



RETAIL BUSINESS CLUB

Pourquoi passer du multi canal au cross-canal ?

ÉCOUTER LE PODCAST



VOTRE COMPTE

Email

\*\*\*\*\*

OK

► Mot de passe oublié ? ► Créer un compte

www.usinenouvelle.com  
**L'USINE NOUVELLE**

L'INFO 24/7

INDICES & COTATIONS

L'EXPO PERMANENTE

LE MEILLEUR DU WEB

EMPLOI

FORMATION

Actualités, archives, fiches entreprises

RECHERCHER



Recevez le magazine et accédez aux archives ► Abonnez-vous

ACCUEIL SECTEURS RÉGIONS ÉCONOMIE ÉVÉNEMENTS QUOTIDIEN DES USINES USINENOUVELLE TV CENTRE DE RESSOURCES

Accueil > Electronique et Télécoms > Télécommunications

## Buyster, le Paypal mobile des opérateurs français

Le 03 février 2011 par Emmanuelle Delsol

► Technos et Innovations



© DR

**Bouygues Telecom, Orange et SFR se lancent dans le paiement en ligne sur mobile avec Atos, en créant, ensemble, la société Buyster. A la clé, un service avec lequel l'internaute pourra payer ses achats en ligne, depuis son mobile, en mode sécurisé.**

Le paiement en ligne, c'est simple comme un coup de fil. A condition qu'il soit mobile. Orange, SFR et Bouygues Télécom en sont, en tous cas, convaincus. Voilà pourquoi, avec la SSII Atos, ils ont créé une société commune, Buyster, dont l'objectif est de donner à l'internaute un moyen simple et

sécurisé de payer ses achats en ligne.

Pour bénéficier de ce service qui s'adosse à la carte bancaire, il suffira au cyberacheteur de s'inscrire sur Buyster avec son numéro de mobile et son numéro de carte en leur associant un code secret à 6 caractères qu'il aura choisi. « Sans contrainte. Si ce n'est qu'on ne laissera personne opter pour sa date de naissance », plaisante Eric Gontier, le directeur général fraîchement nommé de Buyster.

Puis, à chaque fois qu'il achètera en ligne, l'internaute qui aura opté pour le bouton Buyster -plutôt que Paypal ou Visa, par exemple-, recevra par SMS un code associé à sa transaction. Il lui suffira de le taper pour valider son achat.

### LE DOUBLE EFFET SÉCURITÉ DU MOBILE

« Une double sécurité, insiste Eric Gontier, directeur général de Buyster. Le numéro de mobile de l'internaute est directement reconnu et vérifié par son opérateur mobile lors de la transaction. Et son code confidentiel finit de l'authentifier. » Il ajoute que le rôle d'Atos est essentiel car c'est le plus important fournisseur de services de paiement (Payment service provider) en France. « Nous résolvons ainsi le raccordement technique pour au moins la moitié des transactions, précise Eric Gontier. » Mais Buyster veut travailler avec tous les acteurs comme Merchant (BNP Paribas), Monex ou Paybox par exemple.

Le service n'attend plus que l'aval de l'Autorité de contrôle prudentiel adossé à la banque de France, pour lancer ses services mi 2011. Il sera réservé dans un premier temps à des achats sur des services français payés via une carte bancaire française. Aquarelle, Brandalley, Darty et Rueducommerce ont d'ores et déjà accepté de jouer le jeu. Ce sont d'ailleurs les sites marchands qui paieront le service qui restera gratuit, en revanche, pour les utilisateurs.

### UNE PART DU GÂTEAU DU M-COMMERCE

S'il fallait démontrer l'importance du mobile dans le paiement, la création d'une société commune par les trois opérateurs télécoms ennemis apporte une réponse sans appel. Mais les acteurs des télécoms cherchent aussi à trouver de nouvelles opportunités de revenus et à conserver les relations avec leurs clients.

