur connaissance fine du eCommerce.

Du côté des enseignes, l'accueil est bon. Ainsi, Gauthier Picquart, Président Directeur Général de Rueducommerce.com estime « un des services les plus importants pour nos clients est de pouvoir payer leurs achats de façon simple, rapide et sécurisée depuis son ordinateur personnel, mais aussi bientôt depuis son téléphone mobile ». Rueducommerce.com propose une offre de produits très large (plus de 2 millions de références), des prix hyper attractifs et des services de qualité. « Dans ce contexte, l'arrivée de Buyster est une excellente nouvelle que nous attendons avec impatience. »

Afin de simplifier sa mise en oeuvre sur les boutiques des eCommerçants, le service de paiement Buyster a vocation à être intégré en standard sur toutes les plateformes de paiement Internet du marché. Buyster pourra ainsi, dès le démarrage, être facilement mis en oeuvre chez plus de 30 000 eCommerçants ayant choisi les plateformes de paiement Merc@net de BNP Paribas et Sips d'Atos Worldline.

Source: ITRnews.com

Publié le jeudi 3 février 2011

- Imprimer l'article
- Transférer par mail
- Réagir à cet article
-
-

ITRnews.com

- Les 5 derniers articles
- Eaton nomme Laurent Badiali Channel Marketing Manager France
- Quatre règles pour lutter contre le spam - Par Guillaume Le Friant, Co Fondateur Message Business
- La consolidation informatique est la priorité numéro 1 des entreprises européennes
- Deux nouvelles solutions collaboratives chez Smart
- Brainsonic déploie le dispositif Rich Media des Microsoft Techdays 2011

ITRgames.com

- Les 5 derniers articles
- Plusieurs milliers de fans se pressent au Louvre pour découvrir la 3DS
- Michael Phelps repousse les limites de la natation sur Kinect
- THQ révisé à la baisse ses objectifs annuels
- L'ENJMIN et GOBELINS lancent le 1er Mastère Spécialisé dédié aux nouvelles applications du jeu vidéo
- LittleBigPlanet 2 sur PS3

Commentaires

- Les 5 derniers commentaires
- Téléphonie mobile: BernardTapie.com lance une offre à 7,90 euros par kansab le 29/01/2011 à 08:18
- La France est le pays où le volume de spam a le plus augmenté en 2010 par Salih SERT le 20/01/2011 à 07:27
- Pourquoi la hausse de la TVA s'applique-t-elle aussi aux abonnements sans télévision ? par paredes nadine le 20/01/2011 à 05:49
- La convergence multi-canal, la clé d'une distribution réussie en 2011 Par Pontus Kristiansson, Président et co-fondateur d'Avail Intelligence par Rascalito le 19/01/2011 à 04:06
- Nokia C7 : un look séduisant pour un smartphone qui manque de simplicité par redaction le 19/01/2011 à 01:23

services

La vidéo du moment



Le mode projet est clair, avec des cycles plus longs et beaucoup de conseil - Interview d'Omid Ahmadi, Azlan

Les derniers communiqués de presse

Proposer un communiqué de presse

les OFFRES d'EMPLOI



TENDANCES IT



Top 10 du jour

- 1 - Brocade assure la bande passante de France IX
- 2 - HTC Desire Z : un smartphone efficace, mais doté d'une trop faible autonomie
- 3 - iPad : Apple France applique la taxe sur la copie privée
- 4 - Bientôt une version Rio d'Angry Birds
- 5 - Ala découverte des solutions LFD de Samsung
- 6 - TNT par satellite : déjà 800 000 décodeurs vendus chez Fransat
- 7 - ebookers propose un site mobile multi-plates-formes dédié au voyage
- 8 - L'iPod nano 6G aura l'embarras du choix côté bracelets
- 9 - Samsung joue la carte de la personnalisation
- 10 - Réseaux mobiles : vers une explosion du trafic d'ici 2015

Flux RSS

