

Si es usted lector de IDG



Le ofrecemos un descuento especial para visitar el MWC



NETWORK WORLD



Actualidad | Productos | Mundo Profesional | S.I. | Telecomunicaciones | Redes de Empresa | Virtualización | Movilidad | Mobile World Congress

Convergencia y Comunicaciones Unificadas | Seguridad | Usuarios | Opinión | Vídeos | IDG Connect | Empleo | Blog

Mayor eficiencia en la gestión de TI para ganar en valor de negocio

Informativo IDG TV

Buyster facilita el pago online desde el móvil

Atos Origin, Bouygues Telecom, Orange y SFR han unido sus tecnologías para desarrollar una solución de pago online a través del móvil. Esta cuenta con el respaldo de tiendas online francesas, como Aquarelle, Brandalley, Darty y Rue du Commerce.

El fruto de esta joint venture firmada por Atos Origin, Bouygues Telecom, Orange y SFR se llama Buyster. Se trata de una solución para comprar y pagar por Internet desde dispositivos fijos o móviles. Estará disponible en Francia a mediados de 2011.

La joint venture se ha creado teniendo en cuenta la Zona Única de Pago en Euros (SEPA) y, sobre todo, la Directiva sobre servicios de pago (PSD) que establece las bases legales para la creación de un mercado único de pagos europeo. Además, el entorno regulador apoya la introducción de nuevas empresas en el mercado de los pagos y los socios responsables de la creación de Buyster confían en que la combinación de conocimientos en comunicaciones móviles y experiencia en comercio electrónico dará lugar a una oferta muy sólida tanto para los consumidores como para las tiendas online.

El objetivo de la compañía, que aún no ha presentado el informe de autorización del estado del sistema de pago al Banco de Francia, consiste en desarrollar, explotar y comercializar el sistema de pago Buyster en Francia. Los socios de telefonía móvil de la empresa conjunta serán los que ofrezcan el servicio Buyster a sus más de 50 millones de clientes en total.



Para los consumidores, Buyster representa una solución de pago cómoda y segura adaptada a las nuevas prácticas de Internet fijo y móvil, ya que al registrarse los usuarios vinculan de forma segura su tarjeta bancaria a su número de teléfono móvil. Se trata de un servicio gratuito y disponible para cualquier usuario de teléfono móvil, independientemente de su operador. A la hora de realizar sus compras online, los usuarios no tienen que introducir su número de tarjeta bancaria, sino su número de teléfono móvil y un código confidencial de Buyster.

A las tiendas, Buyster ofrece mayor velocidad de conversión gracias a una sencilla ergonomía y guías para clientes sobre todos los servicios, especialmente para las compras a través de teléfono móvil; un menor riesgo de fraude gracias a su proceso de autenticación mediante el teléfono móvil; posibilidades de incrementar la cantidad de clientes y ventas gracias a un servicio de pago que inspira confianza y elimina una de las principales limitaciones de las compras online; y la posibilidad de beneficiarse del boom del comercio móvil.

Además de las tiendas online de los operadores de telefonía móvil, algunas compañías importantes del sector del comercio electrónico ya han confirmado que incluirán Buyster como uno de sus métodos de pago desde el momento en que esté operativo. Algunas de estas compañías son Aquarelle, Brandalley, Darty e incluso Rue Du Commerce.

Autor: Network World
Fecha: 07/02/2011
Votos: 0

Más sobre: [Buyster actualidad MWC2011](#)

También le puede interesar:
[Foro Movilidad en Twitter](#)

Documentos relacionados

Mobility: a key driver for improved bottom-line success

Votar



Los medios sociales móviles y el auge de los tablets, entre las principales tendencias para 2011

Últimas noticias

Informativo semanal de IDG TV (4/2/11)



[+]

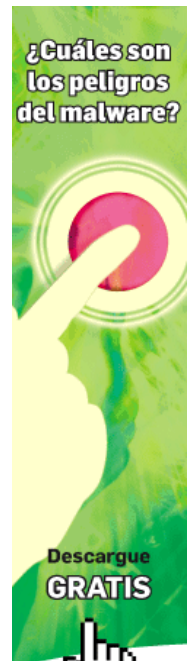


Whitepapers

- El reto de predecir el abandono de los clientes
- Cómo influyen los sistemas de cableado en la disponibilidad del centro de datos
- Hardware de conectividad Cat. 6A - Preparados para 10 Gb Ethernet
- Tecnología WARP frente a la diafonía exógena, el peor enemigo de 10 GbE vía UTP
- Avances en soluciones de seguridad basadas en SSL