Pas question de laisser le gâteau du e-commerce et de son petit frère le m-commerce à d'autres. Même si les quatre protagonistes de l'aventure Buyster sont étonnamment prudents en la matière estimant que ce dernier représentera un petit 10% du commerce en ligne d'ici 5 ans.

Enfin, à n'en pas douter, l'arrivée prochaine dans le paiement en ligne, des éternels empêcheurs de gagner de l'argent en rond que sont Google, Apple et même Facebook, a clairement motivé les quatre Français.

SUIVRE USINENOUVELLE.COM



### dépêches

- France et Allemagne poussent la Pologne à adhérer à...  
07/02/2011 - 15H18,
  - Nouvelle technologie Alcatel contre l'encombrement des...  
07/02/2011 - 14H57,
  - La fusion Sanofi-Genzyme en voie de conclusion, le titre monte  
07/02/2011 - 14H39,
  - Les ventes de Noël pèsent sur le bénéfice...  
07/02/2011 - 13H28,
  - Baisse du bénéfice opérationnel de Japan Tobacco
- Toutes les dépêches

**L'ERP 2.0**  
selon Microsoft : + simple



Suivez l'actualité des investissements industriels

INSCRIVEZ-VOUS A LA NEWSLETTER

OK

Les plus lus Les plus commentés

La deuxième usine de nr Gaïa sera francilienne  
L'Afssaps dévoile sa liste de 77 médicaments surveillés  
Renault met la main à la poche pour ses usines

### TOUTE L'ACTU DES RÉGIONS

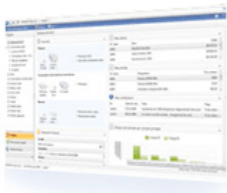
Sélectionnez une région via le menu déroulant

Choisir une Région



Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com



### Plus graphique, collaboratif et intuitif, soyez les premiers à découvrir l'ERP NAV 2009 R2 pour les PME

Flexible et simple à mettre en place dans des budgets maîtrisés, Microsoft Dynamics NAV est déjà reconnu comme un ERP complet spécialement adapté aux PME. Sa nouvelle version renforce la visibilité, la productivité et la collaboration dans l'entreprise.

» [DEMANDEZ UNE VERSION D'ESSAI DE NAV 2009](#)



Publicité



#### Devenez non imposable

Moins de 55 ans? Loi Scellier, 0€ d'impôts pendant 9 ans en investissant dans l'immobilier

[Plus d'informations »](#)



#### OPTIONS OFFERTES

BMW vous offre 1 500€ d'options offertes sur les BMW Série 1.

[Plus d'informations »](#)



#### BATTEZ LES TRADER PRO

Des outils de trading inédits pour mieux décider en Bourse +2000€ de frais offerts sur BINCK.FR

[Plus d'informations »](#)



## 1 RÉACTION



frederic | 06/02/2011 - 09H43

Très bon challenge qui a le mérite de fédérer les opérateurs et donc de faciliter son positionnement vis-à-vis des utilisateurs et des commerçants.

Au niveau de la souscription, celle-ci semble centralisée chez BUYSTER. C'est donc un gage de simplification et d'efficacité pour les Acheteurs et les Commerçants versus un parcours compliqué opérateur par opérateur.

Point important :

Côté Commerçants, il est important que BUYSTER offre la même souplesse de traitement que les classiques cartes de paiement ou bien PayPal.

Les Commerçants (les plus gros) ont un besoin essentiel de manager le cycle de vie des transactions, c'est à dire d'effectuer en temps réel une demande d'auto (avec blocage des fonds) et d'ensuite via un second appel de pousser la transaction à l'encaissement (après validation de cmdr ou avis de départ colis). Les Remboursements et Annulations doivent également impérativement être disponibles. Il faut en effet savoir que PayPal offre cette souplesse de traitement.

Côté PAYBOX, nous ne voyons pas BUYSTER comme un concurrent, mais comme un nouveau moyen de paiement adopté par des milliers (millions) d'acheteurs que les Commerçant vont souhaiter satisfaire car ils en tirent aussi des bénéfices.

