


 RECHERCHER

PLAY


Pub Activision

VOTRE PUBLICITÉ ICI
Publier un communiqué
Catégories communiqués

[Actualités](#)
[Administration publique](#)
[Alimentation et vins](#)
[Animaux](#)
[Art et culture](#)
[Auto-moto](#)
[Bienes inmuebles](#)
[Bricolage et jardinage](#)
[CD et Musique](#)
[Commerce en ligne](#)
[Crédit et prêts](#)
[Décoration](#)
[DVD et Films](#)
[Ecologie](#)
[Education](#)
[Enfants et parents](#)
[Finance et assurances](#)
[Forme et bien être](#)
[Général](#)
[High-Tech](#)
[Immobilier](#)
[Informatique](#)
[Internet](#)
[Jeux et jouets](#)
[Jeux vidéo et consoles](#)
[Littérature](#)
[Loisirs](#)
[Maison](#)
[Médias](#)
[Médicaments](#)
[Multimédia](#)
[Nautisme](#)
[Politique](#)
[Santé et médecine](#)
[Sport](#)
[Téléphonie mobile](#)
[Voyages et tourisme](#)


NTT Europe et Flumotion lancent une nouvelle plate-forme vidéo pour l'Euroligue féminine

Par CMS-k



PARTAGER

FRANCFORT/BARCELONE, 11 NOVEMBRE 2010. «Le succès n'est pas garanti, mais la probabilité de succès peut être fortement augmentée», explique l'Institut allemand d'analyse du jeu. Il s'agit du principal objectif de la Fédération Européenne de Basketball ([FIBA Europe](#)). Le nouveau service d'analyse vidéo est en cours d'expansion dans 12 pays différents pour les 24 clubs membres de la FIBA Europe. A partir du 27 octobre 2010, date du début de la prochaine saison, tous les matchs de l'Euroligue féminine seront disponibles sur internet et à la demande, seulement 24 heures après chaque rencontre.

«Cette vidéo pilote sur internet permettra d'analyser la performance des joueuses rapidement après chaque match», souligne Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous avons déjà en projet l'extension de notre nouvelle plate-forme de vidéo à la demande, c'est pourquoi nous avons choisi [Flumotion](#) et [NTT Europe](#) pour la lancer. Ils fournissent une solution flexible et ont déjà travaillé pour d'autres grandes organisations sportives.» La [WebTV 360° de Flumotion](#) propose un [Media BackOffice](#) convivial qui permet à l'utilisateur de télécharger et publier facilement du contenu vidéo. Les [fonctionnalités de streaming avancées](#) comme le Visual Seeking, permettent aux internautes de trouver plus rapidement un point précis de la vidéo, ce qui facilite l'analyse des équipes concurrentes.

ANALYSE VIDÉO : LA FORMULE GAGNANTE

La vidéo fait partie intégrante de toute préparation et analyse de match. Le nouveau système de vidéo en ligne de la FIBA Europe propose un outil professionnel et juste. «Chaque équipe est capable d'étudier tous les matchs au même moment», affirme Vincent Pierre, entraîneur de l'équipe féminine de basketball et coach du club Bourges Basket, «Cela permet aussi de gagner du temps et de l'argent.» Jusqu'à maintenant, l'entraîneur français récupérait les vidéos via réseaux Peer-to-Peer.

«Des organisations et des entreprises de toute taille et de tout secteur profitent désormais des avantages du contenu multimédia. Le secteur du sport est un bon exemple, le streaming en direct et à la demande peut être utilisé pour des analyses internes ou la monétisation de contenus, en incluant de la publicité aux vidéos», explique Sion Wynn Jones, directeur de produit de NTT Europe. «Les services de [Smart Media Delivery](#) ont été développés conjointement avec notre partenaire Flumotion. L'objectif est de permettre aux entreprises de tirer facilement profit du streaming multimédia.»

«La flexibilité de la technologie streaming de Flumotion a été un critère important au moment de choisir notre nouveau fournisseur de streaming», affirme Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous voulons avoir la possibilité d'intégrer facilement des fonctions supplémentaires même après le lancement du service.» Jusqu'à maintenant, tous les membres de la FIBA Europe devaient eux-mêmes enregistrer les matchs et les envoyer au siège de la FIBA Europe, qui compilait ensuite les matchs sur DVD et les envoyaient à

Derniers communiqués

[Chem ASSAYAG rejoint New Media Plus au poste de Directeur Général Adjoint](#)
[Mieux connaître la ménopause pour mieux la vivre](#)
[Solution anticrise : trouvez votre week end pas cher sur l'Officiel des vacances](#)
[Quizz2love.com : un nouveau site de rencontre gratuit au concept original](#)
[Comment déduire la TVA des cadeaux publicitaires](#)
[Wonderbox décroche la lune avec sa nouvelle campagne de publicité de Noël](#)
[Homsys sponsorise l'après-midi](#)
[Découverte QlikView 2010 au Palais Bronquiart à Paris et anime un QlikTalk](#)

tous les membres. La FIBA Europe a estimé à environ 1.600 le nombre de téléchargements durant la saison de l'Euroleague féminine. Actuellement le service vidéo est protégé par un mot de passe et seuls la direction et les entraîneurs des clubs membres de la FIBA Europe y ont accès.

