



- Catégories
- Ajouter un communiqué
- Mon profil
- Mes communiqués
- Conditions d'utilisation
- 
- Tous les communiqués (3670)
- Presse Web Financière (279)
- Presse Web Média (276)
- Presse Web Pro (595)
- Presse Web Récréative (146)
- Presse Web High Tech (121)
- Presse Web Sportive (127)
- Presse Web Utile (642)
- Presse Web Mode (196)
- Presse Web Nature (102)
- Presse Web Culturelle (198)
- Presse Web Shopping (562)
- Presse Web Touristique (426)



Communiqués Web, infos, news, actualités sont sur WebOpenPresse. Déposez votre communiqué de presse web gratuit en ligne, et augmentez votre visibilité sur le web. Entreprises, associations, webmasters... créez votre actualité avec WebOpenPresse

## Les meilleurs Communiqués de Presse



no image  
BienServi, spécialiste du ménage à domicile, lance un service de ménage écologique ( / Presse Web Utile)



Catégories [Presse Web High Tech](#)

**Are You a Good President?**  
Create a Military & Economic Plan Massive Online World Simulation!  
[www.Simcountry.com](http://www.Simcountry.com)

Annonces Google

0 votes - 0 Avis  
Loggez-vous pour voter :-)

<http://www.creative-ms.net/>

Le nouveau service vidéo de la FIBA Europe permet de réaliser des analyses rapides de matchs et une préparation tactique optimale pour l'EuroLigue de basketball féminine. La vidéo à la demande est disponible pour les 24 équipes dans 12 pays.

Francfort/Barcelone, 11 novembre 2010. «Le succès n'est pas garanti, mais la probabilité de succès peut être fortement augmentée», explique l'Institut allemand d'analyse du jeu. Il s'agit du principal objectif de la Fédération Européenne de Basketball (FIBA Europe). Le nouveau service d'analyse vidéo est en cours d'expansion dans 12 pays différents pour les 24 clubs membres de la FIBA Europe. A partir du 27 octobre 2010, date du début de la prochaine saison, tous les matchs de l'EuroLigue féminine seront disponibles sur internet et à la demande, seulement 24 heures après chaque rencontre. «Cette vidéo pilote sur internet permettra d'analyser la performance des joueuses rapidement après chaque match», souligne Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous avons déjà en projet l'extension de notre nouvelle plate-forme de vidéo à la demande, c'est pourquoi nous avons choisi Flumotion et NTT Europe pour la lancer. Ils fournissent une solution flexible et ont déjà travaillé pour d'autres grandes organisations sportives.» La WebTV 360° de Flumotion propose un Media BackOffice convivial qui permet à l'utilisateur de télécharger et publier facilement du contenu vidéo. Les fonctionnalités de streaming avancées comme le Visual Seeking, permettent aux internautes de trouver plus rapidement un point précis de la vidéo, ce qui facilite l'analyse des équipes concurrentes. Analyse vidéo : la formule gagnante La vidéo fait partie intégrante de toute préparation et analyse de match. Le nouveau système de vidéo en ligne de la FIBA Europe propose un outil professionnel et juste. «Chaque équipe est capable d'étudier tous les matchs au même moment», affirme Vincent Pierre, entraîneur de l'équipe féminine de basketball et coach du club Bourges Basket, «Cela permet aussi de gagner du temps et de l'argent.» Jusqu'à maintenant, l'entraîneur français récupérerait les vidéos via réseaux Peer-to-Peer. «Des organisations et des entreprises de toute taille et de tout secteur profitent désormais des avantages du contenu multimédia. Le secteur du sport est un bon exemple, le streaming en direct et à la demande peut être utilisé pour des analyses internes ou la monétisation de contenus, en incluant de la publicité aux vidéos», explique Sion Wynn Jones, directeur de produit de NTT Europe. «Les services de Smart Media Delivery ont été développés conjointement avec notre partenaire Flumotion. L'objectif est de permettre aux entreprises de tirer facilement profit du streaming multimédia.» «La flexibilité de la technologie streaming de Flumotion a été un critère important au moment de choisir notre nouveau fournisseur de streaming», affirme Nick Marzoli, Directeur Technologie de la FIBA Europe. «Nous voulons avoir la possibilité d'intégrer facilement des fonctions supplémentaires même après le lancement du service.» Jusqu'à maintenant, tous les membres de la FIBA Europe devaient eux-mêmes enregistrer les matchs et les envoyer au siège de la FIBA Europe, qui compilait ensuite les matchs sur DVD et les envoyait à tous les membres. La FIBA Europe a estimé à environ 1.600 le nombre de téléchargements durant la saison de l'EuroLigue féminine. Actuellement le service vidéo est protégé par un mot de passe et seuls la direction et les entraîneurs des clubs membres de la FIBA Europe y ont accès. A propos de NTT Europe NTT Europe est une filiale détenue à 100% par NTT Communications, compagnie commercialisant les services data et IP du leader des télécoms (Classement Fortune Global 500) Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe est en charge du marché EMEA pour lequel elle propose, en collaboration avec des entreprises partenaires à l'échelle mondiale, plusieurs services: backbone internet de classe Tier-1, réseaux MPLS, de la sécurité, intégration de systèmes, gestion applicative, supervision de réseau, hébergement managé, services de global content delivery. Pour plus d'informations, [www.ntt.com](http://www.ntt.com) A propos de Flumotion Flumotion propose des services de streaming en direct et à la demande qui enrichit le contenu et simplifie le processus de diffusion sur tout écran. Le programme tel que le Service portfolio inclut le transcodage en direct, adaptive bitrate delivery et un service de WebTV permettant de réduire considérablement les coûts et d'atteindre 100% de l'audience. La technologie déjà récompensée de Flumotion offre des fonctionnalités uniques sur le marché qui maximisent la monétisation et crée une communauté autour du contenu et de la marque. Des leaders mondiaux en télécommunication comme NTT, British Telecom ou Telefónica font confiance à la technologie streaming multi-format de Flumotion avec une base open-source. Flumotion compte parmi ses clients Cuatro, Nestlé, L'Oréal Paris, Appliances Online, GNOME ou encore Open Video Alliance. Contacts