Broadcasts

- Deduplicación, backup y recuperación.
- Garantía de servicios empresariales: ¿Hace esperar a sus clientes?
- Evolucionando hacia el cloud computing con seguridad
- Usando la virtualización para crecer de forma sostenible
- Claves para ganar la web



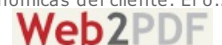
Artículos más votados

El hospital Sant Joan Despí Moisses Broggi implanta la sanidad sin papeles con VDI

El Hospital de Sant Joan Despí Moisses Broggi ha implantado la tecnología VDI con objeto de mejorar la calidad de servicios al cliente y facilitar la accesibilidad a la información a los profesionales del centro. El Hospital de Sa...

NGN, Infraestructuras dinámicas, altas prestaciones: Networking Total

Uno de los retos de las Redes de Nueva Generación (NGN) es transportar todos los servicios imaginables a través de una infraestructura única, que se adapte a las posibilidades técnicas y económicas del cliente. El o...



La Universidad Autónoma de Madrid simplifica la gestión de su seguridad con Enterasys

Buyster facilita el pago online desde el móvil

NTT DoCoMo comienza a probar LTE Advanced con velocidades de descarga de hasta 1 Gbps

Frases hechas

Todo cambia, y cada vez más deprisa. Lo que antes se sucedía en milenios ahora se cuenta en meses y días. Segundos. Las modas pasan, efímeras, aunque ojala otras cosas también lo hicieran para que, por ejemplo, de u...

[+]

Ofertas Canal Compras



Office Excel 2007 Home. Shop from home, don't wait in line. **\$118.99**



008buac 2 Section Air. Photographic equipment on sale. **\$201.34**

Busca Productos y Compara Precios

Ofertas de Informática
Ofertas de Imagen y Sonido
Ofertas de PDAs y GPS
Ver Más Ofertas

Hoy en IDG.es



Noticias

- Primeros detalles de Android 4.0
- Las TV Full HD, se perfilan como próximos productos de Apple
- Windows Small Business Server 2011 RC
- Android acapara las ventas de smartphones en la recta final de 2010
- Los medios sociales móviles y el auge de los tablets, entre las principales tendencias para 2011
- Nasdaq cayó víctima del hacking en 2010
- La Universidad Autónoma de Madrid simplifica la gestión de su seguridad con Enterasys
- Canon EOS 600D y EOS 1100D
- Buyster facilita el pago online desde el móvil
- Google considera a Bing una seria amenaza

Artículos

- NFC: Lo que necesitas saber
- "El sector TIC debería tener más influencia en España", según el presidente de HP
- Oferta exclusiva para los lectores de Macworld: pase especial a la Macworld Mobile
- La factura electrónica se retrasa en España
- La licitación pública se frena en España

Vídeos



Informativo semanal de IDG TV (4/2/11)



Nuevo Observatorio ComputerWorld-IDC



[Contactar](#) [Publicidad](#) [Suscripciones](#) [Hemeroteca IDG](#) [Atención al Cliente](#) [Perfil](#) [Acta de privacidad](#)

Enlaces patrocinados

[El blog de Trend Micro con las noticias más recientes sobre las amenazas web](#)

Webs de IDG [IDG.es](#) [ComputerWorld](#) [PC World](#) [CIO](#) [CSO](#) [PCW Digital](#) [GamePro TV](#) [Macworld](#) [NetworkWorld](#) [iWorld](#)
[DealerWorld](#) [iPhoneWorld](#) [TechStyle](#)

©2011 IDG COMMUNICATIONS, S. A. U. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier medio (escrito o electrónico) sin autorización expresa por escrito de la editorial. En particular, IDG COMMUNICATIONS, S.A.U., se opone de manera expresa, salvo consentimiento por escrito, a la reproducción, recopilación, distribución, comunicación pública o puesta a disposición por parte de terceros de los contenidos publicados en los medios de su titularidad (ya se editen éstos en papel, a través de Internet o cualquier otro soporte), de conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En caso de estar interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos titularidad de IDG COMMUNICATIONS, S.A.U. debe dirigir su petición a la siguiente dirección de correo electrónico : idg_nt@idg.es

POWERED BY