A PROPOS DE NTT EUROPE

NTT Europe est une filiale détenue à 100% par NTT Communications, compagnie commercialisant les services data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe est en charge du marché EMEA pour lequel elle propose, en collaboration avec des entreprises partenaires à l'échelle mondiale, plusieurs services: backbone internet de classe Tier-1, réseaux MPLS, de la sécurité, intégration de systèmes, gestion applicative, supervision de réseau, hébergement managé, services de global content delivery. Pour plus d'informations, www.eu.ntt.com.

A PROPOS DE FLUMOTION

Flumotion propose des [services de streaming](#) en direct et à la demande qui enrichit le contenu et simplifie le processus de diffusion sur tout écran. Le programme tel que le Service portfolio inclut le transcoding en direct, adaptive bitrate delivery et un [service de WebTV](#), permettant de réduire considérablement les coûts et d'atteindre 100% de l'audience. La technologie déjà récompensée de Flumotion offre des fonctionnalités uniques sur le marché qui maximisent la monétisation et crée une communauté autour du contenu et de la marque. Des leaders mondiaux en télécommunication comme [NTT](#), British Telecom ou Telefónica font confiance à la technologie streaming multi-format de Flumotion avec une base open-source. Flumotion compte parmi ses [clients](#) Cuatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, GNOME ou encore Open Video Alliance.

CONTACTS DE PRESSE NTT ONLINE EUROPE ONLINE

Andrea Otto

Bleidenstr. 6-10

D-60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49/69/5050666-236

Fax: +49/69/5050666-221

andrea.otto@ntt.eu

www.eu.ntt.com

Oseon Conversations

Tapio Liller

Kennedyallee 93 D-60596 Frankfurt am Main

Tel. +49-69-25738022-1

Fax +49-69-25738022-5

tapio@oseon.com

www.oseon.com

CONTACT DE PRESSE FLUMOTION

CM Creative Marketing Services

Karina Tajmar

CM Vienna: Gallgasse 77, 1130 Wien

CM Barcelona (Headquarters): Consell de Cent 171 Ent 6ª, 08015 Barcelona

Tel: Barcelona: +34 93 453 55 60

ktajmar@creative-ms.net

Mobile: . +34 61 820 98 47

www.creative-ms.net

Communiqués de presse similaires :

- No Related Post

Egalement sur NTT Europe et Flumotion lancent une nouvelle plate-forme vidéo pour l'Euroleague féminine

CATEGORIES:

[High-Tech](#), [Informatique](#), [Sport](#)

[avec son client CMA CGM](#)

[Le DPE bientôt affiché sur toutes les annonces immobilières du Partenaire Européen](#)

[Le partenariat gourmand Mercedes-Benz Lyon & Sève, J'aime la galette ...savez vous comment ?](#)

[Memup devient partenaire de « Tous au numérique » pour une arrivée de la Télévision Numérique Terrestre tout en douceur](#)

Diffusion de communiqués de presse gratuits

La **DIFFUSION DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE EN LIGNE** vous permet d'annoncer le lancement d'un de vos produits à nos visiteurs ou d'améliorer le référencement de vos pages web. Ces **COMMUNIQUÉS DE PRESSE GRATUITS** sont diffusés via notre flux rss sur une centaine de pages web partenaires. Améliorez votre notoriété sur le web en publiant votre premier **COMMUNIQUÉ DE PRESSE GRATUIT EN LIGNE** :

Tags communiqués :

[achat bien être](#) [bijou](#) [bijoux](#) [bons plans](#) [boutique](#) [boutique en ligne](#) [cannabis](#) [chaussures](#) [cocaïne](#) [communication](#) [Crédit et prêts](#) [décoration](#) [Ecologie](#) [e commerce](#) [ENFANTS](#) [formation](#) [gratuit](#) [immobilier](#) [Informatique](#) [Internet](#) [location](#) [location de vacances](#) [location vacances](#) [Maison](#) [mobilier de bureau](#) [mode](#) [mode femme](#) [mutuelle](#) [mutuelle santé](#) [Paris](#) [piercing](#) [prévention](#) [pret a porter femme](#) [recrutement commercial](#) [referencement](#) [séjour](#) [Santé et médecine](#) [sejours](#) [soutien scolaire](#) [spartoo](#) [tourisme](#) [vacances](#) [voyage](#) [voyages](#)



Laisser un commentaire

<input type="text"/>	Name (required)
<input type="text"/>	Mail (will not be published) (required)
<input type="text"/>	Website

ENVOYER