

Buscar en MediosyMarke

en todas las categorías Buscar

18 Marzo 2011 | Suscripción a la Newsletter | Conectarse

Calendario de noticias

Marzo						
Lun	Mar	Me	Jue	Vie	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Publicidad



Archivo de noticias

- Febrero 2011
- Enero 2011

PUBLIDATA.es

Publidata es el directorio online de empresas de marketing y de medios publicitarios de Anuncios.

Si busca una empresa o profesional, lo tenemos en Publidata.

www.publidata.es

Find us on Facebook



470 people like **Medios y Marketing**.



María Ida Gustav odari

Publicidad

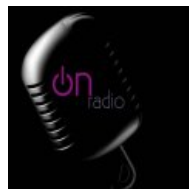


RADIO

Nueva plataforma para impulsar la publicidad en la radio on line

18 Marzo 2011

Tres compañías: Flumotion, Adswizz y Audioemotion Media se han unido en una nueva plataforma para desarrollar proyectos de radio online y alcanzar de manera sencilla a los 12 millones de usuarios que actualmente se reparten por estas emisoras.



La plataforma combina los servicios de Flumotion, compañía especializada en tecnología y soluciones de streaming; el ad-server y el sistema de medición de Adswizz y la red publicitaria de Audioemotion Media y ofrece un producto que facilitará, según sus promotores, que las radios conviertan uno de sus costes fijos, el streaming, en fuente de ingresos, señalan sus responsables en un comunicado. En el acuerdo, Audioemotion Media aporta su cartera de medios, que cubre el 75% de oyentes online en España, según sus propios datos (lo que permite que, independientemente del tamaño,

las emisoras pueden externalizar la venta de sus espacios publicitarios en red, al tiempo que la capacidad de agregación de audiencia de la radio 2.0 resulta un valor añadido para anunciantes y agencias de medios); Adswizz integra su servidor de publicidad y de medición para configurar campañas a medida, además de ofrecer formatos de publicidad específicos que permiten insertar anuncios dentro del flujo streaming, y Flumotion se encarga de la entrega de los contenidos y la interfaz.

Este servicio pionero en España, aclaran sus promotores, "permite incrementar los ingresos, mejorar la programación y reducir los costes. Todo ello sin necesidad de realizar nuevas inversiones, reestructurarse o adaptar sus equipos comerciales. Esto incluye a las emisoras que emiten por antena y en internet. De esta manera, independientemente de su tamaño, pueden alcanzar una audiencia global: oyentes conectados mediante smartphones, tabletas y PC; usuarios de plataformas como iTunes, SHOUTcast y Winamp; o formatos como Windows Media Player, entre otros".

De acuerdo con los datos ofrecidos por Elisa Escobedo, consejera delegada de Audioemotion Media en el OME que acaba de celebrarse en Madrid, más de 12 millones de usuarios únicos en España se conectan con sus radios favoritas a través de la red.



Publicidad

SUSCRÍBETE

Totamente **GRATIS** a nuestra Newsletter diaria y recibe en tu email la información que te interesa



EMPLEO

Encuentra los mejores trabajos en marketing y publicidad de medios

jobandtalent

Publicidad

Tres mil años de internet

El nuevo libro de Miguel Ángel Furones



Adquiere en <http://tienda.anuncios.com>