

¿Cómo ves el Mundo en 35mm?

SONY
make.believe

Cineroid
Cinema & Broadcasting Equipment



broadcast > cine > new media
Panorama
audiovisual.com



Portada Noticias A fondo Entrevistas Suplementos Tribunas Videoteca Directorio

Texto a buscar

ON AIR ¿Aún no recibes nuestro newsletter?

Un servicio pionero impulsa la monetización de contenidos en la radio online

Flumotion, Adswizz y Audioemotion de contenidos de audio online. La negocio de 40 millones de euros para ingresos, mejorar la programación y realizar nuevas inversiones, reestructurarse o adaptar sus equipos comerciales.

Media crean una plataforma de traducción internet



A partir de ahora las empresas de medios disponen de una oferta integral para monetizar sus contenidos de audio. Flumotion, especializada en soluciones de streaming; Adswizz, ad-server multiplataforma y sistema de medición; y Audioemotion Media, red publicitaria de medios, han unido sus fuerzas para que las radios online cuenten, en un solo servicio, con todas las herramientas para hacer rentables sus proyectos. Este servicio pionero permite incrementar los ingresos, mejorar la programación y reducir los costes. Todo ello sin necesidad de realizar nuevas inversiones, reestructurarse o adaptar sus equipos comerciales. Esto incluye a las radios simultáneas, aquellas que emiten por antena y en Internet. De esta manera, independientemente de su tamaño, pueden alcanzar una audiencia global: oyentes conectados mediante smartphones, tabletas y PC; usuarios de plataformas como iTunes, SHOUTcast y Winamp; o formatos como Windows Media Player, entre otros.

Streaming, una fuente de ingresos

El producto que ofrecen las tres compañías facilitará que las radios conviertan uno de sus costes fijos, el streaming, en fuente de ingresos. En el acuerdo, Audioemotion aporta su cartera de medios, que cubre el 75% de oyentes online en España. Así, emisoras grandes y pequeñas pueden externalizar la venta de sus espacios publicitarios en red; mientras que la capacidad de agregación de audiencia de la radio 2.0 resulta un valor añadido para anunciantes y agencias de medios.

Adswizz integra en Flumotion su servidor de publicidad y de medición para configurar campañas a medida, además de ofrecer formatos de publicidad específicos que permiten insertar anuncios dentro del flujo streaming.

lunes, 21 de marzo de 2011

Seleccionar edición / Selecionar edição

2 1 6 2 3 0 0 +INFO
DÍAS HORAS MINUTOS

Broadcast it!

Panasonic
Filmutea
Make films. Share your talent.
... convocan un concurso de cortos
iParticipa! +INFO AQUÍ

RIEDEL
Artist | Performer | Acrobat
INTERCOM SYSTEMS

Videoteca
Visor electrónico EVF vs óptico

GY-HM750
nuevo camcorder

Eso hace que la publicidad sea totalmente independiente del reproductor o dispositivo, evitando un desarrollo diferenciado para cada uno, y permitiendo así llegar al 100% de la audiencia.

En cuanto a Flumotion, se encarga de la entrega de los contenidos y la interfaz. La flexibilidad de su tecnología permite integrar la solución de Adswizz tanto en su reproductor como en su CDN –Content Delivery Network, o red de distribución de contenido–. Esta integración es la clave para poder ofrecer a las radios online formatos como in-stream y pre-roll. “La colaboración con Adswizz y Audioemotion encaja con nuestro objetivo de innovar y maximizar la monetización de contenidos”, señala Jean Noel Saunier.

El futuro de la radio está en la Red


“Entre 2009 y 2010, el uso de la radio online ha crecido hasta un 40% en Europa y Estados Unidos, y es por ello el medio de mayor crecimiento en Internet”, comenta Patrick Roger, director de marketing de Adswizz. Este nuevo hábito de la audiencia se verá reflejado en un incremento de la facturación. Según Elisa Escobedo, directora general de Audioemotion, “en España esta actividad facturará 4 millones de euros en el 2011. La estimación es que esta inversión ascienda a 40 millones en el 2014, por lo tanto, es el momento de crear productos y servicios innovadores para que el sector en su conjunto avance”.