Nous allons intégrer BUYSTER dans la plateforme PAYBOX et proposer à nos clients commerçants (Web & Mobile) d'accepter ce moyen de paiement comme nous le faisons déjà avec PayPal par exemple.

Au delà des flux cartes, PAYBOX est également un « véritable hub technique » permettant simplement et efficacement à un commerçant de consolider plus de 20 moyens de paiement, mais également de gérer les opérations de caisse de façon unifiée (validation de débit, annulation, remboursement, rapprochement bancaire).

[RÉAGIR](#) | [SIGNALER UN ABUS](#) | [CITER](#)

## RÉAGISSEZ À CET ARTICLE



Pseudo (obligatoire)

Email (obligatoire) - ne sera pas visible

Votre commentaire (obligatoire) - 100 caractères minimum

ENVOYER



### DANS LA MÊME RUBRIQUE

03/02/2011 France Telecom: des objectifs ambitieux pour la fibre optique

01/02/2011 L'industrie face à la crise en Égypte

31/01/2011 La riposte au blocage de l'internet égyptien s'organise

### FICHES ENTREPRISES

» [Stmicroelectronics Sa](#)

» [Altran Technologies](#)

» [Legrand](#)

**EFFECTUEZ UNE RECHERCHE**

Saisissez votre recherche

RECHERCHER

**À LA UNE**



**« Les entreprises vont devoir investir dans les politiques sociales en Tunisie »**

Un peu moins d'un mois après la chute du président Ben Ali en Tunisie,...



**Jean-Paul Agon vise « l'universalisation » de L'Oréal**

L'emblématique président de L'Oréal, Lindsay Owen-Jones, passera la main à la mi-mars....



**Le clan Mubarak, une famille de milliardaires**

Alors qu'Hosni Mubarak fait face à la contestation depuis des semaines, le quotidien...



**Pacte de compétitivité : la France et l'Allemagne tentent de convaincre**

Les deux pays veulent faire taire les critiques de leurs partenaires européens et...

 **du 1<sup>er</sup> au 5 mars 2011** 

**OUTILS**

Mon Compte  
Dernier Numéro  
S'abonner  
Tous les articles  
RSS

**ARTICLES LES PLUS LUS**

La deuxième usine de nr Gaïa sera...  
L'Afssaps dévoile sa liste de 77...  
Renault met la main à la poche pour...  
Le port de Marseille, un patron...  
La DS4, déesse 2010 de l'automobile

**DERNIERS ARTICLES**

Jean-Paul Agon vise «...  
Le clan Mubarak, une famille de...  
« Les entreprises vont devoir investir...  
Pacte de compétitivité : la France et...  
Wall Street ouvre en hausse, soutenue...

**USINOUVELLE SUR LE WEB**

► L'Usine Nouvelle sur Twitter  
► L'Usine Nouvelle sur Facebook  
► L'Usine Nouvelle sur Viadeo  
► L'Usine Nouvelle sur Dailymotion  
► L'Usine Nouvelle sur Youtube

© L'Usine Nouvelle - Publicité - Conditions générales d'utilisation - RSS - Pour nous contacter

**L'USINOUVELLE.com**, leader de l'information professionnelle B2B vous propose de découvrir l'actualité économique et industrielle des secteurs automobile, aéronautique, btp, défense, énergie et développement durable, métallurgie, télécoms et des nouvelles technologies.

**Les sites du groupe Infopro Communications :**

- Actualité environnement avec Journaldelenvironnement.net
- Offres d'emploi, formation continue et actualité emploi avec Emploi-pro.fr
- Actualité chimie et actualité pharmaceutique avec Chimie & Pharma
- Organisation de séminaires avec Bedouk.fr
- Actualité assurance avec Argusdelassurance.com
- Grande consommation avec LSA-conso.fr
- Nouvelles technologies avec Industrie & Technologies
- Gestion des risques avec Risk Management

**INFOPRO**  
COMMUNICATIONS

**Les sites de nos partenaires :**  
Emploi avec Emploi-pro