

Menu

[Accueil](#)
[Connexion](#)
[Créer un compte](#)
[Soumettre un article](#)
[Demiers articles](#)
[Rechercher](#)
[emploi tunisie](#)
[orange tunisie](#)
[crédit tunisie](#)
[chirurgie esthétique tunisie](#)
[tnt tunisie](#)
[communiqué presse gratuit](#)

Services

[Annuaire tunisie](#)
[Articles exclusifs](#)
[Rédaction d'articles](#)
[Assistance](#)
[Contact](#)

Catégories

[Actualités](#) (441)
[Alimentation](#) (106)
[Arts & Divertissements](#) (884)
[Autos Motos](#) (95)
[Business & Entreprise](#) (558)
[Communications](#) (868)
[Critiques](#) (10)
[Développement](#)
[Personnel](#) (131)
[Ecriture / Rédaction](#) (78)
[Education](#) (141)
[Finances](#) (142)
[Forme & Santé](#) (361)
[Internet](#) (574)
[Maison & Famille](#) (287)
[Mode](#) (105)
[Ordinateurs](#) (636)
[Société](#) (87)
[Sports](#) (100)
[Vacances](#) (321)
[meteo tunisie](#)
[location voiture tunisie](#)

Partenaires

[Chirurgie esthétique](#)
[Création site web tunisie](#)
[Referencement Tunisie](#)
[Tunisie Annonce](#)
[Hotels Tunisie](#)
[sites poker](#)
[clinique chirurgie esthétique tunisie](#)
[Voyage Tunisie](#)
[simulation de credit](#)

Statistiques

2263 rédacteurs.
 24 rédacteurs en ligne.

[Mes-Articles.com](#) » [Sports](#) » NTT Europe et Flumotion lancent une nouvelle plate-forme vidéo pour l'Euroleague féminine

NTT Europe et Flumotion lancent une nouvelle plate-forme vidéo pour l'Euroleague féminine



[apps.foxtab.com](#)

[Annonces Google](#)

Ecrit par: [Karina](#)

Nombre de lectures: **17**

Nombre de mots: **746**

Francfort/Barcelone, 11 novembre 2010. «Le succès n'est pas garanti, mais la probabilité de succès peut être fortement augmentée», explique l'Institut allemand d'analyse du jeu. Il s'agit du principal objectif de la Fédération Européenne de Basketball ([FIBA Europe](#)). Le nouveau service d'analyse vidéo est en cours d'expansion dans 12 pays différents pour les 24 clubs membres de la FIBA Europe. A partir du 27 octobre 2010, date du début de la prochaine saison, tous les matchs de l'Euroleague féminine seront disponibles sur internet et à la demande, seulement 24 heures après chaque rencontre.

«Cette vidéo pilote sur internet permettra d'analyser la performance des joueuses rapidement après chaque match», souligne Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous avons déjà en projet l'extension de notre nouvelle plate-forme de vidéo à la demande, c'est pourquoi nous avons choisi [Flumotion](#) et [NTT Europe](#) pour la lancer. Ils fournissent une solution flexible et ont déjà travaillé pour d'autres grandes organisations sportives.» La [WebTV 360° de Flumotion](#) propose un [Media BackOffice](#) convivial qui permet à l'utilisateur de télécharger et publier facilement du contenu vidéo. Les [fonctionnalités de streaming avancées](#) comme le Visual Seeking, permettent aux internautes de trouver plus rapidement un point précis de la vidéo, ce qui facilite l'analyse des équipes concurrentes.

Analyse vidéo : la formule gagnante

La vidéo fait partie intégrante de toute préparation et analyse de match. Le nouveau système de vidéo en ligne de la FIBA Europe propose un outil professionnel et juste. «Chaque équipe est capable d'étudier tous les matchs au même moment», affirme Vincent Pierre, entraîneur de l'équipe féminine de basketball et coach du club Bourges Basket, «Cela permet aussi de gagner du temps et de l'argent.» Jusqu'à maintenant, l'entraîneur français récupérait les vidéos via réseaux Peer-to-Peer.

