



Los anuncios display son grandes. Van a ser algo enorme. **ENTRA AQUÍ**  

# Puromarketing

Jueves, 17 de Marzo de 2011

Buscar...   
 Recibe nuestras novedades en tu email

- Portada
- Publicidad
- Marketing
- Marketing Digital
- Negocios y Empresas
- Medios
- Eventos
- más...
- Especiales

Noticia » Medios » Radio

Contenidos: [Anterior](#) [Siguiente](#)

## Un servicio pionero impulsa la monetización de contenidos en la radio online

Tags: contenidos | publicidad | radio online | medios | Valoración  0 votos

- Enviar
- Comentar
- Imprimir
- PDF
- Compartir
- Facebook
- Twitter
- Meneame
- Delicious
- Technorati

16-03-2011 (16:35:44) por Redacción

A partir de ahora las empresas de medios disponen de una oferta integral para monetizar sus contenidos de audio. Con Flumotion, líder en tecnología y soluciones de streaming; Adswizz, ad-server multiplataforma y sistema de medición; y Audioemotion Media, red publicitaria de medios, las radios online cuentan, en un solo servicio, con todas las herramientas para hacer rentables sus proyectos.

**Escucha Radio Gratis**  
 Usa el Radio ALOT para escuchar muchísimas estaciones  
 Radio.alot.com

Este servicio pionero en España permite incrementar los ingresos, mejorar la programación y reducir los costes. Todo ello sin necesidad de realizar nuevas inversiones, reestructurarse o adaptar sus equipos comerciales. Esto incluye a las radios simultáneas, aquellas que emiten por antena y en Internet. De esta manera, independientemente de su tamaño, pueden alcanzar una audiencia global: oyentes conectados mediante smartphones, tabletas y PC; usuarios de plataformas como iTunes, SHOUTcast y Winamp; o formatos como Windows Media Player, entre otros.

### Tecnología avanzada para un producto innovador

El producto que ofrecen las tres compañías facilitará que las radios conviertan uno de sus costes fijos, el streaming, en fuente de ingresos. En el acuerdo, Audioemotion Media aporta su cartera de medios, que cubre el 75% de oyentes online en España. Así, emisoras grandes y pequeñas pueden externalizar la venta de sus espacios publicitarios en red; mientras que la capacidad de agregación de audiencia de la radio 2.0 resulta un valor añadido para anunciantes y agencias de medios.

Adswizz integra en Flumotion su servidor de publicidad y de medición para configurar campañas a medida, además de ofrecer formatos de publicidad específicos que permiten insertar anuncios dentro del flujo streaming. Eso hace que la publicidad sea totalmente independiente del reproductor o dispositivo, evitando un desarrollo diferenciado para cada uno, y permitiendo así llegar al 100% de la audiencia.

En cuanto a Flumotion, se encarga de la entrega de los contenidos y la interfaz. La flexibilidad de su tecnología permite integrar la solución de Adswizz tanto en su reproductor como en su CDN –Content Delivery Network, o red de distribución de contenido-. Esta integración es la clave para poder ofrecer a las radios online formatos como in-stream y pre-roll. “La colaboración con Adswizz y Audioemotion Media encaja con nuestro objetivo de innovar y maximizar la monetización de contenidos”, señala Jean Noel Saunier.

### El futuro de la radio está en la Red

“Entre 2009 y 2010, el uso de la radio online ha crecido hasta un 40% en Europa y Estados Unidos, y es por ello el medio de mayor crecimiento en

ATENTO A ESTE ESPACIO. 

### Ahora en Portada

MARKETING DIGITAL » SOCIAL MEDIA MARKETING  
**Cómo contrarrestar y responder a los comentarios negativos en Internet**

**Redacción** - No es raro recibir una crítica negativa cada cierto tiempo pues no todo es perfecto pero ¿qué hacer cuando alguien escribe una revisión en...

MARKETING DIGITAL » FOSICIONAMIENTO  
**Barreras para un buen posicionamiento de nuestro sitio web**

**Byron Idigoras** - El posicionamiento en la Web es un factor clave para el éxito comercial de un sitio, ya que cada vez es mayor el tráfico...

MARKETING DIGITAL » SOCIAL MEDIA MARKETING  
**El contenido es clave para el Social Media Marketing**

**Redacción** - Peter Freer, especialista en Social Media y Director de Messageworks, ha dejado de manifiesto en una reciente entrevista realizada por Thestar, una serie de...

