



08.02.2011

Los operadores suman fuerzas para rentabilizar el negocio del pago por móvil

Por: La catedral Innova

e-commerce, Atos Origin, Bouygues Telecom, Orange, SFR, Buyster

La colaboración de [Atos Origin](#) con los tres operadores de telefonía móvil franceses ([Bouygues Telecom](#), [Orange](#) y [SFR](#)) ha dado como resultado **Buyster**, una solución de pago innovadora, sencilla, rápida y segura para comprar en Internet desde dispositivos fijos o móviles que estará disponible en Francia a mediados de 2011.

En realidad, Buyster es el primer fruto de una *join venture* que suma los conocimientos en telecomunicaciones y la experiencia en pagos de esas cuatro compañías para lanzar al mercado una respuesta al crecimiento sostenido del sector del comercio electrónico y al aumento de las compras realizadas desde *smartphones* y dispositivos de pantalla táctil.



Los socios de telefonía móvil de la empresa conjunta serán los que ofrezcan el servicio a sus **más de 50 millones de clientes** en total. Al registrarse en Buyster, los usuarios vinculan de forma segura su tarjeta bancaria a su número de teléfono móvil. Se trata de un servicio gratuito y disponible para cualquier usuario de teléfono móvil, independientemente de su operador. Así, a la hora de realizar sus compras online, los clientes ya no tendrán que introducir su número de tarjeta bancaria, sino su número de teléfono móvil y un código confidencial de Buyster.

Por otro lado, Buyster permite a los operadores de telefonía móvil incrementar sus servicios de pago remoto ya existentes dirigiéndose al mercado de los pagos macro-online y complementando sus ofertas tipo "quiosco", que permiten **pagar artículos o servicios digitales añadiendo pequeñas cantidades directamente a la factura de móvil**.

Y para las tiendas online, el nuevo servicio ofrece ventajas como un **menor riesgo de fraude** gracias a un sólido proceso de autenticación mediante el teléfono móvil; posibilidades de incrementar significativamente la cantidad de clientes y ventas gracias a un servicio de pago que inspira confianza, lo cual elimina una de las principales limitaciones de las compras online; y la posibilidad de beneficiarse rápidamente del boom del comercio móvil.

Con el fin de simplificar su implantación en las tiendas online, el servicio de pagos Buyster está diseñado para integrarse de forma estándar en todas las plataformas de pago online del mercado. Así pues, desde el día de su lanzamiento, Buyster se implantará fácilmente en las más de 30.000 tiendas online que han elegido las plataformas de pago [Merc@net](#) de BNP Paribas y Sips de Atos Worldline.

La *join venture* se ha creado teniendo en cuenta la **Zona Única de Pago en Euros (SEPA)** y, sobre todo, la Directiva sobre servicios de pago (**PSD**), que establece las bases legales para la creación de un mercado único de pagos europeo. Además, el entorno regulador apoya la introducción de nuevas empresas en el mercado de los pagos y los socios responsables de la creación de Buyster confían en que la combinación de conocimientos en comunicaciones móviles y experiencia en comercio electrónico dará lugar a una oferta muy sólida tanto para los consumidores como para las tiendas online.

SUSCRÍBETE RSS



ANÁLISIS

EVENTOS

BUSCADOR DE ACTUALIDAD

Término de búsqueda

Especialidad (todas)

Desde

Hasta

Buscar

★★★★★ Valoraciones (0)

Comentarios (0)

Enviar a un amigo

Imprimir

Tweet 10

Compartir

Comentarios

¿Quieres escribir tu comentario?

Accede a tu cuenta para poder utilizar esta funcionalidad

Añadir comentario