«Des organisations et des entreprises de toute taille et de tout secteur profitent désormais des avantages du contenu multimédia. Le secteur du sport est un bon exemple, le streaming en direct et à la demande peut être utilisé pour des analyses internes ou la monétisation de contenus, en incluant de la publicité aux vidéos», explique Sion Wynn Jones, directeur de produit de NTT Europe. «Les services de [Smart Media Delivery](#) ont été développés conjointement avec notre partenaire Flumotion. L'objectif est de permettre aux entreprises de tirer facilement profit du streaming multimédia.»

«La flexibilité de la technologie streaming de Flumotion a été un critère important au moment de choisir notre nouveau fournisseur de streaming», affirme Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous voulons avoir la possibilité d'intégrer facilement des fonctions supplémentaires même après le lancement du service.» Jusqu'à maintenant, tous les membres de la FIBA Europe devaient eux-mêmes enregistrer les matchs et les envoyer au siège de la FIBA Europe, qui compilait ensuite les matchs sur DVD et les envoyait à tous les membres. La FIBA Europe a estimé à environ 1.600 le nombre de téléchargements durant la saison de l'Euroleague féminine. Actuellement le service vidéo est protégé par un mot de passe et seuls la direction et les entraîneurs des clubs membres de la FIBA Europe y ont accès.

A propos de NTT Europe

NTT Europe est une filiale détenue à 100% par NTT Communications, compagnie commercialisant les services data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe est en charge du marché EMEA pour lequel elle propose, en collaboration avec des entreprises partenaires à l'échelle mondiale, plusieurs services: backbone internet de classe Tier-1, réseaux MPLS, de la sécurité, intégration de systèmes, gestion applicative, supervision de réseau, hébergement managé, services de global content delivery. Pour plus d'informations, www.eu.ntt.com.

A propos de Flumotion

[Flumotion](#) propose des [services de streaming](#) en direct et à la demande qui enrichit le contenu et simplifie le processus de diffusion sur tout écran. Le programme tel que le Service portfolio inclut le transcodage en direct, adaptive bitrate delivery et un [service de WebTV](#), permettant de réduire considérablement les coûts et d'atteindre 100% de l'audience. La technologie déjà récompensée de Flumotion offre des fonctionnalités uniques sur le marché qui maximisent la monétisation et crée une communauté autour du contenu et de la marque. Des leaders mondiaux en télécommunication comme [NTT](#), British Telecom ou Telefónica font confiance à la technologie streaming multi-format de Flumotion avec une base open-source. Flumotion compte parmi ses [clients](#) Cuatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, GNOME ou encore Open Video Alliance.

A propos de l'auteur

Contacts de Presse NTT Online Europe Online

Andrea Otto
Bleidenstr. 6-10
D-60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49/69/5050666-236
Fax: +49/69/5050666-221
andrea.otto@ntt.eu
www.eu.ntt.com

Oseon Conversations
Tapio Liller
Kennedyallee 93 D-60596 Frankfurt am Main
Tel. +49-69-25738022-1
Fax +49-69-25738022-5
tapio@oseon.com
www.oseon.com

Contact de Presse Flumotion

CM Creative Marketing Services
Karina Tajmar
CM Vienna: Gallgasse 77, 1130 Wien
CM Barcelona (Headquarters): Consell de Cent 171 Ent 6ª, 08015 Barcelona
Tel: Barcelona: +34 93 453 55 60
ktajmar@creative-ms.net
Mobile: . +34 61 820 98 47
www.creative-ms.net

Vote: **Pas encore voté**

[Identifiez-vous pour voter](#)

Commentaires

Pas de commentaires envoyés.

Ajouter un commentaire

Vous n'avez pas les privilèges de soumettre un commentaire. Essayez de [vous connecter](#).