

Producción Profesional

El mercado broadcast como nunca lo había visto

e-mail
.....

LOGIN

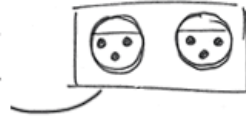
NUEVO USUARIO | EDITAR DATOS
RECUPERAR PASSWORD

Panasonic
ideas for life

LA NUEVA AG-AF101.
DEJA DE SOÑAR,
YA ESTÁ AQUÍ.

AVCCAM

Audio
Profesional
XLR



- EMPRESAS
- EVENTOS
- TELEVISIÓN
- RADIO
- ALTA DEFINICIÓN
- POST-PRODUCC.
- PRESENTACIÓN
- C. GRÁFICA
- TRANSMISIÓN
- AUDIO
- CINE
- ANÁLISIS

- DIRECTORIO
- AGENDA
- LINKS ÚTILES
- FORUM

Buscar

OK

- > EDI. AMÉRICA
- > EDI. BRASIL
- > EDI. PORTUGAL

RADIO

18.03.2011

Enviar este artículo

Unen fuerzas con este propósito
Flumotion, Adswizz y Audioemotion ofrecen a las radios soluciones para monetización online

Apartir de ahora las empresas de medios disponen de una oferta integral para monetizar sus contenidos de audio con la colaboración establecida entre Flumotion, empresa de tecnología y soluciones de streaming; Adswizz, ad-server multiplataforma y sistema de medición; y Audioemotion Media, red publicitaria de medios. Así, las radios online contarán, en un solo servicio, con todas las herramientas para hacer rentables sus proyectos.

Este servicio pionero en España permite incrementar los ingresos, mejorar la programación y reducir los costes, según sus creadores. Todo ello, sin necesidad de realizar nuevas inversiones, reestructurarse o adaptar sus equipos comerciales.

Esto incluye a las radios simultáneas, aquellas que emiten por antena y en Internet. De esta manera, independientemente de su tamaño, pueden alcanzar una audiencia global: oyentes conectados mediante smartphones, tabletas y PC; usuarios de plataformas como iTunes, SHOUTcast y Wnamp; o formatos como Windows Media Player, entre otros.

El producto que ofrecen las tres compañías facilitará que las radios conviertan uno de sus costes fijos, el streaming, en fuente de ingresos. En el acuerdo, Audioemotion Media aporta su cartera de medios, que cubre el 75% de oyentes online en España. Así, emisoras grandes y pequeñas pueden externalizar la venta de sus espacios publicitarios en red; mientras que la capacidad de agregación de audiencia de la radio 2.0 resulta un valor añadido para anunciantes y agencias de medios.

Adswizz integra en Flumotion su servidor de publicidad y de medición para configurar campañas a medida, además de ofrecer formatos de publicidad específicos que permiten insertar anuncios dentro del flujo streaming. Eso hace que la publicidad sea totalmente independiente del reproductor o dispositivo, evitando un desarrollo diferenciado para cada uno, y permitiendo así llegar al 100% de la audiencia.

En cuanto a Flumotion, se encarga de la entrega de los contenidos y la interfaz. La flexibilidad de su tecnología permite integrar la solución de Adswizz tanto en su reproductor como en su CDN –Content Delivery Network, o red de distribución de contenido–. Esta integración es la clave para poder ofrecer a las radios online formatos como in-stream y pre-roll.

"Entre 2009 y 2010, el uso de la radio online ha crecido hasta un 40% en Europa y Estados Unidos, y es por ello el medio de mayor crecimiento en Internet", comenta Patrick Roger, director



+ RADIO

Aragón Radio presenta su proyecto multiplataforma en el Foro Nacional Gestión de Contenidos 2.0

Las academias de Televisión y Radio crean el Premio Joaquín Soler Serrano

La radio 2.0 se puso a debate en Madrid

RNE utiliza ya el nuevo MPM 4.0 de Tedial en la migración de su sistema de archivo

Gap de comunicaciones Clear-Com en Canal Sur Radio

RNE, COPE Y SER acuerdan potenciar la Onda Media en España

AEQ completa la primera fase del proyecto de digitalización de la radio nacional rusa

Canarias ya tiene radio autonómica

Canal Sur Radio opta por una intercom IP de Clear Com

RNE inaugura una nueva sede en Barcelona

25 años de EITB

AEQ automatiza la Radio Nacional de Angola

Clear Channel compra RCS

La radio española en el IBC de Munich

El DRM paso a paso

Audax Group adquiere Broadcast Electronics

+ VISITADOS

CINE

La Seminci convoca un concurso para elegir su cartel

ALTA DEFINICIÓN

Sapec aporta el procesado de vídeo al Proyecto Visión de telepresencia

EVENTOS

Eurocom mostró las últimas soluciones de Ross Video en sus Jornadas de Puertas Abiertas

de marketing de Adswizz. Este nuevo hábito de la audiencia se verá reflejado en un incremento de la facturación, que según Elisa Escobedo, directora general de Audioemotion, llegará a 4 millones de euros en el 2011.

"La estimación es que esta inversión ascienda a 40 millones en el 2014, y por lo tanto, es el momento de crear productos y servicios innovadores para que el sector en su conjunto avance", añade Escobedo.

Para Jean Noel Saunier, director general de Flumotion, "el futuro de la radio está en los anuncios personalizados", y con este nuevo servicio los tradicionales bloques unificados, de contenido y publicidad, pueden ser segmentados según el perfil de la audiencia.

Por ejemplo, una marca puede enviar su mensaje, si lo desea, sólo a jóvenes de 25 años con iPad, amantes de la música electrónica, en horario de fin de semana, en Madrid y Barcelona. Empresas como San Miguel, Renault, Volkswagen, Audi, Generalitat de Catalunya, Vodafone y Red Bull, entre otras, ya apuestan por esta forma de anunciarse.

www.flumotion.net

www.audioemotion.es

www.adswizz.com

GRUPO EDITORIAL BOLINA

ESPAÑA - Producción Profesional - Producción Audio - Mundo De La Óptica - Instalación Profesional

PORTUGAL - Produção Profissional - Produção Áudio - Elektor - Channel Partner - Mundo Da Óptica - Dentistry - Instalação Profissional

BRASIL - Produção Profissional - Produção Áudio - Elektor - Mundo Da Óptica - Nursing - Dentistry Brasil - Assine Bolina - Integração Profissional - Smart Energy - Gestão e Tecnologia Hospitalar

AMÉRICALATINA - Producción Profesional - AmericaProAudio

Copyright © 2010. Todos los derechos reservados. Producción Profesional es una marca registrada por Editorial Bolina S.L. - España. Consulte las **condiciones legales** de uso de los websites de Editorial Bolina.
Contacte - Contact Us

LeadWide Consulting

© 2010 Editorial Bolina