Las nuevas tecnologías traen consigo nuevas formas de producción. “El futuro de la radio está en los anuncios personalizados”, señala Jean Noel Saunier, director general de Flumotion. Con el nuevo servicio los tradicionales bloques unificados, de contenido y publicidad, pueden ser segmentados según el perfil de la audiencia. Por ejemplo, una marca puede enviar su mensaje, si lo desea, sólo a jóvenes de 25 años con iPad, amantes de la música electrónica, en horario de fin de semana, en Madrid y Barcelona. Empresas como San Miguel, Renault, Volkswagen, Audi, Generalitat de Catalunya, Vodafone y Red Bull, entre otras, ya apuestan por esta forma de anunciarse.

“La gente joven consume cada vez más la radio online, por eso tendremos una audiencia muy consolidada en un futuro cercano”, añade Patrick Roger. Recientemente Nielsen desmontó algunos de los mitos en torno al sector. Frente a la supuesta pérdida de oyentes jóvenes, la consultora reveló que la franja de entre 18 y 34 años consumió en primavera de 2010 un total de 22,29 horas de radio online por semana, frente a las 21,32 de 2009. Este análisis cubrió 51 países y reflejó una población de 14 millones de personas.

Ponencia íntegra de Xavier Laballós, Radio 2.0



Suscripción gratuita por RSS 

Directamente en tu lector de feed

Recomendar web a un amigo

SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER GRATUITO

Agenda

» IPTV WORLD FORUM

22 03 2011 - 24 03 2011 | Londres (Reino Unido) |

Congreso

» más info

» CHINA CONTENT BROADCASTING NETWORK

23 03 2011 - 25 03 2011 | Beijing (China) | Mercado

» más info

» CONVERGENCE INDIA 2011

24 03 2011 - 26 03 2011 | New Delhi (India) | Feria

» más info

» FESTIVAL INT DE CINE DE GUADALAJARA

25 03 2011 - 01 04 2011 | Guadalajara (México) |

Festival



Imprimir / Compartir este artículo / Enviar a un amigo



¿Te gustó este artículo?

Suscríbete a nuestro RSS feed y no te perderás nada.

Otros artículos relacionados

1. Jornada Radio 2.0: oportunidades de negocio para radio en multiplataforma
2. Flumotion 360° WebRadio: experiencia personalizada y monetización del contenido
3. La II Jornada Radio 2.0 completa su aforo y abre su participación mediante redes sociales
4. El programa de la Primera Jornada Radio 2.0 se amplía
5. La Jornada Radio 2.0, este martes en directo en Panorama Audiovisual
6. Gran interés en torno a la Jornada Radio 2.0

7. La Champions en Internet con Flumotion
8. Barcelona, sede de la Segunda Jornada Radio 2.0
9. La noche de los Número 1, en streaming con Flumotion
10. Radio 2.0 a plena voz... cómo, dónde y cuando quieras

Otros artículos sobre Adswizz, Audioemotion, Flumotion, Radio 2.0

Por REDACCION • 21 mar, 2011 • Sección: Radio

» más info

» **FESTIVAL DE MALAGA DE CINE ESPAÑOL**
26 03 2011 - 02 04 2011 | Málaga (España) | Festival
» más info

