

Atos Origin lance la vidéo en ligne interactive



Mercredi, 09 Février 2011 13:24



Une première mondiale.

Atos Origin, une société internationale de services informatiques, présente une nouveauté mondiale avec le lancement de sa solution « New Media in Sport ». Ce service est destiné aux télévisions, aux sociétés de télécommunications, aux médias, aux associations sportives ou aux sociétés détentrices de droits, pour qu'elles puissent donner à leurs téléspectateurs et à leurs clients l'occasion de choisir exactement la compétition/la nation/l'athlète qu'ils souhaitent suivre et leur permettre de suivre plus d'un événement sportif simultanément. Atos Origin participe au Congrès mondial des technologies mobiles, qui se tient à Barcelone du 14 au 17 février, afin de présenter ses dernières innovations, dont une démo de New Media in Sport. New Media in Sport aidera les télévisions, les sociétés de

télécommunication, les médias, les associations sportives ou les sociétés détentrices de droits à augmenter leur pouvoir de marque et à générer des flux de revenus plus importants. Cette offre répond aux exigences élevées des médias numériques en matière de qualité et propose un choix pour tout ce qui change les habitudes numériques. Bruno Fabre, Vice Président Exécutif en charge du secteur des Télécoms et des Médias, chez Atos Origin déclare : "Atos Origin fait figure d'innovateur dans le secteur des télécommunications, prêt à révolutionner la façon dont les opérateurs proposent leurs services à leurs clients finaux. Nous n'apportons pas uniquement des conseils stratégiques, mais également de nouvelles idées sur la manière dont nos clients peuvent accroître leur fidélité. Grâce à notre portefeuille novateur de solutions - comme New Media in Sport - nous aiderons nos clients à dominer la concurrence dans ce milieu en s'appuyant sur des actifs existants afin de diminuer le coût total de possession général et de réduire la durée de commercialisation, ainsi qu'augmenter le rendement sur investissement des services de communication nouvelle génération". (Agences)



Sign Up to see what your friends recommend.

Vos récents commentaires

La SNRT, grand actionnaire de Euronews: Et après!

Ces millions de dirhams (qui proviennent bien sûr de la poche du contribuable) auraie...

Par gadou

Tunisie: les équipes TV diffusent en direct par 3G

Aucune chaine de tv maghrebine dont bien sûr nos chères tv marocaines n'ont dépêché d...

Par gadou

Buzzeff veut rapprocher éditeurs online et annonceurs marocains

Tres belle presentation de buzzeff. Merci pour cet excellent article. www.buzzeff.com

Par Hicham SBINI

Menu

ACCUEIL

ACHAUD

RADIO

PRESSE

INTERNET

TELEVISION

AUDIOVISUEL

COMMUNICATION

INTERNATIONAL

DIXIT

AFROID

Ecrire à Visamedias.info

- Contactez Mohamed Douyeb, éditeur de Visamedias.info
- Une info importante à partager: parlez-en à la rédaction
- Vous constatez un problème technique: avertissez le service dédié

THIS PAGE CANNOT BE DISPLAYED

Où que vous soyez, retrouvez les dernières infos Visamedias sur notre fil RSS officiel !