pas d'image

gdi | p... | ...

Annonces Google

**Evénementiel**  
**Entreprises**  
Solutions  
Professionnelles Online  
Pour tous vos  
Evénements  
[www.evenium.com](http://www.evenium.com)

**OKC Thunder Tickets**  
Oklahoma City  
Thunder tickets.  
Tickets for Thunder  
basketball.  
[OKCThunder.EventTicketsC](http://OKCThunder.EventTicketsC)

**Watch Live TV**  
Watch Your Favorite  
TV Channels. Free  
Toolbar.  
[TVneto.com/NBA](http://TVneto.com/NBA)

**Helvetica Frutiger**  
**Optima**  
+ 120,000 more Fonts  
at Linotype All the  
font you need. Buy  
now!  
[www.linotype.com/fonts](http://www.linotype.com/fonts)

**European Press**  
**Card**  
Included ID- Card,  
Press sign and official  
Certificate of Member.  
[www.ep-fed.org](http://www.ep-fed.org)

de Presse NTT Online Europe Online Andrea Otto Bleidenstr. 6-10 D-60311 Frankfurt am Main Tel.:  
+49/69/5050666-236 Fax: +49/69/5050666-221 [andrea.otto@ntt.eu](mailto:andrea.otto@ntt.eu) www.eu.ntt.com Oseon Conversations  
Tapio Liller Kennedyallee 93 D-60596 Frankfurt am Main Tel. +49-69-25738022-1 Fax +49-69-25738022-5  
[tapio@oseon.com](mailto:tapio@oseon.com) www.oseon.com Contact de Presse Flumotion CM Creative Marketing Services Karina  
Tajmar CM Vienna: Gallgasse 77, 1130 Wien CM Barcelona (Headquarters): Consell de Cent 171 Ent 6<sup>a</sup>, 08015  
Barcelona Tel: Barcelona: +34 93 453 55 60 [ktajmar@creative-ms.net](mailto:ktajmar@creative-ms.net) Mobile: . +34 61 820 98 47  
www.creative-ms.net



Loggez-vous pour ajouter un commentaire :-)

[Retour](#)

- Nous contacter - Mentions légales - Creative Commons License - Pubicateurs WOP - Liens -