Tags

3ality 3D 3DSMax Abertis Academia Cine Academia Radio Academia Tv Acadèmia del Cinema Catalá Activa Multimèdia Administraciones Adobe AEDETI AEQ AG-3DA1 Aicox AIDO AJA Albiral AlcateI-Lucent AMX animación Antena 3 Apple Apuntolapospo ARRI ASIMELEC Aspa audiencias Autodesk AVC-Intra AVCCAM Avid Barco BBC Berlín Blackmagic Brainstorm Bridge Brightcove Broadcast-IFEMA- BSKyB cable Camera Corps Canal+ Canon CBS CCMA CES Christie Chyron Cisco Ciudad de la Luz Clear-Com Cluster Audiovisual Euskadi Cluster Audiovisual Galego Cluster Audiovisual Valenciano CMT codificación Comunicàlia consumo CP-2000 Crambo Crestron Crystal Vision Cuatro Dahlia Dalet Da Vinci Digidesign Digital+ Digital Rapids Dimasa Disney DNxHD Dolby Doremi DVB DVCPRO DVCPRO HD DVS Editshare Edius EGEDA Eiken EITB EMediaLab EPC Ericson ESPN estudios Eurocom EVS Extenda FAPAE Festivales FICOD Filmax Final Cut Final Cut Pro Flumotion For-A FORTA Fox Front Porch Fujinon Fundación AVA Fundación i2CAT Genus Globomedia Gol Tv Grass Valley Grau Luminotecnia HaiVision Harmonic Harris HBS HDC-1500 HDC-P1 HDCAM Hispasat HP HXR-NX5 IBC ICAA IEC IFE Ikegami IL Ilion Animation Imagina ImaginArt Impulsa TDT Intel interactividad intercomunicación Interplay ISE ISE11 ISID ITX JVC Kahuna Kayak Kayenne Kodak Kroma Kronomav LaSexta Lavinia LDK 8000 LG Litepanels MAC Manfrotto Matelec Maya Media Composer Mediapro Mediaset Microfusa Microsoft MicroTiles MIPCOM MIPTV Mirada Miranda Mistika Mitsubishi MOG Molinare monitores Morena Films MVS-8000 NAB NAB11 Nagra NBC Universal NEC Newtek Nombramientos Nvidia NXCAM Omneon Omnibus Ono Orad Orange Orange Tv Overon Ovide BS P2 P2HD Pablo Panasonic Panavision Panorama Audiovisual PDW-700 PDW-F800 Philips PlayBox PMW-350 PMW-EX3 Polecam Premios PRISA Prodys Projectiondesign Promax Promovisa ProTools PS Technik Quantel Radio 2.0 RED Riedel Rodajes Rohde & Schwarz Roland Rosco Ross Video RTPA RTVA RTVE RTVV Samsung San Sebastián Sapec Seesound Seminci Sennheiser SES Astra SETSI Sevilla Festival señales SGAE Sgi Sgo Sitges Sky Snell Sogecable Solid State Logic Sony Spinetix SRW-9000 Tandberg Tecco Techex Technicolor Tedial Tektronix Telecinco Telecinco Cinema Telefónica Telemadrid Telestream Televisa Televis Telson Test&medida Texas Instruments Thomson Grass Valley Toshiba Total Media Tribunas Trigital TSA Turner TV3 TVC TVE UIMP Unitecnic Unity Isis Utah Scientific UTECA Vaddio Vector 3 Venue Videoreport Vinten Vizrt Vocento VoD Vodafone Volicon VSN Vértice 360 Vértice Cine Warner Bros. WTVision XDCAM XDCAM EX XpanD Yamaha Yelmo YouTube Zaxcom ZDF Zeligstudio

WP Cumulus Flash tag cloud by Roy Tanck and Luke Morton requires Flash Player 9 or better.

Opina

¿Qué estándar de TDT se impondrá finalmente en América Latina?

- DVB-T
- ATSC
- ISDB-T
- DMB-T

[Vote](#)

[View Results](#)

Archivo de encuestas

L o m á s l e í d o h o y

- 1.- José Manuel Lara: "la fusión con LaSexta es una tema cerrado, ya no hay conversaciones"
- 2.- Sony y Wimbledon abren juego en 3D
- 3.- ImaginArt lanza en España las nuevas cámaras Reach PTZ: SD300 y HD700
- 4.- Sony y Wimbledon abren juego en 3D
- 5.- Los nuevos modelos de negocio centran las X Jornadas Profesionales de la Fundación AVA

L o m á s l e í d o d e l o

- 1.- Espectacular muro visual en los nuevos informativos de Antena 3
- 2.- TVE adjudica a Sony la renovación de equipamiento en alta definición
- 3.- Histórico contrato de TVE con Panasonic para la compra de equipamiento P2HD
- 4.- El futuro del sector audiovisual en España, a debate
- 5.- Roland VR-5: producción, grabación y streaming, sin complicaciones

Recursos

[DIRECTORIO](#) [DOCUMENTOS](#) [LIBROS](#)

ULTIMA HORA CON EUROPA PRESS

- Continúa el efecto del tsunami de Japón en el suministro de las tecnológicas
- Fujitsu nombra a María Ángeles Delgado directora general para España
- Yahoo! ultima la venta de Delicious por un millón de dólares
- Groupon evalúa una oferta de acciones de hasta 17.773 millones de euros
- T-Systems presenta un ERE temporal que afectará a un 41% de la plantilla

[Quiénes somos](#) | [Publicidad](#) | [Aviso Legal](#) | [Colabora con nosotros](#) | [Enviar nota de prensa](#) | [Contactar](#)

© 2009-2011 Panorama Audiovisual | Underwood Comunicación, S.L.U. | Basado en WordPress | Diseño: Rivavelarde.com