Otros Titulares  
 La radio comercial cumple 90 años y ahora la

**Licenciaturas en Línea**  
 Pensando en Carrera en Marketing? Obtén tu Diploma, Lanza tu Carrera!  
 www.ClassesUSA.com

**Marketing de Moda**  
 Encuentra La Mejor Escuela Para Ti. 20+ Cursos de Marketing de Moda!  
 Research.AllColleges.org

**Marketing de Moda**  
 Cultiva tus Habilidades Artísticas. Estudia Marketing de Moda - Aquí  
 Art.Schools.com

**emitir radio online**  
 ¿Buscas emitir radio online? Consigue Mejores Resultados con ASK  
 www.Ask.com

**360i Digital Marketing**  
 Choose 360i - A Leader In Digital Marketing With Proven Results!

Internet", comenta Patrick Roger, director de marketing de Adswizz. Este nuevo hábito de la audiencia se verá reflejado en un incremento de la facturación. Según Elisa Escobedo, directora general de Audioemotion, "en España esta actividad facturará 4 millones de euros en el 2011. La estimación es que esta inversión ascienda a 40 millones en el 2014, por lo tanto, es el momento de crear productos y servicios innovadores para que el sector en su conjunto avance".

Las nuevas tecnologías traen consigo nuevas formas de producción. "El futuro de la radio está en los anuncios personalizados", señala Jean Noel Saunier, director general de Flumotion. Con el nuevo servicio los tradicionales bloques unificados, de contenido y publicidad, pueden ser segmentados según el perfil de la audiencia. Por ejemplo, una marca puede enviar su mensaje, si lo desea, sólo a jóvenes de 25 años con iPad, amantes de la música electrónica, en horario de fin de semana, en Madrid y Barcelona. Empresas como San Miguel, Renault, Volkswagen, Audi, Generalitat de Catalunya, Vodafone y Red Bull, entre otras, ya apuestan por esta forma de anunciarse.

"La gente joven consume cada vez más la radio online, por eso tendremos una audiencia muy consolidada en un futuro cercano", añade Patrick Roger. Recientemente Nielsen desmontó algunos de los mitos en torno al sector. Frente a la supuesta pérdida de oyentes jóvenes, la consultora reveló que la franja de entre 18 y 34 años consumió en primavera de 2010 un total de 22,29 horas de radio online por semana, frente a las 21,32 de 2009. Este análisis cubrió 51 países y reflejó una población de 14 millones de personas.






[Anterior](#)
[Siguiente](#)

[Escucha FM Radio Gratis](#) Radio.alot.com

Escucha FM Radio Gratis Con de la barra de herramientas de Música

[Marketing de Moda](#) Research.AllColleges.org

Encuentra La Mejor Escuela Para Ti. 20+ Cursos de Marketing de Moda!

[Licenciaturas en Línea](#) www.ClassesUSA.com

Pensando en Carrera en Marketing? Obtén tu Diploma, Lanza tu Carrera!

[Marketing de Moda](#) Art.Schools.com

Cultiva tus Habilidades Artísticas. Estudia Marketing de Moda - Aquí.



Anuncios Google

## Comentarios



17-03-2011 Por **Redacción**

Si te ha gustado este artículo y quieres expresar o compartir tu opinión, puedes participar añadiendo tu propio comentario.



[añade tu comentario](#)

© Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o procedimiento, sin autorización previa

[nueva radio debe encontrar su modelo de negocio](#)

[Los cambios que la radio debe hacer para su próxima metamorfosis](#)

[La SER podría enfrentarse a una importante "fuga" de anunciantes](#)


[El caso de Adam Carolla, o como la radio en Internet es rentable](#)

[Google abandona su servicio de publicidad en radio](#)



# Take action

send a **Safe Space Kit**  
to a school of your choice

[LEARN MORE](#) 



# inmodiario

Toda la información del sector inmobiliario

**Canales**  
Comunicación  
Conceptos del Marketing  
Estrategia  
Eventos  
Libros y Publicaciones

Marketing  
Marketing Digital  
Medios  
Negocios y Empresas  
Publicidad

Quiénes somos  
Colabora  
Contacto  
Publicidad  
Legal  
Privacidad  
Ayuda

Facebook  
Twitter  
RSS

**Recursos**  
Diccionario Marketing